

# 2009-2012年风机行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年风机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国新增风电装机625万KW，仍处于快速发展阶段，而内资的风机制造厂商的实力也大大增强。在2008年新增市场份额中，中国内资与合资企业产品占75.4%（2007年为57%），外资企业产品占24.6%。目前内资风电机组制造商共有67家有余，从技术水平以及产能上都有了长足进步，内资的市场份额将进一步增加，2010年之后有望逐步拓展海外市场。2009年，随着国内风机制造企业产能的全线释放，该行业终于走近了供大于求的分水岭，放言多时的行业洗牌即将到来，价格大战的硝烟，似乎已经仰鼻可闻。

2009年金风、华锐、东汽3家风机企业产能将在700万千瓦左右，而在上海电气、名阳、湘电等60余家第二梯队风机制造企业产能释放后，预计将生产50万千瓦~100万千瓦风机，再加上外资在华企业的生产能力，2009年国内风机产能将超过1000万千瓦。在需求侧，多方预计结果是，2009年累计装机容量将达到2000万千瓦，考虑到2008年中国风电累计装机已达1220万千瓦，估计年内风机需求将不会超过1000万千瓦。受海外风机市场萎缩影响，进口风机将进一步涌入中国，因此，年内供过于求的局面将必然出现。而在一年以前，很多人认为这一局面的形成，至少还需3年时间。

2006-2008年3年间，中国风机新增装机增长率分别为166%、147%和89%，新增装机容量位居世界第二，累计装机容量位居世界第四。随着装机容量的狂飙，风机价格也在不断飙升，开发商下完订单后，往往要等一年时间才能拿到风机。可以说，在过去的5年里，处于产业链最上端的整机制造企业，日子过得最为舒坦。正是在这种情形下，越来越多的企业瞄准了风机制造这块肥肉，无论有无技术经验皆来投资，并迅速将产能做大。中国风电技术主要由丹麦引进，早先属于闭门造车阶段。到了近5年，通过引入许可证制度搞联合设计，才开始了大规模的风机制造，并初步形成了属于自己的三个梯队。第一梯队是在2007年已具备批量生产能力的企业，包括金风、华锐、东汽和运达，占当年新增装机容量的54%，其部分产品技术通过许可证生产方式引进，没有自主知识产权。第二梯队是在2007年已推出样机，2008年初步具备批量生产能力的企业，包括上海电气、新誉、湘电、海装、华创、南车时代、明阳和慧德等，占当年新增装机容量的1.52%，其产品技术通过许可证生产方式引进的有上海电气、湘电、南车时代和慧德，采用国内科技研发成果的有华创和新誉，海装和阳明分别与国外设计公司联合开发具有自主知识产权的2MW和1.5MW机组。第三梯队则是于2008年完成样机下线、并安装到现场进行调试的企业。施鹏飞认为，这其中有远景能源、北京北重、国电联合、华仪风电、南通锆炼、广州英格、武汉国测、无锡宝南、江西麦德、三一集团和上海万德等。除此之外，还有许多企业正站在门外虎视眈眈。正是在这三个梯队的前赴后继之下，中国风电整机制造企业数量已超过70家，风叶生产企业50多家，塔筒生产企业则有近100家。而

在三四年前，国内只有金风一家企业具备整机制造能力。粗略计算，当前风机产能已经远远超出市场需求。

虽然中国风电制造近几年发展很快，但总体仍处于装配阶段。风机制造技术是集空气动力、机械制造、电力电子、自动控制为一体的综合性技术，真正掌握风电设备的设计和制造技术难度是很大的，中国在这方面仍需努力。自国家颁布风电特许权招标政策以来，风机国产化率必须达到70%的规定大大促进了国内风机制造行业的发展。但该政策中“国产化”的含义实质是指零部件本土供应化，并非是真正意义上具有自主知识产权的国产化。外资企业往往通过本土设厂、向供应商提供许可证和图纸的代工方法，提高本土化比例，而核心的关键技术，中国企业仍然无法掌握。国内企业为了快速具备风电机组生产能力，也乐于购买国外厂商许可证，大多数企业自主研发能力薄弱，产品质量与国外主流厂家尚有不少差距，特别是在使用几年以后，问题频出。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国风机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、风机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界风机市场发展状况等进行了分析，对风机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是风机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国风机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 风机行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、行业细分情况

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 风机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 风机市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第二章 全球风机行业发展分析

