

2009-2012年蜂王浆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年蜂王浆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国保健品出口的主力产品——蜂王浆类产品2008年的出口状况喜忧参半，鲜蜂王浆和蜂王浆冻干粉的出口仍然成绩喜人，但蜂王浆制剂的出口出现了严重下滑。据海关统计，2008年我国鲜蜂王浆出口总量为895504公斤，同比增加8.82%；出口金额为19026391美元，同比增长32.47%。蜂王浆冻干粉出口数量达230133公斤，同比增长13.63%；出口金额达14827645美元，同比增长47.11%，金融危机笼罩下能取得如此骄人的成绩实在不易。但是，蜂王浆制剂的出口金额却只有9822943美元，同比下降了10.6%。虽然蜂王浆制剂的出口增幅多年来一直波动很大，但是2008年是自进入21世纪以来首次出现负增长。2008年在我国鲜蜂王浆的主要出口市场中，对美国、德国、西班牙、沙特阿拉伯出口有较为明显的下滑，而对其余的出口国家或地区都保持了两位数的增长甚至更高。蜂王浆冻干粉的出口对所有出口国家或地区均以两位数乃至三位数的速度增长，从而使全年的出口金额达到了同比增长47.11%的好成绩。日本仍然稳坐我国蜂王浆出口市场的霸主地位，对其出口金额同比增长10.79%。值得关注的是，韩国首次出现在我国蜂王浆出口市场的前十之列，对其出口金额翻了一番。2008年我国蜂王浆制剂出口严重萎缩，主要是由于受下半年全球金融危机的影响，虽然医药产品是刚性消费品，但保健品的消费却受到较大影响，我国蜂王浆制剂在很多出口市场都出现了数量和金额双下降的局面，全年出口数量减少23.94%，出口金额减少10.60%。究其主要原因，一是保健品不是必需品，消费者减少了消费，如旅游人数的减少和购买力的下降，直接影响了我国蜂王浆制剂对主要出口国新西兰和澳大利亚的出口；二是由于金融危机，一些欧洲客户出现了违约或不履约的情况，在某种程度上也阻碍了我国产品的出口；三是蜂王浆制剂产品抗生素残留的标准更加严格，在非常时期企业不愿意冒被退货的风险。在出口大幅减少的同时，我国对蜂王浆制剂的进口却增长很快，2008年进口金额达到259073美元，同比增长93.74%。展望2009年，蜂王浆制剂出口可能将继续保持10%左右的负增长，而鲜蜂王浆和蜂王浆冻干粉两大原料性产品的出口则会由于2008年下半年出口的迅速增长而出现调整，逐渐放缓出口增速，但负增长的趋势不会出现。

2009年1-2月中国出口鲜蜂王浆共计293万美圆，比去年同期下降75%，价格同比下降了20%，出口主要市场为日本、法国、比利时和美国。日本市场占中国鲜蜂王浆出口的62%左右，出口金额同比下降了78%；法国市场占中国鲜蜂王浆出口的15%左右，出口金额同比下降了27%；比利时市场占中国鲜蜂王浆出口的6.8%左右，出口金额同比下降了71%；美国市场占中国鲜蜂王浆出口的5%左右，出口金额同比下降了35%。近年来，我国蜂王浆产品出口屡屡受阻：2002年，欧盟突然暂时禁止进口我国动物源性产品，使我国蜂王浆产品的出口首次在国际市场上遭遇技术标准的限制；2006年5月，日本实施“肯定列表制度”，又使

我国蜂王浆出口企业损失惨重；当前，又一影响我国蜂王浆出口的障碍就是《美国膳食补充剂行业cGMP实施规定》，该规定要求，到2010年以前，美国将对所有生产和销售维生素/矿物质制剂、植物类制剂和各种膳食补充剂的公司强制实施GMP改造。上述规定虽然都含有技术性贸易壁垒的因素，但是从中不难看出，国际市场对于医保产品的质量监控日益严格。对此，中国医药保健品进出口商会有关专家指出，我国蜂王浆产业经过前两次挫折后已逐渐成熟起来，但是对日本市场的高依存度，以及以原料性产品出口为主的特点，已经阻碍了整个行业的发展。

