

2009-2012年油漆行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年油漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年第一季度，全球经济持续低迷，市场需求继续疲软，在这种困境下，美国油漆和涂料生产商纷纷出具了令人悲观的业绩报告，业绩同比出现了大幅下挫，甚至是亏损。全球涂料巨头美国PPG工业公司一季度出现了1.11亿美元的亏损，而去年同期公司实现了1亿美元的净利润，这反映出当前涂料终端用户市场仍然疲软。第一季度该公司的销售收入同比出现了30%的降幅，从去年同期的40亿美元下降至28亿美元。美国另一大油漆和涂料生产商宣伟公司也表示，09年第一季度公司的净利润同比大幅下挫52%，降至3730万美元；销售收入同比下挫13%，降至15.5亿美元。第一季度公司的毛利为6.806亿美元，而08年第一季度时为7.805亿美元。公司预期第二季度的销售收入同比将出现9%~12%的降幅，2009年全年销售收入将同比下降5%~9%。受经济持续低迷的影响，全球建筑、商业、工业和海运市场的涂料需求仍然维持疲软态势。

目前，中国是世界上第二大油漆与涂料市场，仅次于美国。2008年中国油漆与涂料市场增速明显下降。然而，中国仍然是世界油漆与涂料市场增速最快的地区之一。中国油漆与涂料市场竞争激烈，活跃的涂料企业数量约为4500家。世界主要的油漆与涂料企业均已在中国建立了生产基地或者成立合资企业，包括阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）、PPG、立邦（Nippon）、巴斯夫（BASF）、关西涂料（Kansai）和佐敦（JOTUN）等。这些公司在技术、资金、人才和营销能力上相对本土公司更具实力。建筑涂料、汽车OEM涂料、汽车修补漆、木器漆、船舶用漆、防腐涂料、卷材涂料等是应用最广的油漆与涂料品种。其中，建筑和木器是中国油漆与涂料市场中最大的两个应用，二者销售量分别占总销量的30%和24%。汽车OEM、汽车修补、船舶、防腐、卷材是未来前景看好的应用领域，预计这些应用领域的油漆与涂料市场将保持高的增长速度。

虽然中国仍然是世界上增长最快的经济体，但是中国无疑受到了世界经济增速放缓的冲击。出口下降，外商投资减少，失业率上升。然而，由于中国金融业开放的程度有限，中国的金融领域所受到的冲击不大。同时，中国国内需求并未受到太大的影响。世界金融危机的对中国油漆涂料行业的影响在2008年9月份开始显现，海外订单同比下降了10%左右。作为主要的出口品种，建筑涂料和木器涂料出口量明显下降。此外，由于塑料玩具，船舶和机床等产品的出口市场萎缩，相应的涂料品种需求量下降，下降幅度为5%到15%不等。由于担心经济陷入衰退，中国政府迅速实施了经济刺激计划。2008年11月，中国政府出台了一个投资总额约4万亿人民币的经济刺激计划，其中包括加快铁路、公路和水利等基础设施的建设，加大对经济适用房建设的投入，加快四川地震灾区的重建工作，加大对环境保护技术研发的支持，加快生态环境治理以及一系列针对企业和个人的减税计划。2009年初，中国政府又出台了行

业振兴计划，已规划出台的振兴行业包括装备制造业、纺织业、造船业、钢铁业、石化工业、轻工业和汽车业；其他正在规划振兴的行业包括能源业，电子信息业和房地产业等。“4万亿计划”和十大行业振兴计划为中国经济保持平稳发展提供了强大的支持，减轻了世界经济放缓对中国油漆与涂料市场的负面影响，为中国油漆与涂料市场增长提供可能。

