

2009-2012年中国电烤箱行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电烤箱行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。2009年2月19日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过轻工业和石化产业调整振兴规划，“家电下乡”政策的力度得以再次加强，微波炉和电磁炉两类产品被新纳入补贴范围，且每类产品限购数放宽至两台，这对国内小家电公司在2009年的销售构成实质性利好。现如今，小家电产量巨大，并且某些产品增长速度惊人，产量和增长速度都相当可观，所消耗能源总量及增长速度不容忽视。因此，国家对电饭锅、电风扇和微波炉等小家电产品的节能问题越来越重视，2009年3月，电风扇、电饭锅等几项能效标准正式实施，新规出台后直接淘汰了一批市场上不合格的产品。

目前国内电烤箱市场增长迅速。2006-2008年三年里连续实现了50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。但和西方很多国家70%-80%的普及率相比，仍有很大的市场空间。基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。美的从2007年8月正式进入电烤箱市场。先后推出30余款电烤箱产品，市场份额一路走高。格兰仕比美的拓展国内市场的时间略早，销量和市场占有率一直处于稳步上升状态。随着生活水平的提高，人们的饮食、烹饪习惯也在逐渐改变，而这种改变给厨房电器的发展带来了新机遇。电烤箱便是在这一机遇中崛起并迅速发展起来的一类产品，受到越来越多的消费者的青睐，销量一路猛增。随着产品销量的增加，品牌集中度也在提高。过去3年里市场排名前5的品牌，市场占有率已提升到75%以上。从国内小家电产业的整体发展能力来看，在欧美国家每户拥有小家电37件，而西式小家电作为其家庭必备品的同时还具备时尚化和情趣化特点，巨大的市场容量和更新换代需求将为主要出口国中国带来庞大市场。而中国市场将是西式小家电企业增长潜力巨大的市场，第一，欧美文化逐渐在东方流行，西式小家电日益受到富裕起来的中国居民青睐；第二，中国每户小家电的保有量平均水平很低，约3~4件每户，有着巨大的发展空间；第三，中国人口占世界20%左右，而目前中国小家电销售额占世界仅仅7.9%，随着中国占世界经济比重不断上升，小家电市场份额必将不断上升。电烤箱做为家用西式小电器之一，随着我国人们居住环境的不断改善，在厨房的位置越来越重要，而由此产生的厨房电器的创新与发展，也逐渐引起商家重视。据预测，2009-2012年内电烤箱有望取代微波炉成为厨房小家电的主流。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家质检总局、中国质量协会、中国家电协会、中国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电烤箱行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电烤箱市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电烤箱行业的发展趋势进行了研判，是电烤箱生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电烤箱行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电烤箱行业概述 1

