

2009-2012年冰柜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年冰柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年对中国家电行业来说注定是不平淡的一年。原材料价格持续上涨、人民币不断升值、天气不热和宏观经济变冷等不利因素都成为中国家电行业步履艰难的诱因。中国家电业集体低迷，众多家电企业举步为艰，值得注意的是，作为中国冷柜行业领导者的海尔冷柜却没有被诸多不利因素所羁绊，而是实现了逆势中的增长，成为08年中国冷柜业为数不多的亮点。产品创新是赢得市场的关键。海尔冷柜秉承细分消费群体，满足个性化需求的产品理念不断创新。业内独有的“防暑型”卧式商用柜、采用宇航绝热层材料的小富豪冷柜、世界首创的迈克柜无一不是海尔冷柜瞄准市场需求的产物。产品创新为企业打造出新的利润增长点，形成多点开花的局面，避免了“把鸡蛋放在一个篮子里”的市场大忌。创新不仅仅体现在技术和产品领域。压力面前，海尔冷柜从资源采购到产品销售的整个流程都在寻找创新之路：充分利用企业规模和品牌优势开展全球化采购，使得企业成本降低的同时，更为社会的节能、环保做出了巨大贡献；现代信息技术的推进，使从用户下单到企业收回货款的时间大大缩短；内部开展的节流运动，将冷柜的支出又进一步压缩。通过这些努力，海尔冷柜经受住了成本上涨的不利形势的考验。冷柜企业必须面对来自各方的压力和挑战，在阵痛中转变生产经营模式，提高企业的自主创新能力，提升产品技术含量和国际竞争力。只要正确应对，企业就会迎来一次难得的转型契机。

2009年中国冰箱冷柜国内市场需求将以新手段来带动消费。面对金融危机带给行业的出口阻力，整合后冰箱行业发展的主要推动力还来自于国内一、二级市场产品的升级换代，以及三、四级市场的主力产品。一、二级市场高端产品成为市场关注的焦点。随着生活水平的提高，人们对冰箱的需求从以前单纯地为延长食物的保质期，逐渐发展到对冰箱的保鲜、节能、大容量、多门等因素的追求，因此一些多功能、技术含量高的冰箱受到了众多消费者的青睐。一、二级市场对双开门冰箱的关注度呈下滑的趋势，而对三开门或者多开门冰箱以及对开门冰箱的关注度日趋上升。另外，大容积的冰箱将成为流行趋势。在三、四级市场方面，家电下乡可以为冰箱业带来勃勃生机。预计到2009年冰箱下乡的销售量可望达到460万台左右。根据测算结果，预计家电下乡的政策推广后，农村冰箱普及率每年将提高0.92个百分点至2.67个百分点。到2012年年底，农村冰箱普及率将达到39.17%，比没有家电下乡政策的时候要高出4.3个百分点。新国标的制定有利于行业技术的升级。2009年正式实施新修订的家用电冰箱耗电量限定值以及能效等级的标准，入门能效限定值提高了20%。对此，冰箱厂家的普遍反应是今后由于冰箱产品平均能效水平较高，节能将成为未来市场比拼的主要焦点。同时这将成为一个标志，带动冰箱企业在高端产品上的竞争更有针对性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国制冷学会、上海冷藏库学会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰柜市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰柜业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰柜业的政策和技术状况，行业流行及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰柜业将采取的应对措施。报告根据冰柜业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰柜生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰柜业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冰柜行业发展概述

第一节 冰柜定义及分类

一、冰柜的定义

二、冰柜的种类

三、冰柜的特性

第二节 冰柜产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 冰柜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球冰柜市场发展分析

