

2009-2012年中国货物运输 保险行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国货物运输保险行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国货物运输保险发展宏观环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国货物运输保险行业政策环境分析

- (一) 中华人民共和国保险法(2009修订)
- (二) 中华人民共和国海商法
- (三) 中华人民共和国外资保险公司管理条例

三、2008-2009年中国货物运输保险行业社会环境分析

第二章 货物运输保险相关概述

一、货运险概念的阐释

- (一) 货物运输保险的定义
- (二) 货物运输保险的责任范围
- (三) 货物运输保险的费率

二、货物运输保险的分类

- (一) 按运输方式
- (二) 按运输工具
- (三) 按适用范围
- (四) 按保险人承担责任

三、货物运输保险的特点及基本内容

- (一) 货物运输保险的特点
- (二) 水路、陆路货物运输保险的基本内容
- (三) 航空货物运输保险的基本内容

第三章2008-2009年中国保险产业运行状况分析

一、2008-2009年中国保险市场发展分析

- (一) 2008年中国保险业平稳健康发展
- (二) 2008年中国保险市场发展的特征分析
- (三) 2009年一季度中国保险市场实现良好开局

二、2008-2009年中国保险营销状况分析

- (一) 现行保险营销制度改革的分析与策略
- (二) 金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- (三) 中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- (四) 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- (五) 关系营销在保险企业的应用分析

三、2008-2009年中国保险产业发展存在的问题分析

第四章2008-2009年中国货物运输保险行业运行形势综述

一、2008-2009年中国货物运输保险发展环境

- (一) 货物运输保险对我国运输行业作用重要
- (二) 货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- (三) 全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- (四) 中国财产险业务结构更加合理和优化

二、2008-2009年中国货物运输保险的发展概况

- (一) 中国货物运输保险的作用越来越重要
- (二) 中国货物运输市场竞争激烈
- (三) 我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- (四) 预约业务推动我国货运险发展模式转变

三、2008-2009年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- (一) 货运险理赔中存在的主要问题
- (二) 货运险理赔中问题的原因分析
- (三) 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第五章2008-2009年中国货物运输保险行业运行动态分析

一、2008-2009年中国货物运输保险发展与电子商务

- (一) 货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- (二) 电子商务解决货运险投保难题
- (三) 货运险市场电子商务运用取得规模效应
- (四) 货运险借助电子商务能取得更好的发展

二、全球货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- (一) 2008年新《全球货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- (二) 全球货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- (三) 制度实施对我国财产保险业的影响

(四) 对策和建议

三、2008-2009年中国货物运输保险行业运行动态分析

(一) 经济低迷 沪外资“相中”货运险

(二) 外资险商抢滩400亿货运险市场

(三) 货物运输保险在当前市场下要如何掌握货运险费率

第六章 2008-2009年中国货运险细分市场运行态势分析

一、2008-2009年中国进出口货物运输保险分析

(一) 进出口货物运输保险概述

(二) 中国应大力发展进出口货物运输保险

(三) 中国进出口货运险发展存在的问题

(四) 促进我国进出口货运险发展的对策

二、2008-2009年中国海上货物运输保险分析

(一) 海上货物运输保险概述

(二) 海上货物运输保险中的保险利益分析

(三) 中国海上货物运输保险发展的制约因素

(四) 海上货物运输保险中的风险和案例分析

三、2008-2009年中国集装箱运输保险分析

(一) 集装箱运输保险分析

(二) 全球集装箱多式联运保险的发展综述

(三) 集装箱运输中货物保险面临的问题分析

(四) 我国进口集装箱运输保险特别条款规定

四、2008-2009年中国其他货物运输保险分析

(一) 航空货物运输保险

(二) 铁路货物运输保险

(三) 邮包运输保险

第七章 2008-2009年中国货物运输保险的发展策略分析

一、2008-2009年中国货运险发展存在的问题

(一) 中国货运险发展中存在的主要问题

(二) 发展货运险业务难度大于其他产险业务

(三) 我国远洋货运险滞后状况亟待改善

(四) 制约我国货运险业务发展的主要因素

二、2008-2009年货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

(一) 货运物流化是运输市场的发展趋势

(二) 货运物流化的风险分析

(三) 货运险业务的硬创新策略

(四) 货运险业务的软创新策略

三、2008-2009年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

(一) 转变观念措施到位

(二) 职能部门要转变管理模式

(三) 人才培养要专业化及系统化

(四) 开发适合个人代理营销的新产品

第八章 2008-2009年中国主要地区货物运输保险发展格局分析

一、上海

(一) 上海出现专业货物运输保险中介

(二) 2008年上海货运险保费收入约11亿元

(三) 上海货运险发展缓慢制约全球航运中心建设

(四) 上海货物运输保险市场迎来新契机

二、广东

(一) 广东货物运输保险的发展历程

(二) 2009年广东将积极探索货物运输保险发展

(三) 深圳货物运输保险市场概况

(四) 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

三、江苏

(一) 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

(二) 江苏发展现代物流货运保险势在必行

(三) 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

(四) 江苏货物运输保险的发展策略

四、其他地区

(一) 2009年前两月山西货运市场低迷影响货运险发展

(二) 大连货运险市场存在的问题及对策分析

(三) 湖北省货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司分析

一、中国平安保险(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、中国人寿保险股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国货物运输保险发展及投资分析

一、2010-2012年中国财产保险业发展前景分析

(一) 未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

(二) 中国财产保险的发展前景分析

(三) 中国财产保险市场竞争格局发展趋势

(四) 中国今后将在五方面进一步规范财险市场

二、2010-2012年中国货运险的发展前景及趋势分析

(一) 中国货物运输保险市场前景广阔

(二) 未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

(三) 中国货运险企业发展潜力巨大

三、2010-2012年中国货物运输保险行业投资分析

(一) 中国货物运输保险行业投资环境分析

(二) 中国货物运输保险行业投资机会分析

(三) 中国货物运输保险行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24973.html>