第一节 小家电行业概述 1

一、小家电的定义和分类 1

二、小家电产业特征 1

三、小家电市场特点 3

四、小家电赢利分析 5

五、小家电周期分析 6

第二节 电烤箱的特性及发展 7

一、电烤箱的特点 7

二、电烤箱独特优势分析 7

三、电烤箱的原理结构 8

四、电烤箱与微波炉对比分析 9

第二章 中国电烤箱行业运行分析 10

第一节 2008-2009年中国电烤箱行业发展状况 10

一、电烤箱品牌集中度分析 10

二、烹饪习惯改变对行业影响 11

三、配套原料增对行业影响 11

四、中国电烤箱行业特色分析 12

五、2008-2009年家用电烤箱产量统计 13

第二节 2008-2009年中国电烤箱行业发展分析 13

一、电烤箱对厨房家电变革影响	13
二、电烤箱对厨房明火时代影响分析	15
三、中国电烤箱消费者转变分析	16
四、焙烤食品发展现状及趋势分析	17
第三章 2007-2008年中国电烤箱行业数据分析	22
第一节 2007-2009年家用厨房电器具制造总体数据分析	22
一、2007年全国家用厨房电器具制造总体数据分析	22
二、2008年全国家用厨房电器具制造总体数据分析	24
三、2009年全国家用厨房电器具制造总体数据分析	26
第二节 2007-2009年不同所有制家用厨房电器具制造企业数据分析	28
一、2007年不同所有制家用厨房电器具制造企业数据分析	28
二、2008年不同所有制家用厨房电器具制造企业数据分析	41
三、2009年不同所有制家用厨房电器具制造企业数据分析	55
第三节 2007-2009年不同规模家用厨房电器具制造企业数据分析	67
一、2007年不同规模家用厨房电器具制造企业数据分析	67
二、2008年不同规模家用厨房电器具制造企业数据分析	73
三、2009年不同规模家用厨房电器具制造企业数据分析	78
第四章 我国电烤箱市场情况分析	84
第一节 2008-2009年中国电烤箱市场综述	84
一、2008年电烤箱市场容量增长分析	84
二、2008年电烤箱市场发展情况分析	84
三、电烤箱市场价格平民化走向分析	86
四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响	86
第二节 电烤箱市场发展问题分析	89
一、电烤箱市场品牌问题	90
二、电烤箱市场消费问题	90
三、电烤箱与微波炉竞争问题	91
第二部分 行业竞争分析	
第五章 小家电行业竞争格局分析	93
第一节 2008-2009年家电行业竞争分析	93
一、2008年大小家电表现对比	93
二、2009年家电市场格局分析	94

第二节 2008-2009年小家电市场竞争分析 94

一、从上游产品制造分析 95

二、从企业经营角度分析 95

三、小家电市场竞争分析 95

第三节 2009年小家电内销市场竞争分析 96

一、出口转内销 96

二、市场格局待定 97

三、行业加速升级 98

四、行业洗牌加剧 99

第六章 电烤箱行业竞争格局分析 100

第一节 2008-2009年电烤箱行业竞争分析 100

一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析 100

二、电烤箱与微波炉市场竞争分析 100

三、电烤箱市场品牌竞争分析 101

第二节 格兰仕在电烤箱市场竞争分析 102

一、格兰仕价格竞争分析 102

二、2008年格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况 103

三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析 103

第七章 电烤箱替代品行业发展分析 105

第一节 微波炉市场分析 105

一、2008年我国微波炉行业综述 105

二、2008年国内微波炉市场格局 106

三、2009年“五一”微波炉市场销量分析 110

四、2009年农村微波炉市场需求分析 112

五、微波炉发展趋势 116

第二节 电磁炉市场分析 119

一、从电磁炉起源透析行业发展 119

二、2008年电磁炉市场发展状况分析 121

三、电磁炉新能效标对市场影响 125

四、2009年一季度电磁炉市场分析 126

五、电磁炉市场发展趋势 127

第三节 电饭锅市场分析 131

- 一、2008年电压力锅的联盟标准分析 131
- 二、2008年低端电饭锅市场发展分析 132
- 三、2008年电饭锅节能强制标准分析 133
- 四、2009年我国电饭锅市场空间预测 133
- 第八章 电烤箱企业竞争策略分析 135
- 第一节 上市小家电独特竞争模式分析 135
- 一、九阳优劣势分析 135
- 二、苏泊尔优劣势分析 136
- 三、万家乐优劣势分析 136
- 四、华帝优劣势分析 137
- 五、灿坤优劣势分析 138
- 六、小家电上市与拟上市企业分析 138
- 第二节 小家电弱势品牌的区域市场开发策略 143
- 一、渠道选择 144
- 二、产品策略 144
- 三、价格策略 145
- 四、促销策略 145
- 五、广告策略 145
- 六、分销策略 146
- 第九章 主要电烤箱企业竞争分析 147
- 第一节 苏泊尔Supor 147
- 一、企业概况 147
- 二、2008-2009年公司财务状况 148
- 三、公司发展战略 152
- 四、2009年公司业绩展望 154
- 第二节 格力GREE 155
- 一、企业概况 155
- 二、2008-2009年公司财务状况 157
- 三、2009年家电下乡对公司影响 162
- 第三节 奔腾POVOS 164
- 一、企业概况 164
- 二、公司生产能力 164