分析近十年我国蜂王浆产品的出口情况可以发现，我国蜂王浆出口市场遍及世界五大洲，但主要市场一直是日本。2008年，我国蜂王浆出口到28个国家和地区，出口额在10万美元以上的市场有12个，在百万美元以上的国家只有日本。去年我国蜂王浆对日出口总量达772吨，占我国蜂王浆出口总量的68.6%。对日出口渠道相对畅通，但是由于质量问题，每年都有遭到日方通报的质量不合格的企业，这既影响了“中国制造”的声誉，也招致日方对我国蜂王浆产品检测更加严格，进而使我国所有对日出口企业检测成本增加。我国蜂王浆出口对日本市场的高依存度，也导致日本市场的任何风吹草动，都会对我国蜂王浆出口企业甚至整个行业带来严重影响，这从日本“肯定列表制度”的实施对我国相关企业的影响可见一斑。出口产品附加值低是困扰我国蜂王浆行业发展的另一重要因素。我国虽然是蜂王浆生产和销售大国，但是由于出口的产品大多为低附加值的原料性产品，而且企业主要以价格竞争作为争夺市场的主要手段，导致在对外贸易中实际获得的利润非常微薄，大部分利润流入了国外品牌厂商和销售商的囊中。此外，在当前形势下，成本上升和汇率变化等因素也在不断挤压蜂王浆出口企业的利润空间，这样不但会影响企业的技术投入，削弱我国蜂产品的国际竞争力，还会损害蜂农的利益，进而影响到我国整个蜂产业的发展。因此，提高产品技术附加值、改善出口产品结构、实施品牌战略应该成为我国出口企业今后的重点工作。

2008年的统计数据显示，我国蜂王浆企业在开拓新兴市场方面已经取得了一定成绩，如对欧洲的出口出现了增长态势，与2007年相比出口数量增长了31.25%，其中对比比利时出口增幅较大，出口数量和金额同比分别增长187%和226%；对法国出口数量和金额同比分别增长5.56%和50.36%。但是，新兴市场的开拓程度还远远不够，还不能平衡出口经营中的市场风险。所以，企业需要在稳定传统市场的同时，加大开辟新兴市场的力度。同时，要调整产品结构，提高产品质量，创建品牌产品。首先要加强国际标准的建设。我国是世界最大的蜂王浆生产国，产量占全世界的90%以上，应该在蜂王浆国际标准的制定方面抢占先机。据悉，目前我国蜂王浆国际标准的制定工作已经进入立项和样品收集阶段。其次，要规范生产过程，尽快实施蜂王浆出口生产资质管理，提高我国蜂王浆的国际市场竞争力。自2007年开始，中国医保商会开展了“蜂王浆出口生产示范企业”的评定工作，从原料的收购、生

产、加工、储藏、包装等多方面提出了标准，以树立行业中的标兵企业。有实力的企业还应该在提高产品附加值方面下工夫，以带动行业逐渐走出“数量扩张和低价竞争”时代，向产业链的中高端发展，让中国蜂王浆以高档滋补品的面貌出现在世界市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及蜂王浆专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国蜂王浆的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据蜂王浆行业的发展轨迹及多年的实践经验对蜂王浆未来的发展趋势作了审慎的判断，为蜂王浆产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明蜂王浆行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是蜂王浆生产企业、科研单位、销售企业准确了解蜂王浆行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 蜂王浆行业发展概述

第一节 蜂王浆的定义及分类

一、蜂王浆的定义

二、蜂王浆的分类

三、蜂王浆的特性

第二节 蜂王浆产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 蜂王浆行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球蜂王浆市场发展分析

第一节 2008年全球蜂王浆市场分析

- 一、2008年全球蜂王浆市场回顾
- 二、2008年全球蜂王浆市场环境
- 三、2008年全球蜂王浆销售分析
- 四、2008年全球蜂王浆市场规模

第二节 2009年全球蜂王浆市场分析

- 一、2009年全球蜂王浆需求分析
- 二、2009年全球蜂王浆市场规模
- 三、2009年全球蜂王浆品牌分析
- 四、2009年中外蜂王浆市场对比

第三节 主要国家地区蜂王浆市场分析

- 一、2008-2009年美国蜂王浆市场分析
- 二、2008-2009年欧洲蜂王浆市场分析
- 三、2008-2009年日本蜂王浆市场分析
- 四、2008-2009年韩国蜂王浆市场分析
- 五、2008-2009年其他国家蜂王浆市场

