

2009-2012年气雾剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年气雾剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，气雾剂工业是一个新兴产业。21世纪，中国政府作出大力开发中西部地区、扩大内需的决策，为气雾剂行业提供更广泛市场。周边国家如俄罗斯、蒙古、越南、印度等国气雾剂工业尚处于起步阶段，诸多海外公司正准备把中国作为亚洲地区的加工基地，可以预期，气雾剂工业又一个快速增长时期将到来。我国目前的气雾剂产品结构为：杀虫剂39.3%，个人用品11.3%，汽车用品12%，油漆及工业用品10.8%，家用品9.6%。显然这样的结构已不能适应市场的需要。产品结构调整将导致行业出现一系列的转变。从目前中国气雾剂行业的发展现状，可以看出气雾剂的发展趋势正呈现七个方面的转变：从产业结构看，中国气雾剂未来的产业结构将从简单化加工向“环保、科技、个性化”的多元化转变。从生产分工看，中国涂料气雾剂“小规模、雷同化、分散”极为突出，在经济全球化的今天，基本无法构成整体化竞争，只有向“品牌经营为特征，以现代网络经销为手段，实现生产与销售分离，资源向优势企业集中”的集约经营转变。从经营理念看，涂料气雾剂这类产品是一种高档消费品，质量是该类产品取胜的关键，未来将向注重创新强调服务的高附加值方向转变。产品在具有较好的使用价值，同时还要考虑能为消费者附带多少信息。从渠道建设上看，经济的全球化，资源共享越来越明确，在中国气雾剂企业更多的是代理制经销商制的“客户导向”形式出现，已不能适应市场竞争的需求，未来将转为先进的注重终端建设注重服务贴近顾客的“顾客导向”。从品牌推广看，气雾剂未来品牌的推广将向注重顾客与社会沟通的整合传播转变。从消费需求看，目前人们对气雾剂的使用要求，已经不仅仅限制于产品本身的功能，向“环保、个性化、亲情化”发展已是现代消费需求的趋势。从行业竞争看，由原来的产品数、质量、款式、价格等底层竞争，将转向全面的品牌、网络、人才、文化等全方位、多层次的综合竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国科学院、中国亚太经济研究会、中国包装协会气雾剂专业委员会、《气雾剂通讯》、国内外相关刊物的基础信息以及对中国气雾剂市场调查获得的第一手资料。报告对中国气雾剂工业的现状、特点、发展趋势做出了深入的研究，分析了目前国内外气雾剂市场的供给需求、市场竞争的基本情况，对气雾剂行业未来的发展做出了预测。这里我们重点分析了国内气雾剂企业如何把握自身特点，针对行业环境的变化及市场发展趋势，做出相应改变，增强核心竞争力，促使公司壮大。报告并着重研究了我国气雾剂市场的发展状况，以及行业与企业的发展对策。报告还对气雾剂未来技术发展趋势进行了研判，是气雾剂生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前气雾剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 气雾剂行业发展概述

第一节 气雾剂的概念

一、气雾剂的定义

二、气雾剂的特点

三、气雾剂的分类

第二节 气雾剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 气雾剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球气雾剂行业发展分析

第一节 世界气雾剂行业发展分析

一、2007年世界气雾剂行业发展分析

二、2008年世界气雾剂行业发展分析

三、2009年世界气雾剂行业发展分析

第二节 全球气雾剂市场分析

一、2009年全球气雾剂需求分析

二、2009年欧美气雾剂需求分析

三、2009年中外气雾剂市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区气雾剂行业发展分析

一、2008-2009年美国气雾剂行业分析

二、2008-2009年日本气雾剂行业分析

三、2008-2009年欧洲气雾剂行业分析

第三章 我国气雾剂行业发展分析

第一节 中国气雾剂行业发展状况

- 一、2008年气雾剂行业发展状况分析
- 二、2008年中国气雾剂行业发展动态
- 三、2008年气雾剂行业经营业绩分析
- 四、2008年我国气雾剂行业发展热点

第二节 中国气雾剂市场供需状况

- 一、2009年中国气雾剂行业供给能力
- 二、2009年中国气雾剂市场供给分析
- 三、2009年中国气雾剂市场需求分析
- 四、2009年中国气雾剂产品价格分析

第三节 我国气雾剂市场分析

- 一、2008年上半年气雾剂市场分析
- 二、2008年下半年气雾剂市场分析
- 三、2009年上半年气雾剂市场分析
- 四、2009年气雾剂市场的走向分析

第四章 气雾剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国气雾剂产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国气雾剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国气雾剂产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国气雾剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国气雾剂产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国气雾剂产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国气雾剂产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国气雾剂产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国气雾剂产业进出口分析