2009年将是中国油漆涂料企业艰难的一年。尽管中国政府出台了诸多经济刺激和行业振兴计划，但是由于财政政策的滞后效应，经济增长的全面恢复预计需等到2009年第四季度。2009年上半年，本土对油漆涂料的需求将同比增长2%-5%，下半年需求的同比增长率则提高到10%左右；出口市场则预计在2009年全年都将是负增长。由于经济刺激和行业振兴计划的效果显现，中国油漆涂料行业预计将在2010年走出增速下调的阶段；出口市场也将在2010年恢复正增长。总之，中国油漆涂料的产量预计将在2010年重新获得两位数的增长率。中国油漆涂料市场是一个行业集中度低的市场。2007年，前十位涂料企业的总销售量份额约为12.5%。行业的整合是未来中国油漆与涂料市场的一大趋势。通过兼并购，优势企业的规模将进一步跨大，部分中小涂料企业则会由于创新不足，环保投入的缺失和资金链紧张等问题被迫退出市场。2008年美国次贷危机引爆的世界性经济增长放缓会加速中国油漆涂料企业的兼并整合。未来几年，成功的兼并收购会使得跨国涂料企业的竞争力进一步增强。本土的油漆涂料企业也会加快重组整合的脚步，以面对来自跨国公司的竞争。到2015年，中国前10家供应商的总销量市场份额将达到30%。

中国《涂料行业行为准则》和欧洲的REACH法规是对中国油漆涂料行业最具影响力的两个法规。总体上讲，有关油漆涂料的法规会越来越严格，主要体现在对环保和健康的要求越来越高。对于油漆涂料企业来说，趋严的法规是一把双刃剑。一方面，趋严的法规会提高企业生产控制成本和产品认证成本，从而降低企业的利润；另一方面，行业的整体水平，包括生产工艺技术、生产管理技术和市场规范化方面都会因此得到提高。中国的油漆涂料企业将在法规的推动下走向可持续发展之路。建筑涂料与“绿色”涂料在未来两年将是增长最快的两个涂料细分市场。虽然目前中国房地产业处于低迷时期，但是政府对基础建设和经济适用房的大力投资有望推动建筑涂料快速增长。“绿色”涂料主要有两类。一类是“健康”的涂料，如水性涂料、高固涂料和粉末涂料，此类涂料没有VOC（有机挥发性物质）或者VOC很少，对消费者的身体健康危害很小；另一类是节能的涂料，如建筑保温涂料，使用这类涂料可以达到节能的效果。随着消费者对涂料产品的健康与安全越来越重视以及节能减排相关政策的出台，中国“绿色”涂料市场预计将加速增长。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料

工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国油漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外油漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前油漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对油漆的上游供应厂商、油漆企业以及欲在油漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前油漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 油漆行业发展概述

第一节 油漆的概念

一、油漆的定义

二、油漆的特点

三、油漆的分类

第二节 油漆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油漆市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球油漆行业发展分析

第一节 世界油漆行业发展分析

一、2007年世界油漆行业发展分析

二、2008年世界油漆行业发展分析

三、2009年世界油漆行业发展分析

第二节 全球油漆市场分析

一、2009年全球油漆需求分析

二、2009年欧美油漆需求分析

三、2009年中外油漆市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区油漆行业发展分析

一、2008-2009年美国油漆行业分析

二、2008-2009年日本油漆行业分析

三、2008-2009年欧洲油漆行业分析

第三章 我国油漆行业发展分析

第一节 中国油漆行业发展状况

一、2008年油漆行业发展状况分析

二、2008年中国油漆行业发展动态

三、2008年油漆行业经营业绩分析

四、2008年我国油漆行业发展热点

第二节 中国油漆市场供需状况

一、2009年中国油漆行业供给能力

二、2009年中国油漆市场供给分析

三、2009年中国油漆市场需求分析

四、2009年中国油漆产品价格分析

第三节 我国油漆市场分析

一、2008年上半年油漆市场分析

二、2008年下半年油漆市场分析

三、2009年上半年油漆市场分析

四、2009年油漆市场的走向分析

第四章 油漆产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国油漆产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国油漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国油漆产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国油漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国油漆产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国油漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国油漆产业利润总额分析

一、2008-2009年中国油漆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国油漆产业进出口分析

第一节 我国油漆产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国油漆产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国油漆产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年油漆进口预测

四、2009年油漆出口预测

第六章 中国油漆需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国油漆产量统计分析

第二节 2008-2009年中国油漆历年消费量统计分析

第三节 油漆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 油漆产品的品牌市场调查

一、消费者对油漆品牌认知度宏观调查

二、消费者对油漆产品的品牌偏好调查

三、消费者对油漆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、油漆品牌忠诚度调查

六、油漆品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 油漆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 油漆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年油漆行业竞争格局分析