三、公司营销战略	164
第四节 青岛海尔股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、2008-2009年公司财务状况	166
三、2009年海尔电烤箱动态	171
第五节 美的Midea	172
一、企业概况	172
二、2008-2009年公司财务状况	173
三、2009年一季度公司经营状况	177
第六节 长帝	178
一、企业概况	178
二、2008-2009年公司财务状况	179
三、公司发展潜力分析	183
四、公司电烤箱技术分析	185
第七节 忠臣LOYOLA	185
一、企业概况	185
二、公司生产能力	186
第八节 格兰仕	186
一、企业概况	186
二、2008年经营状况	189
三、2009年发展目标	190
第九节 九阳Joyoung	192
一、企业概况	192
二、2008-2009年公司财务状况	193
三、2009年公司动态	198
第十节 东菱	199
一、企业概况	199
二、公司战略分析	200
第十章 电烤箱原材料市场分析	206
第一节 塑料市场分析	206
一、2008年塑料制品行业发展分析	206
二、2008-2009年塑料制品行业运行分析	207

- 三、2009年中国塑料制品出口现状及趋势 212
- 四、2009年我国塑料行业发展分析 216
- 五、2009年金融危机对行业影响及对策 217
- 六、2009年家电用主要塑料PP及PE行情展望 220
- 七、2009年家电用工程塑料ABS分析 222
- 第二节 钢铁市场分析 226
 - 一、2008-2009年钢铁行业经济运行分析 226
 - 二、2008年我国钢铁产品产量分析 236
 - 三、2009年中国钢铁行业发展形势 249
 - 四、2008年钢价波动与家电用钢特点 251
 - 五、2009年家电用钢供需分析及价格走势分析 254
 - 六、2009年家电用钢价格走势预测 260
- 第三节 铜铝市场分析 263
 - 一、2008年铜铝行业经济运行分析 263
 - 二、2008年我国铜铝行业产量分析 269
 - 三、2008年铜铝市场分析 292
 - 四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析 297
 - 五、2009年铝价主要运行特征分析 303
 - 六、2009年铜铝市场走势分析预测 303
- 第三部分 行业发展趋势
- 第十一章 小家电行业发展趋势分析 305
 - 第一节 小家电市场前景分析 305
 - 一、小家电市场需求与前景 305
 - 二、2009年小家电销售前景 305
 - 第二节 2009年小家电流行趋势分析 307
 - 一、节能与设计是大方向 307
 - 二、设计、功能和艺术共舞 308
 - 第三节 2009年小家电市场发展趋势分析 308
 - 一、小家电竞争趋势分析 308
 - 二、小家电价格走势分析 309
 - 三、小家电渠道趋势分析 309
 - 四、小家电利润趋势分析 309

五、小家电安全节能趋势	310
第十二章 未来电烤箱行业发展预测	311
第一节 2009-2012年电烤箱市场前景	311
一、我国电烤箱出口前景	311
二、我国电烤箱市场发展潜力	311
三、我国电烤箱市场发展趋势	311
第二节 2009-2012年电烤箱市场发展预测	312
第四部分 行业投资策略	
第十三章 电烤箱行业投资环境分析	313
第一节 经济发展环境分析	313
一、2008年我国宏观经济运行分析	313
二、2009年我国宏观经济发展情况与预测	354
三、2009年一季度全国企业景气指数情况	355
四、2009年我国经济走势和发展特点	356
第二节 家电市场发展分析	360
一、2008年家电工业产值完成情况	360
二、2009年家电行业发展趋势分析	360
三、2009年三四级家电市场的规模	361
四、2009年家电下乡对行业的影响	361
第三节 行业政策环境分析	363
一、2009年家电下乡力度再次加强涉及小家电	363
二、2009年小家电行业能效标准将实施	364
三、小家电新能效标准加速行业洗牌	365
四、小家电企业应采取的策略	367
第十四章 电烤箱行业投资机会和风险分析	368
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	368
一、为享受调控政策带来机遇	368
二、为搞好战略转型带来机遇	368
三、为吸引国际投资带来机遇	369
四、为招聘高端人才带来机遇	369
五、为实施战略重组带来机遇	370
六、为降低制造成本带来机遇	370