第一节 我国气雾剂产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国气雾剂产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国气雾剂产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年气雾剂进口预测

四、2009年气雾剂出口预测

第六章 气雾剂子产业发展分析

第一节 气雾罐行业发展分析

一、气雾剂罐工作原理

二、我国气雾罐产业发展状况

三、我国气雾罐发展问题及策略

第二节 气雾剂阀门行业发展分析

一、气雾剂阀门系统构造

二、气雾阀主要企业发展分析

三、气雾剂阀门内控质量标准

第三节 气雾剂抛射剂市场发展分析

一、气雾剂抛射剂概念

二、我国抛射剂研发状况

三、我国对抛射剂氟里昂替代研究情况

四、我国气雾剂抛射剂市场发展状况

五、欧洲新抛射剂研发状况

第四节 气雾剂包装行业发展分析

一、气雾剂产品标示要求

二、我国气雾剂喷雾包装市场需求现状

三、气雾剂包装行业发展趋势及策略

第五节 气雾剂灌装机行业发展分析

一、气雾剂灌装机研发情况

二、我国包装机械产业发展状况

三、金属包装机械发展问题分析

第七章 气雾剂细分领域发展分析

第一节 涂料气雾剂行业分析

一、我国涂料气雾剂行业标准分析

二、涂料气雾剂生产技术分析

三、2008-2009年我国涂料生产情况

四、涂料气雾剂研发趋势分析

第二节 杀虫气雾剂行业分析

一、2008-2009年我国杀虫剂生产情况

二、杀虫气雾剂市场需求分析

三、杀虫气雾剂市场竞争状况分析

四、杀虫气雾剂市场发展趋势

第三节 医药气雾剂行业分析

一、医药气雾剂概述

二、医药气雾剂市场现状分析

三、中药气雾剂研发现状及前景分析

四、2009年气雾剂疫苗研发现状

五、2009年杀菌气雾剂市场分析

第四节 其他气雾剂领域分析

一、日常用品气雾剂市场分析

二、汽车用气雾剂市场分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 气雾剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 气雾剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年气雾剂行业竞争格局分析

一、2008年气雾剂行业竞争分析

二、2008年中外气雾剂产品竞争分析

三、2008-2009年国内外气雾剂竞争分析

四、2008-2009年我国气雾剂市场竞争分析

五、2008-2009年我国气雾剂市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要气雾剂企业动向

第九章 气雾剂企业竞争策略分析

第一节 气雾剂市场竞争策略分析

一、2009年气雾剂市场增长潜力分析

二、2009年气雾剂主要潜力品种分析

三、现有气雾剂产品竞争策略分析

四、潜力气雾剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 气雾剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对气雾剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后气雾剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国气雾剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年气雾剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年气雾剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年气雾剂企业竞争策略分析

第十章 主要气雾剂企业竞争分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 凯达精细化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海申威(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 广东莱雅化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 上海庄臣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏同大股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中山榄菊日用制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 福建金鹿日化有限股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 气雾剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年气雾剂行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国气雾剂市场趋势分析

一、2008-2009年气雾剂市场趋势总结

二、2009-2012年气雾剂发展趋势分析

三、2009-2012年气雾剂市场发展空间

四、2009-2012年气雾剂产业政策趋向

五、2009-2012年气雾剂技术革新趋势

六、2009-2012年气雾剂价格走势分析

第十二章 未来气雾剂行业发展预测

第一节 未来气雾剂需求与消费预测

一、2009-2012年气雾剂产品消费预测

二、2009-2012年气雾剂市场规模预测

三、2009-2012年气雾剂行业总产值预测

四、2009-2012年气雾剂行业销售收入预测

五、2009-2012年气雾剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国气雾剂行业供需预测

一、2008-2012年中国气雾剂供给预测

二、2009-2012年中国气雾剂产量预测

三、2009-2012年中国气雾剂需求预测

四、2009-2012年中国气雾剂供需平衡预测

五、2009-2012年中国气雾剂产品价格预测

六、2009-2012年主要气雾剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 气雾剂行业投资现状分析

第一节 2008年气雾剂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年气雾剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 气雾剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年气雾剂行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 气雾剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 气雾剂行业投资效益分析

一、2008-2009年气雾剂行业投资状况分析

二、2009-2012年气雾剂行业投资效益分析

三、2009-2012年气雾剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年气雾剂行业的投资方向

五、2009-2012年气雾剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响气雾剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响气雾剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响气雾剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响气雾剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国气雾剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国气雾剂行业发展面临的机遇分析