第一节 2008年全球冰柜市场分析

一、2008年全球冰柜市场回顾

二、2008年全球冰柜市场环境

三、2008年全球冰柜产销分析

四、2008年全球冰柜技术分析

第二节 2009年全球冰柜市场分析

一、2009年全球冰柜需求分析

二、2009年欧美冰柜需求分析

三、2009年全球冰柜产销分析

四、2009年中外冰柜市场对比

第三节 主要国家地区冰柜市场分析

一、2008-2009年美国冰柜市场分析

二、2008-2009年欧洲冰柜市场分析

三、2008-2009年日本冰柜市场分析

四、2008-2009年韩国冰柜市场分析

五、2008-2009年其他国家冰柜市场

第三章 我国冰柜行业发展现状

第一节 我国冰柜行业发展现状

一、冰柜行业品牌发展现状

二、冰柜行业消费市场现状

三、冰柜市场消费层次分析

四、我国冰柜市场走向分析

第二节 2007-2009年冰柜业发展情况分析

一、2007年冰柜行业发展情况分析

二、2008年冰柜行业发展情况分析

三、2009年冰柜行业发展特点分析

四、2009年上半年冰柜行业发展情况

第三节 2008-2009年冰柜行业运行分析

一、2008-2009年冰柜业产销存运行分析

二、2008-2009年冰柜行业利润情况分析

三、2008-2009年冰柜行业发展周期分析

四、2009-2012年冰柜行业发展机遇分析

五、2009-2012年冰柜行业利润增速预测

第四节 对中国冰柜市场的分析及思考

一、冰柜市场特点

二、冰柜市场分析

三、冰柜市场变化的方向

四、中国冰柜产业发展的新思路

五、对中国冰柜产业发展的思考

第四章 我国冰柜市场发展研究

第一节 2008年我国冰柜市场发展研究

- 一、2008年一季度我国冰柜市场研究
- 二、2008年二季度我国冰柜市场研究
- 三、2008年三季度我国冰柜市场研究
- 四、2008年四季度我国冰柜市场研究

第二节 2009年我国冰柜市场情况

- 一、2009年上半年我国冰柜产销情况
- 二、2009年上半年我国冰柜市场价格情况
- 三、2009年上半年重点城市冰柜市场发展情况
- 四、2009年上半年我国冰柜市场发展情况

第三节 2009年我国冰柜业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国冰柜市场格局特点
- 二、2009年上半年我国冰柜产品创新特点
- 三、2009年上半年我国冰柜市场服务特点
- 四、2009年上半年我国冰柜市场品牌特点

第五章 我国冰柜市场调查分析

第一节 2008年我国冰柜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国冰柜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年2季度份中国冰柜市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 冰柜行业经济运行分析

第一节 2008-2009年冰柜产量分析

一、2008年冰柜产量分析

二、2009年上半年冰柜产量分析

第二节 2008-2009年冰柜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年冰柜行业主要经济指标分析

三、2009年上半年冰柜行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国冰柜行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国冰柜行业进出口分析

第一节 我国冰柜进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国冰柜出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国冰柜进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年下半年进口预测

四、2009年下半年出口预测

第八章 冰柜区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国冰柜行业消费市场分析

第一节 中国冰柜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 冰柜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冰柜市场消费需求分析

- 一、冰柜市场的消费需求变化
- 二、冰柜行业的需求情况分析
- 三、2009年冰柜品牌市场消费需求分析

第四节 冰柜消费市场状况分析

- 一、冰柜行业消费特点
- 二、冰柜消费者分析
- 三、冰柜消费结构分析
- 四、冰柜消费的市场变化

五、冰柜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 冰柜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰柜行业品牌忠诚度调查

六、冰柜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 冰柜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰柜行业竞争格局综述

一、2008年冰柜行业集中度

二、2008年冰柜行业竞争程度

三、2008年冰柜企业与品牌数量

四、2008年冰柜行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年冰柜行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外冰柜竞争分析
- 二、2008-2009年我国冰柜市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国冰柜市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要冰柜企业动向
- 五、2009年国内冰柜拟在建项目分析

第十一章 冰柜企业竞争策略分析

第一节 冰柜市场竞争策略分析

- 一、2009年冰柜市场增长潜力分析
- 二、2009年冰柜主要潜力品种分析
- 三、现有冰柜产品竞争策略分析
- 四、潜力冰柜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰柜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对冰柜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后冰柜行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国冰柜市场竞争趋势
- 四、2009-2012年冰柜行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年冰柜行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年冰柜企业竞争策略分析

第十二章 国际冷柜品牌在华竞争分析

第一节 伊莱克斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 松下电器

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 三星集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三章 国内重点冷柜企业竞争分析