一、2008年油漆行业竞争分析

二、2008年中外油漆产品竞争分析

三、2008-2009年国内外油漆竞争分析

四、2008-2009年我国油漆市场竞争分析

五、2008-2009年我国油漆市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要油漆企业动向

第八章 油漆企业竞争策略分析

第一节 油漆市场竞争策略分析

一、2009年油漆市场增长潜力分析

二、2009年油漆主要潜力品种分析

三、现有油漆产品竞争策略分析

四、潜力油漆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 油漆企业竞争策略分析

一、金融危机对油漆行业竞争格局的影响

二、金融危机后油漆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国油漆市场竞争趋势

四、2009-2012年油漆行业竞争格局展望

五、2009-2012年油漆行业竞争策略分析

六、2009-2012年油漆企业竞争策略分析

第九章 主要油漆企业竞争分析

第一节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 立邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华润(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 嘉宝莉(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 三棵树(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 紫荆花(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 沙漠绿洲(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 大宝漆(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 长颈鹿（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 美涂士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 油漆行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年油漆行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国油漆市场趋势分析

一、2008-2009年油漆市场趋势总结

二、2009-2012年油漆发展趋势分析

三、2009-2012年油漆市场发展空间

四、2009-2012年油漆产业政策趋向

五、2009-2012年油漆技术革新趋势

六、2009-2012年油漆价格走势分析

第十一章 未来油漆行业发展预测

第一节 未来油漆需求与消费预测

一、2009-2012年油漆产品消费预测

- 二、2009-2012年油漆市场规模预测
- 三、2009-2012年油漆行业总产值预测
- 四、2009-2012年油漆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年油漆行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国油漆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国油漆供给预测
- 二、2009-2012年中国油漆产量预测
- 三、2009-2012年中国油漆需求预测
- 四、2009-2012年中国油漆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国油漆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要油漆产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 油漆行业投资现状分析

第一节 2008年油漆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年油漆行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 油漆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年油漆行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 油漆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 油漆行业投资效益分析

- 一、2008-2009年油漆行业投资状况分析
- 二、2009-2012年油漆行业投资效益分析
- 三、2009-2012年油漆行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年油漆行业的投资方向
- 五、2009-2012年油漆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响油漆行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响油漆行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响油漆行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响油漆行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国油漆行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国油漆行业发展面临的机遇分析

第五节 油漆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年油漆行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年油漆行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年油漆行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年油漆行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年油漆同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年油漆行业其他风险及控制策略

第十五章 油漆行业投资战略研究

第一节 油漆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油漆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、油漆实施品牌战略的意义
- 三、油漆企业品牌的现状分析
- 四、我国油漆企业的品牌战略
- 五、油漆品牌战略管理的策略

第三节 油漆行业投资战略研究

- 一、2009年建材行业投资战略研究
- 二、2009年油漆行业投资战略研究
- 三、2009-2012年油漆行业投资形势
- 四、2009-2012年油漆行业投资战略

图表目录

图表：油漆产业链分析

图表：国际油漆市场规模

图表：国际油漆生命周期

图表：2008-2009年中国油漆行业市场规模

图表：2008-2009年全球油漆产业市场规模

图表：2008-2009年油漆重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国油漆行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国油漆行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国油漆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国油漆竞争力分析