第二节 电烤箱企业战略规划不确定性风险分析 371

- 一、客观事件的不确定性风险 371
- 二、市场的不确定性风险 372
- 三、行业发展的不确定性风险 372
- 四、技术发展的不确定性风险 373
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 373
- 六、执行过程的不确定性风险 374
- 七、工具方法的局限性风险 374
- 八、战略规划系统的不确定性风险 375

第十五章 金融危机对电烤箱产业的影响及企业应对策略分析 376

第一节 金融危机对中国经济影响 376

- 一、金融危机下的中国经济运行分析 376
- 二、金融危机下中国政策选择 387
- 三、金融危机下的中国经济应对策略 396

第二节 我国电烤箱企业应对金融危机策略 403

- 一、坚守核心主业 403
- 二、构建优质渠道 403
- 三、整合优质资源 404
- 四、提升经营能力 405
- 五、明确品牌形象 405
- 六、调整市场策略 406

图表目录

图表：2008年家用电热烘烤器具全国合计 13

图表：2009年1-4月家用电热烘烤器具全国合计 13

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业主要经济指标分析 22

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业主要经济指标分析 24

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业主要经济指标分析 26

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业国有企业主要经济指标分析 28

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业集体企业主要经济指标分析 30

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析 32

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业股份制企业主要经济指标分析 33

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业私营企业主要经济指标分析 35

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析 37

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业其他企业主要经济指标分析 39

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业国有企业主要经济指标分析 41

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业集体企业主要经济指标分析 43

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析 45

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业股份制企业主要经济指标分析 47

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业私营企业主要经济指标分析 49

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析 51

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业其他企业主要经济指标分析 53

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业国有企业主要经济指标分析 55

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业集体企业主要经济指标分析 56

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析 58

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业股份制企业主要经济指标分析 60

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业私营企业主要经济指标分析 61

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析 63

图表：2009年1-4月我国其家用厨房电器具制造业他企业主要经济指标分析 65

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业大型企业主要经济指标分析 67

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业中型企业主要经济指标分析 69

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业小型企业主要经济指标分析 71

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业大型企业主要经济指标分析 73

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业中型企业主要经济指标分析 75

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业小型企业主要经济指标分析 76

图表：2009年1-4月我国家用厨房电器具制造业大型企业主要经济指标分析 78

图表：2009年1-4月我国电器具制造业中型企业主要经济指标分析 80

图表：2009年1-4月我国电器具制造业小型企业主要经济指标分析 82

图表：2008年4季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成 148

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析 148

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析 149

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析 149

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析 149

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构 149

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析 150

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析 150

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入 150

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润 150

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润 151

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额 151

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司净利润 152

图表：2008年4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成 157

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析 158

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析 158

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营能力分析 158

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司资本结构 159

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析 159

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 159

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 159

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 160

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司营业利润 160

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司利润总额 161

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司净利润 161

图表：2008年4季度青岛海尔股份有限公司主营构成 166

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 167

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 167

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力分析 167

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构 168

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 168

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 168

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 168

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 169

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润 169

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额 170

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润 170

图表：2008年4季度广东美的电器股份有限公司主营构成 173

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司投资收益分析 174

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力分析 174