第一节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 海信（北京）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江海利士电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 冰柜行业发展趋势分析

第一节 我国冰柜行业前景与机遇分析

一、我国冰柜行业发展前景

二、我国冰柜发展机遇分析

三、2009年冰柜的发展机遇分析

四、金融危机对冰柜行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国冰柜市场趋势分析

一、2008-2009年冰柜市场趋势总结

- 二、2009-2012年冰柜发展趋势分析
- 三、2009-2012年冰柜市场发展空间
- 四、2009-2012年冰柜产业政策趋向
- 五、2009-2012年冰柜技术革新趋势
- 六、2009-2012年冰柜价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来冰柜行业发展预测

第一节 未来冰柜需求与消费预测

- 一、2009-2012年冰柜产品消费预测
- 二、2009-2012年冰柜市场规模预测
- 三、2009-2012年冰柜行业总产值预测
- 四、2009-2012年冰柜行业销售收入预测
- 五、2009-2012年冰柜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国冰柜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰柜供给预测
- 二、2009-2012年中国冰柜产量预测
- 三、2009-2012年中国冰柜需求预测
- 四、2009-2012年中国冰柜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国冰柜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要冰柜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 冰柜行业投资现状分析

第一节 2008年冰柜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年冰柜行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 冰柜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年冰柜行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内冰柜技术现状

二、2009年冰柜技术发展分析

三、2009-2012年冰柜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对冰柜行业的影响

第十八章 冰柜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 冰柜行业投资效益分析

一、2008-2009年冰柜行业投资状况分析

二、2009-2012年冰柜行业投资效益分析

三、2009-2012年冰柜行业投资趋势预测

四、2009-2012年冰柜行业的投资方向

五、2009-2012年冰柜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冰柜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响冰柜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响冰柜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响冰柜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国冰柜行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国冰柜行业发展面临的机遇分析

第五节 冰柜行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年冰柜行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年冰柜行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年冰柜行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年冰柜行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年冰柜行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年冰柜行业其他风险及控制策略

第十九章 冰柜行业投资战略研究

第一节 冰柜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冰柜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰柜实施品牌战略的意义

三、冰柜企业品牌的现状分析

四、我国冰柜企业的品牌战略

五、冰柜品牌战略管理的策略

第三节 冰柜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 冰柜行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年冰柜行业投资战略

三、2009-2012年冰柜行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：冰柜产业链分析

图表：国际冰柜市场规模

图表：国际冰柜生命周期

图表：2003-2008年中国冰柜行业市场规模

图表：2002-2008年全球冰柜产业市场规模

图表：2006-2008年冰柜重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国冰柜行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国冰柜行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国冰柜行业资产情况分析

图表：2007-2008年冰柜产品进口数量比较

图表：2007-2008年冰柜进口金额趋势比较

图表：2007-2008年冰柜进口数量趋势比较

图表：2007-2008年冰柜出口金额趋势比较

图表：2007-2008年冰柜出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口冰柜数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口冰柜金额省市地区

图表：2007-2008年中国冰柜发展能力分析

图表：2007-2008年中国冰柜竞争力分析

图表：2009-2012年中国冰柜产能预测

图表：2009-2012年中国冰柜消费量预测

图表：2009-2012年中国冰柜市场前景预测

图表：2009-2012年中国冰柜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冰柜发展前景预测

图表：2008年1-12月冰柜产量全国合计

图表：2008年1-12月冰柜产量北京市合计

图表：2008年1-12月冰柜产量天津市合计

图表：2008年1-12月冰柜产量河北省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量山西省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月冰柜产量上海市合计