第三章 我国蜂王浆行业发展现状

第一节 我国蜂王浆行业发展现状

- 一、蜂王浆行业品牌发展现状
- 二、蜂王浆行业消费市场现状
- 三、蜂王浆市场消费层次分析
- 四、我国蜂王浆市场走向分析

第二节 2007-2009年蜂王浆业发展情况分析

- 一、2007年蜂王浆行业发展情况分析
- 二、2008年蜂王浆行业发展情况分析
- 三、2009年蜂王浆行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月蜂王浆行业发展情况

第三节 2008-2009年蜂王浆行业运行分析

- 一、2008-2009年蜂王浆业产销存运行分析
- 二、2008-2009年蜂王浆行业利润情况分析
- 三、2008-2009年蜂王浆行业发展周期分析
- 四、2009-2012年蜂王浆行业发展机遇分析

五、2009-2012年蜂王浆行业利润增速预测

第四章 我国蜂王浆市场发展研究

第一节 2008年我国蜂王浆市场发展研究

一、2008年1季度我国蜂王浆市场研究

二、2008年2季度我国蜂王浆市场研究

三、2008年3季度我国蜂王浆市场研究

四、2008年4季度我国蜂王浆市场研究

第二节 2009年我国蜂王浆市场情况

一、2009年1-5月我国蜂王浆产销情况

二、2009年1-5月我国蜂王浆市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市蜂王浆市场发展情况

四、2009年1-5月我国蜂王浆市场发展情况

第三节 2009年我国蜂王浆市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国蜂王浆市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国蜂王浆市场结构分析

三、2009年Q1我国蜂王浆市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国蜂王浆市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国蜂王浆市场结构分析

六、2009年1-5月我国蜂王浆市场价格走势分析

第四节 2009年我国蜂王浆业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国蜂王浆市场格局特点

二、2009年Q1我国蜂王浆产品创新特点

三、2009年Q1我国蜂王浆市场服务特点

四、2009年Q1我国蜂王浆市场品牌特点

第五章 我国蜂王浆市场调查分析

第一节 2008年我国蜂王浆市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国蜂王浆市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国蜂王浆市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国蜂王浆市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 蜂王浆行业经济运行分析

第一节 2008-2009年蜂王浆产量分析

一、2008年蜂王浆产量分析

二、2009年1-5月蜂王浆产量分析

第二节 2008-2009年蜂王浆行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年蜂王浆行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月蜂王浆行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国蜂王浆行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国蜂王浆行业进出口分析

第一节 我国蜂王浆进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国蜂王浆出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国蜂王浆进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年蜂王浆进口预测

四、2009年蜂王浆出口预测

第八章 蜂王浆细分市场情况分析

第一节 鲜蜂王浆

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年出口市场情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 蜂王浆冻干粉

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年出口市场情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 蜂王浆制剂

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年出口市场情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 蜂王浆区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国蜂王浆行业消费市场分析

第一节 中国蜂王浆消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 蜂王浆行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 蜂王浆市场消费需求分析

一、蜂王浆市场的消费需求变化

二、蜂王浆行业的需求情况分析

三、2009年蜂王浆品牌市场消费需求分析

第四节 蜂王浆消费市场状况分析

一、蜂王浆行业消费特点

二、蜂王浆消费者分析

三、蜂王浆消费结构分析

四、蜂王浆消费的市场变化

五、蜂王浆市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 蜂王浆行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、蜂王浆行业品牌忠诚度调查

六、蜂王浆行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 蜂王浆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国蜂王浆行业竞争格局综述

一、2008年蜂王浆行业集中度

二、2008年蜂王浆行业竞争程度

三、2008年蜂王浆企业与品牌数量

四、2008年蜂王浆行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年蜂王浆行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外蜂王浆竞争分析