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析 174

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 175

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力分析 175

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 175

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 176

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 176

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 176

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 177

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 177

图表：2008年4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成 179

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司投资收益分析 179

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析 180

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析 180

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析 180

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 181

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析 181

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 181

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入 181

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润 182

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司营业利润 182

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司利润总额 182

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司净利润 183

图表：2008年4季度九阳股份有限公司主营构成 193

图表：2008-2009年九阳股份有限公司投资收益分析 194

图表：2008-2009年九阳股份有限公司获利能力分析 194

图表：2008-2009年九阳股份有限公司经营能力分析 194

图表：2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力分析 195

图表：2008-2009年九阳股份有限公司资本结构 195

图表：2008-2009年九阳股份有限公司发展能力分析 195

图表：2008-2009年九阳股份有限公司现金流量分析 195

图表：2008-2009年九阳股份有限公司主营业务收入 196

图表：2008-2009年九阳股份有限公司主营业务利润 196

图表：2008-2009年九阳股份有限公司营业利润 196

图表：2008-2009年九阳股份有限公司利润总额 197

图表：2008-2009年九阳股份有限公司净利润 197

图表：2008年1-12月塑料制品业经济指标全国合计 207

图表：2009年1-4月我国塑料制品业主要经济指标分析 208

图表：2008年2月塑料制品业收入前十家企业 210

图表：2008年5月塑料制品业收入前十家企业 211

图表：2008年8月塑料制品业收入前十家企业 211

图表：2008年11月塑料制品业收入前十家企业 211

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标全国合计 226

图表：2009年1-4月我国炼钢业主要经济指标分析 227

图表：2008年2月炼钢业收入前十家企业 229

图表：2008年5月炼钢业收入前十家企业 230

图表：2008年8月炼钢业收入前十家企业 230

图表：2008年11月炼钢业收入前十家企业 230

图表：2008年1-12月钢压延加工业经济指标全国合计 231

图表：2009年1-4月我国钢压延加工业主要经济指标分析 232

图表：2008年2月钢压延加工业收入前十家企业 234

图表：2008年5月钢压延加工业收入前十家企业 235

图表：2008年8月钢压延加工业收入前十家企业 235

图表：2008年11月钢压延加工业收入前十家企业 235

图表：2008年1-12月钢产量全国合计 236

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计 236

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计 237

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计 237

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计 237

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计 238

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计 238

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计 239

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计 239

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计 240

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计 240

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计 240

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计 241

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计 241

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计 242

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计 242

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计 243

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计 243

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计 243

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计 244

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计 244

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计 245

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计 245

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计 246

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计 246

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计 246

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计 247

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计 247

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计 248

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计 248

图表：2008年1-12月铜冶炼业经济指标全国合计 263

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业 264

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业 265

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业 265

图表：2008年11月铜冶炼业收入前十家企业 265

图表：2008年1-12月铝冶炼业经济指标全国合计 266

图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业 267

图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业 268

图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业 268

图表：2008年11月铝冶炼业收入前十家企业 268

图表：2008年1-12月铜产量全国合计 269

图表：2008年1-12月铜产量天津市合计 269

图表：2008年1-12月铜产量河北省合计 270

图表：2008年1-12月铜产量山西省合计 270

图表：2008年1-12月铜产量辽宁省合计 271

图表：2008年1-12月铜产量黑龙江合计 271

图表：2008年1-12月铜产量上海市合计 271

图表：2008年1-12月铜产量江苏省合计 272

图表：2008年1-12月铜产量浙江省合计 272

图表：2008年1-12月铜产量安徽省合计 273

图表：2008年1-12月铜产量福建省合计 273

图表：2008年1-12月铜产量江西省合计 274

图表：2008年1-12月铜产量山东省合计 274

图表：2008年1-12月铜产量河南省合计 274

图表：2008年1-12月铜产量湖北省合计 275

图表：2008年1-12月铜产量湖南省合计 275

图表：2008年1-12月铜产量广东省合计 276

图表：2008年1-12月铜产量重庆市合计 276