图表：2008年1-12月冰柜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量福建省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量江西省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量山东省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量河南省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月冰柜产量广东省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量广西区合计
图表：2008年1-12月冰柜产量海南省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量重庆市合计
图表：2008年1-12月冰柜产量四川省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量贵州省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量云南省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量陕西省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月冰柜产量新疆区合计
图表：2008年1-12月冰柜产量内蒙古合计
图表：2009年上半年冰柜产量全国合计
图表：2009年上半年冰柜产量北京市合计
图表：2009年上半年冰柜产量天津市合计
图表：2009年上半年冰柜产量河北省合计
图表：2009年上半年冰柜产量山西省合计
图表：2009年上半年冰柜产量辽宁省合计
图表：2009年上半年冰柜产量吉林省合计
图表：2009年上半年冰柜产量黑龙江合计
图表：2009年上半年冰柜产量上海市合计
图表：2009年上半年冰柜产量江苏省合计
图表：2009年上半年冰柜产量浙江省合计
图表：2009年上半年冰柜产量安徽省合计
图表：2009年上半年冰柜产量福建省合计
图表：2009年上半年冰柜产量江西省合计
图表：2009年上半年冰柜产量山东省合计
图表：2009年上半年冰柜产量河南省合计
图表：2009年上半年冰柜产量湖北省合计
图表：2009年上半年冰柜产量湖南省合计
图表：2009年上半年冰柜产量广东省合计
图表：2009年上半年冰柜产量广西区合计
图表：2009年上半年冰柜产量海南省合计

图表：2009年上半年冰柜产量重庆市合计

图表：2009年上半年冰柜产量四川省合计

图表：2009年上半年冰柜产量贵州省合计

图表：2009年上半年冰柜产量云南省合计

图表：2009年上半年冰柜产量陕西省合计

图表：2009年上半年冰柜产量甘肃省合计

图表：2009年上半年冰柜产量新疆区合计

图表：2009年上半年冰柜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月家用制冷电器行业收入前十家企业
图表：2008年5月家用制冷电器行业收入前十家企业
图表：2008年8月家用制冷电器行业收入前十家企业
图表：2008年11月家用制冷电器行业收入前十家企业
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标全国合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标北京市合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标天津市合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标河北省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标山西省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标吉林省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标上海市合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标江苏省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标浙江省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标安徽省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标福建省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标江西省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标山东省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标河南省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标湖北省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标湖南省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标广东省合计
图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年上半年家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月冰柜进口数据

图表：2008年1季度冰柜进口数据

图表：2008年1月冰柜进口数据

图表：2008年2月冰柜进口数据

图表：2008年3月冰柜进口数据

图表：2008年2季度冰柜进口数据

图表：2008年4月冰柜进口数据

图表：2008年5月冰柜进口数据

图表：2008年6月冰柜进口数据

图表：2008年3季度冰柜进口数据

图表：2008年7月冰柜进口数据

图表：2008年8月冰柜进口数据

图表：2008年9月冰柜进口数据

图表：2008年4季度冰柜进口数据

图表：2008年10月冰柜进口数据

图表：2008年11月冰柜进口数据

图表：2008年12月冰柜进口数据

图表：2008年1-12月冰柜出口数据

图表：2008年1季度冰柜出口数据

图表：2008年1月冰柜出口数据

图表：2008年2月冰柜出口数据

图表：2008年3月冰柜出口数据

图表：2008年2季度冰柜出口数据

图表：2008年4月冰柜出口数据

图表：2008年5月冰柜出口数据

图表：2008年6月冰柜出口数据

图表：2008年3季度冰柜出口数据

图表：2008年7月冰柜出口数据

图表：2008年8月冰柜出口数据

图表：2008年9月冰柜出口数据

图表：2008年4季度冰柜出口数据

图表：2008年10月冰柜出口数据

图表：2008年11月冰柜出口数据

图表：2008年12月冰柜出口数据

图表：2009年上半年冰柜进口数据

图表：2009年1季度冰柜进口数据

图表：2009年1月冰柜进口数据

图表：2009年2月冰柜进口数据

图表：2009年3月冰柜进口数据

图表：2009年2季度冰柜进口数据

图表：2009年4月冰柜进口数据

图表：2009年5月冰柜进口数据

图表：2009年6月冰柜进口数据

图表：2009年上半年冰柜出口数据

图表：2009年1季度冰柜出口数据

图表：2009年1月冰柜出口数据

图表：2009年2月冰柜出口数据

图表：2009年3月冰柜出口数据

图表：2009年2季度冰柜出口数据

图表：2009年4月冰柜出口数据

图表：2009年5月冰柜出口数据

图表：2009年6月冰柜出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23344.html>