二、2008-2009年我国蜂王浆市场竞争分析

三、2008-2009年我国蜂王浆市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要蜂王浆企业动向

五、2009年国内蜂王浆拟在建项目分析

第十二章 蜂王浆企业竞争策略分析

第一节 蜂王浆市场竞争策略分析

一、2009年蜂王浆市场增长潜力分析

二、2009年蜂王浆主要潜力品种分析

三、现有蜂王浆产品竞争策略分析

四、潜力蜂王浆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蜂王浆企业竞争策略分析

一、金融危机对蜂王浆行业竞争格局的影响

二、金融危机后蜂王浆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国蜂王浆市场竞争趋势

四、2009-2012年蜂王浆行业竞争格局展望

五、2009-2012年蜂王浆行业竞争策略分析

六、2009-2012年蜂王浆企业竞争策略分析

第十三章 主要蜂王浆品牌竞争分析

第一节 汪氏蜂王浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 同仁堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 百花牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 颐园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 老山蜂王浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 宝生园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 葆春蜂王浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 融氏王牌蜂王浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 华林牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 保灵牌蜂王浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 蜂王浆行业发展趋势分析

第一节 我国蜂王浆行业前景与机遇分析

一、我国蜂王浆行业发展前景

二、我国蜂王浆发展机遇分析

三、2009年蜂王浆的发展机遇分析

四、金融危机对蜂王浆行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国蜂王浆市场趋势分析

一、2008-2009年蜂王浆市场趋势总结

二、2009-2012年蜂王浆发展趋势分析

- 三、2009-2012年蜂王浆市场发展空间
- 四、2009-2012年蜂王浆产业政策趋向
- 五、2009-2012年蜂王浆技术革新趋势
- 六、2009-2012年蜂王浆价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来蜂王浆行业发展预测

第一节 未来蜂王浆需求与消费预测

- 一、2009-2012年蜂王浆产品消费预测
- 二、2009-2012年蜂王浆市场规模预测
- 三、2009-2012年蜂王浆行业总产值预测
- 四、2009-2012年蜂王浆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年蜂王浆行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国蜂王浆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国蜂王浆供给预测
- 二、2009-2012年中国蜂王浆产量预测
- 三、2009-2012年中国蜂王浆需求预测
- 四、2009-2012年中国蜂王浆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国蜂王浆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要蜂王浆产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 蜂王浆行业投资现状分析

第一节 2008年蜂王浆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月蜂王浆行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 蜂王浆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年蜂王浆行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内蜂王浆技术现状

二、2009年蜂王浆技术发展分析

三、2009-2012年蜂王浆技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 蜂王浆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 蜂王浆行业投资效益分析

一、2008-2009年蜂王浆行业投资状况分析

二、2009-2012年蜂王浆行业投资效益分析

三、2009-2012年蜂王浆行业投资趋势预测

四、2009-2012年蜂王浆行业的投资方向

五、2009-2012年蜂王浆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响蜂王浆行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响蜂王浆行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响蜂王浆行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响蜂王浆行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国蜂王浆行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国蜂王浆行业发展面临的机遇分析

第五节 蜂王浆行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年蜂王浆行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年蜂王浆行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年蜂王浆行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年蜂王浆行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年蜂王浆行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年蜂王浆行业其他风险及控制策略

第十九章 蜂王浆行业投资战略研究

第一节 蜂王浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蜂王浆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蜂王浆实施品牌战略的意义

三、蜂王浆企业品牌的现状分析

四、我国蜂王浆企业的品牌战略

五、蜂王浆品牌战略管理的策略

第三节 蜂王浆经营策略分析

一、蜂王浆市场细分策略

二、蜂王浆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蜂王浆新产品差异化战略

第四节 蜂王浆行业投资战略研究

一、2009年蜂产品行业投资战略

二、2009年蜂王浆行业投资战略

三、2009-2012年蜂王浆行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：蜂王浆产业链分析

图表：国际蜂王浆市场规模

图表：国际蜂王浆生命周期

图表：2003-2008年中国蜂王浆行业市场规模

图表：2002-2008年全球蜂王浆产业市场规模

图表：2006-2008年蜂王浆重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国蜂王浆行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国蜂王浆行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国蜂王浆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国蜂王浆发展能力分析