图表：2008年1-12月铜产量贵州省合计 277

图表：2008年1-12月铜产量云南省合计 277

图表：2008年1-12月铜产量陕西省合计 277

图表：2008年1-12月铜产量甘肃省合计 278

图表：2008年1-12月铜产量新疆区合计 278

图表：2008年1-12月铜产量宁夏区合计 279

图表：2008年1-12月铜产量内蒙古合计 279

图表：2008年1-12月铜产量西藏区合计 280

图表：2008年1-12月铝合金产量全国合计 280

图表：2008年1-12月铝合金产量北京市合计 280

图表：2008年1-12月铝合金产量天津市合计 281

图表：2008年1-12月铝合金产量河北省合计 281

图表：2008年1-12月铝合金产量山西省合计 282

图表：2008年1-12月铝合金产量辽宁省合计 282

图表：2008年1-12月铝合金产量吉林省合计 283

图表：2008年1-12月铝合金产量上海市合计 283

图表：2008年1-12月铝合金产量江苏省合计 283

图表：2008年1-12月铝合金产量浙江省合计 284

图表：2008年1-12月铝合金产量安徽省合计 284

图表：2008年1-12月铝合金产量福建省合计 285

图表：2008年1-12月铝合金产量江西省合计 285

图表：2008年1-12月铝合金产量山东省合计 286

图表：2008年1-12月铝合金产量河南省合计 286

图表：2008年1-12月铝合金产量湖北省合计 286

图表：2008年1-12月铝合金产量湖南省合计 287

图表：2008年1-12月铝合金产量全广东省合计 287

图表：2008年1-12月铝合金产量广西区合计 288

图表：2008年1-12月铝合金产量重庆市合计 288

图表：2008年1-12月铝合金产量四川省合计 289

图表：2008年1-12月铝合金产量贵州省合计 289

图表：2008年1-12月铝合金产量云南省合计 289

图表：2008年1-12月铝合金产量甘肃省合计 290

图表：2008年1-12月铝合金产量新疆区合计 290

图表：2008年1-12月铝合金产量宁夏区合计 291

图表：2008年1-12月铝合金产量内蒙古合计 291

图表：2008年1-12月铝合金产量青海省合计 292

图表：2008年1-4季度国内生产总值 314

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 314

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 315

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 315

图表：2008年2-11月我国CPI情况 317

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 317

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 318

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 318

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 319

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 319

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 319

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 320

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 320

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 320

图表：2008年2月工业增加值增长速度 321

图表：2008年3月工业增加值增长速度 321

图表：2008年4月工业增加值增长速度 322

图表：2008年5月工业增加值增长速度 322

图表：2008年6月工业增加值增长速度 323

图表：2008年7月工业增加值增长速度 323

图表：2008年8月工业增加值增长速度 324

图表：2008年9月工业增加值增长速度 324

图表：2008年10月工业增加值增长速度 325

图表：2008年11月工业增加值增长速度 325

图表：2008年12月工业增加值增长速度 326

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 328

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 328

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 329

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 329

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 330

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 330

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 331

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 331

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 332

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 333

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 333

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 336

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 338

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 340

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 340

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 340

图表：2008年7月我国前十位出口市场 341

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 341

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 342

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 342

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 342

图表：2008年8月我国前十位出口市场 343

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 343

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 343

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 344

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 344

图表：2008年9月我国前十位出口市场 344

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 345

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 345

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 345

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 346

图表：2008年10月我国前十位出口市场 346

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 347

图表：2008年11月我国前十位出口市场 347

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 348

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 348

图表：2008年12月我国前十位出口市场 349

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 349

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 350

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 351

图表：2008年我国月度进出口总值情况 351

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 352

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 352

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 352

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 352

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 352

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 353

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 353

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 353

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 353

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 353

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 354

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 354

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 354

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18098.html>