图表：2009-2012年中国油漆产能预测

图表：2009-2012年中国油漆消费量预测

图表：2009-2012年中国油漆市场前景预测

图表：2009-2012年中国油漆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国油漆发展前景预测

图表：2008年1-12月油漆产量全国合计

图表：2008年1-12月油漆产量北京市合计

图表：2008年1-12月油漆产量天津市合计

图表：2008年1-12月油漆产量河北省合计

图表：2008年1-12月油漆产量山西省合计

图表：2008年1-12月油漆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月油漆产量吉林省合计

图表：2008年1-12月油漆产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月油漆产量上海市合计

图表：2008年1-12月油漆产量江苏省合计

图表：2008年1-12月油漆产量浙江省合计

图表：2008年1-12月油漆产量安徽省合计

图表：2008年1-12月油漆产量福建省合计

图表：2008年1-12月油漆产量江西省合计

图表：2008年1-12月油漆产量山东省合计

图表：2008年1-12月油漆产量河南省合计

图表：2008年1-12月油漆产量湖北省合计

图表：2008年1-12月油漆产量湖南省合计

图表：2008年1-12月油漆产量广东省合计

图表：2008年1-12月油漆产量广西区合计

图表：2008年1-12月油漆产量海南省合计

图表：2008年1-12月油漆产量重庆市合计

图表：2008年1-12月油漆产量四川省合计

图表：2008年1-12月油漆产量贵州省合计

图表：2008年1-12月油漆产量云南省合计
图表：2008年1-12月油漆产量陕西省合计
图表：2008年1-12月油漆产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月油漆产量新疆区合计
图表：2008年1-12月油漆产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月油漆产量全国合计
图表：2009年1-5月油漆产量北京市合计
图表：2009年1-5月油漆产量天津市合计
图表：2009年1-5月油漆产量河北省合计
图表：2009年1-5月油漆产量山西省合计
图表：2009年1-5月油漆产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月油漆产量吉林省合计
图表：2009年1-5月油漆产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月油漆产量上海市合计
图表：2009年1-5月油漆产量江苏省合计
图表：2009年1-5月油漆产量浙江省合计
图表：2009年1-5月油漆产量安徽省合计
图表：2009年1-5月油漆产量福建省合计
图表：2009年1-5月油漆产量江西省合计
图表：2009年1-5月油漆产量山东省合计
图表：2009年1-5月油漆产量河南省合计
图表：2009年1-5月油漆产量湖北省合计
图表：2009年1-5月油漆产量湖南省合计
图表：2009年1-5月油漆产量广东省合计
图表：2009年1-5月油漆产量广西区合计
图表：2009年1-5月油漆产量海南省合计
图表：2009年1-5月油漆产量重庆市合计
图表：2009年1-5月油漆产量四川省合计
图表：2009年1-5月油漆产量贵州省合计
图表：2009年1-5月油漆产量云南省合计
图表：2009年1-5月油漆产量陕西省合计
图表：2009年1-5月油漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月油漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月油漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月油漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月油漆行业收入前十家企业

图表：2008年5月油漆行业收入前十家企业

图表：2008年8月油漆行业收入前十家企业

图表：2008年11月油漆行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月油漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月油漆进口数据

图表：2008年1季度油漆进口数据

图表：2008年1月油漆进口数据

图表：2008年2月油漆进口数据

图表：2008年3月油漆进口数据

图表：2008年2季度油漆进口数据

图表：2008年4月油漆进口数据

图表：2008年5月油漆进口数据

图表：2008年6月油漆进口数据

图表：2008年3季度油漆进口数据

图表：2008年7月油漆进口数据

图表：2008年8月油漆进口数据

图表：2008年9月油漆进口数据

图表：2008年4季度油漆进口数据

图表：2008年10月油漆进口数据

图表：2008年11月油漆进口数据

图表：2008年12月油漆进口数据

图表：2008年1-12月油漆出口数据

图表：2008年1季度油漆出口数据

图表：2008年1月油漆出口数据

图表：2008年2月油漆出口数据

图表：2008年3月油漆出口数据

图表：2008年2季度油漆出口数据

图表：2008年4月油漆出口数据

图表：2008年5月油漆出口数据

图表：2008年6月油漆出口数据

图表：2008年3季度油漆出口数据

图表：2008年7月油漆出口数据

图表：2008年8月油漆出口数据

图表：2008年9月油漆出口数据

图表：2008年4季度油漆出口数据

图表：2008年10月油漆出口数据

图表：2008年11月油漆出口数据

图表：2008年12月油漆出口数据

图表：2009年1-5月油漆进口数据

图表：2009年1季度油漆进口数据

图表：2009年1月油漆进口数据

图表：2009年2月油漆进口数据

图表：2009年3月油漆进口数据

图表：2009年2季度油漆进口数据

图表：2009年4月油漆进口数据

图表：2009年5月油漆进口数据

图表：2009年1-5月油漆出口数据

图表：2009年1季度油漆出口数据

图表：2009年1月油漆出口数据

图表：2009年2月油漆出口数据

图表：2009年3月油漆出口数据

图表：2009年2季度油漆出口数据

图表：2009年4月油漆出口数据

图表：2009年5月油漆出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21790.html>