##### 第一节 世界风机行业发展分析

###### 一、2008-2009年全球风机市场供给分析

###### 二、2008-2009年全球风机市场需求分析

###### 三、2008-2009年全球主要风机企业分析

###### 四、2008-2009年全球风机主要品种分析

##### 第二节 全球主要国家风机市场分析

###### 一、2008-2009年美国风机市场分析

###### 二、2008-2009年德国风机市场分析

###### 三、2008-2009年英国风机市场分析

###### 四、2008-2009年法国风机市场分析

###### 五、2008-2009年日本风机市场分析

###### 六、2008-2009年瑞典风机市场分析

#### 第三章 我国风机行业发展分析

##### 第一节 2008年中国风机行业发展状况

###### 一、2008年风机行业发展状况分析

###### 二、2008年中国风机行业发展动态

###### 三、2008年风机行业经营业绩分析

###### 四、2008年我国风机行业发展热点

##### 第二节 2009年风机行业发展机遇和挑战分析

###### 一、2009年风机行业发展机遇分析

###### 二、2009年金融危机对风机行业影响

##### 第三节 2009年中国风机市场供需状况

###### 一、2009年中国风机行业供给能力

二、2009年中国风机市场供给分析

三、2009年中国风机市场需求分析

四、2009中国风机产品价格分析

第四章 风机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国风机产业进出口分析

第一节 我国风机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国风机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国风机进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 风机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

## 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

### 一、产值前10名省市及经济效益情况

### 二、产值前20名企业

## 第三节 2008-2009年产品供给分析

### 一、2008-2009年中国机械工业总体供给

### 二、2008-2009年风机市场供给分析

## 第四节 2008-2009年影响风机市场需求的主要因素

## 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

## 第六节 2008-2009年风机业整体销售能力

### 一、工业销售产值

### 二、销售收入

### 三、利润率

### 四、产销率

## 第七节 2008-2009年产品需求分析

### 一、2008-2009年中国机械工业需求分析

### 二、2008-2009年风机市场需求分析

## 第七章 风机细分市场分析

### 第一节 轴流风机

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年技术发展情况分析

#### 三、2008-2009年市场发展情况分析

#### 四、2008-2009年市场竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 离心风机

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年技术发展情况分析

#### 三、2008-2009年市场发展情况分析

#### 四、2008-2009年市场竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 热风机

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 引风机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 排风机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 风机产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

### 第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

### 第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

### 第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况



### 三、2009-2012年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

### 第九章 风机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 风机行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年风机行业竞争格局分析

##### 一、2008年风机行业竞争分析

##### 二、2008年中外风机产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外风机竞争分析
- 四、2008-2009年我国风机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国风机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要风机企业动向
- 第十章 风机企业竞争策略分析
  - 第一节 风机市场竞争策略分析
    - 一、2009年风机市场增长潜力分析
    - 二、2009年风机主要潜力品种分析
    - 三、现有风机产品竞争策略分析
    - 四、潜力风机品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 风机企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对风机行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后风机行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国风机市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年风机行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年风机行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年风机企业竞争策略分析
- 第十一章 主要风机企业竞争分析
  - 第一节 浙江上风实业股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 沈阳鼓风机(集团)有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第三节 陕西鼓风机(集团)有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 武汉鼓风机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 江苏泰隆集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 常熟市鼓风机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 风机行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年风机制造行业技术发展趋势分析

一、风机制造行业技术现状

二、风机企业技术改造方针

三、风机技术改进途径分析

四、风机技术发展趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国风机市场趋势分析

一、2008-2009年风机市场趋势总结

二、2009-2012年风机发展趋势分析

三、2009-2012年风机市场发展空间

四、2009-2012年风机产业政策趋向

五、2009-2012年风机技术革新趋势

六、2009-2012年风机价格走势分析

### 第十三章 未来风机行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际风机市场预测

一、2009-2012年全球风机行业产值预测

二、2009-2012年全球风机市场需求前景

三、2009-2012年全球风机市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内风机市场预测

一、2009-2012年国内风机行业产值预测

二、2009-2012年国内风机市场需求前景

三、2009-2012年国内风机市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 风机行业投资现状分析

##### 第一节 2008年风机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月风机行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十五章 风机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年风机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对风机行业的影响

## 第十六章 风机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 风机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年风机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年风机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年风机行业投资趋势预测