图表：2008-2009年中国蜂王浆竞争力分析

图表：2009-2012年中国蜂王浆产能预测

图表：2009-2012年中国蜂王浆消费量预测

图表：2009-2012年中国蜂王浆市场前景预测

图表：2009-2012年中国蜂王浆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国蜂王浆发展前景预测

图表：2008年1-12月蜂王浆产量全国合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量北京市合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量天津市合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量河北省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量山西省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量吉林省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量上海市合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量江苏省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量浙江省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量安徽省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量福建省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量江西省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量山东省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量河南省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量湖北省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量湖南省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量广东省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量广西区合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量海南省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量重庆市合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量四川省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量贵州省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量云南省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量陕西省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量新疆区合计

图表：2008年1-12月蜂王浆产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量全国合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量北京市合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量天津市合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量河北省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量山西省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量吉林省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量上海市合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量福建省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量江西省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量山东省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量河南省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量广东省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量广西区合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量海南省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量四川省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量云南省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月蜂王浆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月蜂王浆进口数据

图表：2008年1季度蜂王浆进口数据

图表：2008年1月蜂王浆进口数据

图表：2008年2月蜂王浆进口数据

图表：2008年3月蜂王浆进口数据

图表：2008年2季度蜂王浆进口数据

图表：2008年4月蜂王浆进口数据

图表：2008年5月蜂王浆进口数据

图表：2008年6月蜂王浆进口数据

图表：2008年3季度蜂王浆进口数据

图表：2008年7月蜂王浆进口数据

图表：2008年8月蜂王浆进口数据

图表：2008年9月蜂王浆进口数据

图表：2008年4季度蜂王浆进口数据

图表：2008年10月蜂王浆进口数据

图表：2008年11月蜂王浆进口数据

图表：2008年12月蜂王浆进口数据

图表：2008年1-12月蜂王浆出口数据

图表：2008年1季度蜂王浆出口数据

图表：2008年1月蜂王浆出口数据

图表：2008年2月蜂王浆出口数据

图表：2008年3月蜂王浆出口数据

图表：2008年2季度蜂王浆出口数据

图表：2008年4月蜂王浆出口数据

图表：2008年5月蜂王浆出口数据

图表：2008年6月蜂王浆出口数据

图表：2008年3季度蜂王浆出口数据

图表：2008年7月蜂王浆出口数据

图表：2008年8月蜂王浆出口数据

图表：2008年9月蜂王浆出口数据

图表：2008年4季度蜂王浆出口数据

图表：2008年10月蜂王浆出口数据

图表：2008年11月蜂王浆出口数据

图表：2008年12月蜂王浆出口数据

图表：2009年1-5月蜂王浆进口数据

图表：2009年1季度蜂王浆进口数据

图表：2009年1月蜂王浆进口数据

图表：2009年2月蜂王浆进口数据

图表：2009年3月蜂王浆进口数据

图表：2009年2季度蜂王浆进口数据

图表：2009年4月蜂王浆进口数据

图表：2009年5月蜂王浆进口数据

图表：2009年1-5月蜂王浆出口数据

图表：2009年1季度蜂王浆出口数据

图表：2009年1月蜂王浆出口数据

图表：2009年2月蜂王浆出口数据

图表：2009年3月蜂王浆出口数据

图表：2009年2季度蜂王浆出口数据

图表：2009年4月蜂王浆出口数据

图表：2009年5月蜂王浆出口数据

图表：蜂王浆市场调查对象情况分析

图表：蜂王浆消费者消费习惯调查

图表：消费者对蜂王浆产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：蜂王浆消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者蜂王浆品牌构成

图表：蜂王浆消费者性别比例

图表：蜂王浆消费者年龄分布

图表：蜂王浆消费者购买频率分析

图表：蜂王浆消费者购买蜂王浆的规格

图表：蜂王浆消费者购买蜂王浆消费金额

图表：消费者蜂王浆关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20591.html>