第五节 气雾剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年气雾剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年气雾剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年气雾剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年气雾剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年气雾剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年气雾剂行业其他风险及控制策略

第十六章 气雾剂行业投资战略研究

第一节 气雾剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国气雾剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、气雾剂实施品牌战略的意义

三、气雾剂企业品牌的现状分析

四、我国气雾剂企业的品牌战略

五、气雾剂品牌战略管理的策略

第三节 气雾剂行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年气雾剂行业投资战略研究

三、2009-2012年气雾剂行业投资形势

四、2009-2012年气雾剂行业投资战略

图表目录

图表：气雾剂产业链分析

图表：国际气雾剂市场规模

图表：国际气雾剂生命周期

图表：2008-2009年中国气雾剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球气雾剂产业市场规模

图表：2008-2009年气雾剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国气雾剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国气雾剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国气雾剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国气雾剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国气雾剂产能预测

图表：2009-2012年中国气雾剂消费量预测

图表：2009-2012年中国气雾剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国气雾剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国气雾剂发展前景预测

图表：2008年1-12月气雾剂产量全国合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量北京市合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量天津市合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量河北省合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量山西省合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量吉林省合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量上海市合计

图表：2008年1-12月气雾剂产量江苏省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量浙江省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量安徽省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量福建省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量江西省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量山东省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量河南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量湖北省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量湖南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量广东省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量广西区合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量海南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量重庆市合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量四川省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量贵州省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量云南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量陕西省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量新疆区合计
图表：2008年1-12月气雾剂产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量全国合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量北京市合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量天津市合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量河北省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量山西省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量吉林省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量上海市合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量江苏省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量浙江省合计
图表：2009年1-5月气雾剂产量安徽省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量福建省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量江西省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量山东省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量河南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量湖北省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量湖南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量广东省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量广西区合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量海南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量重庆市合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量四川省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量贵州省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量云南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量陕西省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量新疆区合计

图表：2009年1-5月气雾剂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月气雾剂行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月气雾剂行业收入前十家企业
图表：2008年5月气雾剂行业收入前十家企业
图表：2008年8月气雾剂行业收入前十家企业
图表：2008年11月气雾剂行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月气雾剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月气雾剂进口数据

图表：2008年1季度气雾剂进口数据

图表：2008年1月气雾剂进口数据

图表：2008年2月气雾剂进口数据

图表：2008年3月气雾剂进口数据

图表：2008年2季度气雾剂进口数据

图表：2008年4月气雾剂进口数据

图表：2008年5月气雾剂进口数据

图表：2008年6月气雾剂进口数据

图表：2008年3季度气雾剂进口数据

图表：2008年7月气雾剂进口数据

图表：2008年8月气雾剂进口数据

图表：2008年9月气雾剂进口数据

图表：2008年4季度气雾剂进口数据
图表：2008年10月气雾剂进口数据
图表：2008年11月气雾剂进口数据
图表：2008年12月气雾剂进口数据
图表：2008年1-12月气雾剂出口数据
图表：2008年1季度气雾剂出口数据
图表：2008年1月气雾剂出口数据
图表：2008年2月气雾剂出口数据
图表：2008年3月气雾剂出口数据
图表：2008年2季度气雾剂出口数据
图表：2008年4月气雾剂出口数据
图表：2008年5月气雾剂出口数据
图表：2008年6月气雾剂出口数据
图表：2008年3季度气雾剂出口数据
图表：2008年7月气雾剂出口数据
图表：2008年8月气雾剂出口数据
图表：2008年9月气雾剂出口数据
图表：2008年4季度气雾剂出口数据
图表：2008年10月气雾剂出口数据
图表：2008年11月气雾剂出口数据
图表：2008年12月气雾剂出口数据
图表：2009年1-5月气雾剂进口数据
图表：2009年1季度气雾剂进口数据
图表：2009年1月气雾剂进口数据
图表：2009年2月气雾剂进口数据
图表：2009年3月气雾剂进口数据
图表：2009年2季度气雾剂进口数据
图表：2009年4月气雾剂进口数据
图表：2009年5月气雾剂进口数据
图表：2009年1-5月气雾剂出口数据
图表：2009年1季度气雾剂出口数据
图表：2009年1月气雾剂出口数据

图表：2009年2月气雾剂出口数据

图表：2009年3月气雾剂出口数据

图表：2009年2季度气雾剂出口数据

图表：2009年4月气雾剂出口数据

图表：2009年5月气雾剂出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22402.html>