四、2009-2012年风机行业的投资方向

五、2009-2012年风机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响风机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响风机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响风机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响风机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国风机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国风机行业发展面临的机遇分析

第五节 风机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年风机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年风机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年风机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年风机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年风机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年风机行业其他风险及控制策略

第十七章 风机行业投资战略研究

第一节 风机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、风机实施品牌战略的意义

三、风机企业品牌的现状分析

四、我国风机企业的品牌战略

五、风机品牌战略管理的策略

第三节 风机行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年风机行业投资战略
- 三、2009-2012年风机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：风机产业链分析
- 图表：国际风机市场规模
- 图表：国际风机生命周期
- 图表：风机行业产品分类
- 图表：风机行业产品竞争格局
- 图表：2003-2008年中国风机市场规模
- 图表：2002-2008年全球风机产业市场规模
- 图表：2006-2008年风机行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国风机行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国风机行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国风机行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年风机制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年风机产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年风机进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年风机进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年风机出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年风机出口数量趋势比较
- 图表：2007年中国向全球各区域风机出口量月度推移
- 图表：2007年我国前十位出口风机数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口风机金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国风机行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国风机行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国风机行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国风机行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国风机行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国风机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国风机行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标



图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国风机行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国风机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国风机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国风机行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国风机行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月风机行业主要经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月风机行业收入前十家企业  
图表：2008年5月风机行业收入前十家企业  
图表：2008年8月风机行业收入前十家企业  
图表：2008年11月风机行业收入前十家企业  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标全国合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标北京市合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标天津市合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标河北省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标山西省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标上海市合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标福建省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标江西省合计  
图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月风机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月风机行业收入前十家企业

图表：2009年2月风机行业收入前十家企业

图表：2009年3月风机行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月风机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月风机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月风机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月风机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月风机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月风机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月风机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月风机产品产量河南省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量湖北省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量湖南省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月风机产品产量新疆区统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量全国统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量北京市统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量天津市统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量河北省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量内蒙古统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量吉林省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量上海市统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量福建省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量江西省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量山东省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量河南省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月风机产品产量广西区统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量海南省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量四川省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量云南省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量青海省统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-4月风机产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国风机产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国风机产品出口数据  
图表：2008年1月我国风机产品进口数据  
图表：2008年1月我国风机产品出口数据  
图表：2008年2月我国风机产品进口数据  
图表：2008年2月我国风机产品出口数据  
图表：2008年3月我国风机产品进口数据  
图表：2008年3月我国风机产品出口数据  
图表：2008年1季度我国风机产品进口数据  
图表：2008年1季度我国风机产品出口数据  
图表：2008年4月我国风机产品进口数据  
图表：2008年4月我国风机产品出口数据  
图表：2008年5月我国风机产品进口数据  
图表：2008年5月我国风机产品出口数据  
图表：2008年6月我国风机产品进口数据  
图表：2008年6月我国风机产品出口数据  
图表：2008年2季度我国风机产品进口数据  
图表：2008年2季度我国风机产品出口数据  
图表：2008年7月我国风机产品进口数据  
图表：2008年7月我国风机产品出口数据  
图表：2008年8月我国风机产品进口数据  
图表：2008年8月我国风机产品出口数据  
图表：2008年9月我国风机产品进口数据

图表：2008年9月我国风机产品出口数据

图表：2008年3季度我国风机产品进口数据

图表：2008年3季度我国风机产品出口数据

图表：2008年10月我国风机产品进口数据

图表：2008年10月我国风机产品出口数据

图表：2008年11月我国风机产品进口数据

图表：2008年11月我国风机产品出口数据

图表：2008年12月我国风机产品进口数据

图表：2008年12月我国风机产品出口数据

图表：2008年4季度我国风机产品进口数据

图表：2008年4季度我国风机产品出口数据

图表：2009年1-4月我国风机产品进口数据

图表：2009年1-4月我国风机产品出口数据

图表：2009年1月我国风机产品进口数据

图表：2009年1月我国风机产品出口数据

图表：2009年2月我国风机产品进口数据

图表：2009年2月我国风机产品出口数据

图表：2009年3月我国风机产品进口数据

图表：2009年3月我国风机产品出口数据

图表：2009年1季度我国风机产品进口数据

图表：2009年1季度我国风机产品出口数据

图表：2009年4月我国风机产品进口数据

图表：2009年4月我国风机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17717.html>