

# 2009-2012年吸氧机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年吸氧机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人民生活水平的提高，人们对自身的健康更加关注，其中氧疗和氧保健作为增强体质、预防疾病的一种新技术逐渐被人们接受和推广。家用制氧机已广泛应用于心血管疾病、脑血管疾病、呼吸系统疾病、高原反应与高原病、老年病、儿童呼吸道感染疾病、睡眠性低氧血症及煤气中毒缺氧等疾病的配合治疗；适用于家庭、保健站、卫生所、医院、疗养院、干休所、美容院、健身中心、酒吧、氧吧、宾馆、高原哨所、体育训练中心等场所，是广大学生、白领、运动员、老年人、孕妇、胎儿等进行脑力和体力恢复、辅助治疗和生理保健的家庭伴侣。吸氧可增强免疫力，消除疲劳，增强记忆力。提高学习和工作效率，预防和缓解老年疾病，是当今世界公认和流行的保健方法。家庭制氧机是氧气瓶、氧气袋和化学制氧的替代品，具有使用方便，费用低，吸氧时间不受限制，使用寿命长等特点。不久的将来，家用制氧机将像冰箱、空调、电脑一样作为家用电器“飞入寻常百姓家”。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对吸氧机行业进行了全面的分析。报告分别研究了吸氧机的临床应用情况、我国吸氧机行业现状、吸氧机市场动态、吸氧机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外吸氧机优势企业的经营状况、吸氧机的发展趋势等。本报告是吸氧机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 吸氧机行业发展概述

###### 第一节 吸氧机的相关知识

###### 一、吸氧机的定义

###### 二、吸氧机的特点

###### 三、吸氧机的分类

###### 第二节 吸氧机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 吸氧机市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第二章 全球吸氧机市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界吸氧机产业发展综述

###### 一、世界吸氧机产业特点分析

###### 二、世界吸氧机主要厂家分析

###### 三、世界吸氧机产业市场分析

###### 第二节 2007-2009年世界吸氧机行业发展分析

###### 一、2007年世界吸氧机行业发展分析

###### 二、2008年世界吸氧机行业发展分析

###### 三、2009年世界吸氧机行业发展分析

###### 第三节 全球吸氧机市场分析

###### 一、2009年全球吸氧机需求分析

###### 二、2009年欧美吸氧机需求分析

###### 三、2009年中外吸氧机市场对比

### 第三章 我国吸氧机行业发展现状

#### 第一节 中国吸氧机行业发展状况

- 一、2008年吸氧机行业发展状况分析
- 二、2008年中国吸氧机行业发展动态
- 三、2008年吸氧机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国吸氧机行业发展热点

#### 第二节 中国吸氧机市场供需状况

- 一、2009年中国吸氧机行业供给能力
- 二、2009年中国吸氧机市场供给分析
- 三、2009年中国吸氧机市场需求分析
- 四、2009年中国吸氧机产品价格分析

#### 第三节 我国吸氧机市场分析

- 一、2008年上半年吸氧机市场分析
- 二、2008年下半年吸氧机市场分析
- 三、2009年上半年吸氧机市场分析
- 四、2009年吸氧机市场的走向分析

### 第四章 吸氧机产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国吸氧机产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国吸氧机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国吸氧机产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国吸氧机产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国吸氧机产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国吸氧机产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国吸氧机产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国吸氧机产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国吸氧机产业进出口分析

### 第一节 我国吸氧机产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国吸氧机产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国吸氧机产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年吸氧机进口预测

#### 四、2009年吸氧机出口预测

## 第六章 中国吸氧机市场供需分析

### 第一节 吸氧机市场需求规模分析

#### 一、中国吸氧机总体市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华北地区市场规模分析

#### 六、华南地区市场规模分析

#### 七、西部地区市场规模分析

### 第二节 吸氧机市场需求特征分析

#### 一、吸氧机消费群体的年龄特征分析

#### 二、消费者关注的因素

#### 三、市场需求潜力分析

### 第三节 吸氧机生产分析

#### 一、吸氧机行业产量分析

#### 二、吸氧机行业领先技术分析

#### 三、吸氧机行业生产集中度分析

#### 第四节 吸氧机行业经营绩效分析

##### 一、行业营运情况分析

##### 二、行业盈利指标分析

##### 三、行业偿债能力分析

##### 四、行业成长性分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 吸氧机行业竞争格局分析

##### 第一节 吸氧机行业历史竞争格局概况

##### 一、吸氧机行业集中度分析

##### 二、吸氧机行业竞争程度分析

##### 第二节 中国吸氧机行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第三节 中国吸氧机产业研发力分析

##### 一、吸氧机产业研发重要性分析

##### 二、中外吸氧机研发投入和运作方式对比

##### 三、中国吸氧机研发力问题分析

##### 第四节 中国吸氧机产业竞争状况

##### 一、我国吸氧机行业品类竞争现状

##### 二、我国吸氧机企业的竞争力分析

##### 三、中国吸氧机行业并购重组状况

##### 四、我国吸氧机行业并购整合分析

##### 第五节 吸氧机行业竞争格局分析

##### 一、2008年国内外吸氧机竞争分析

##### 二、2008年我国吸氧机市场竞争分析

##### 三、2008年我国吸氧机市场集中度分析

##### 四、2009年国内主要吸氧机企业动向

##### 五、2009年国内吸氧机拟在建项目分析

#### 第八章 吸氧机企业竞争策略分析

## 第一节 吸氧机市场竞争策略分析

- 一、2009年吸氧机市场增长潜力分析
- 二、2009年吸氧机主要潜力品种分析
- 三、现有吸氧机产品竞争策略分析
- 四、潜力吸氧机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 吸氧机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对吸氧机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后吸氧机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国吸氧机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年吸氧机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年吸氧机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年吸氧机企业竞争策略分析

## 第九章 吸氧机重点企业竞争分析

### 第一节 鱼跃（江苏鱼跃医疗设备股份有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 新松（沈阳新松维尔康科技有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 杭氧（杭州杭氧股份有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 海龟（沈阳昌泰医疗科技有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 苏氧（苏州制氧机有限责任公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 龙飞（浙江高新技术产品）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 松下（松下电器（中国）有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 亚奥（北京北辰亚奥科技有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 奥吉（北京奥吉科技发展有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 神鹿（深圳市南北医药有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 吸氧机行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国医械发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国医械产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国医械市场发展方向分析
- 三、2009-2012年中国医械行业发展趋势分析
- 四、2009-2012年中国医械行业竞争态势分析

##### 第二节 2009-2012年中国吸氧机市场趋势分析

- 一、2009-2012年我国吸氧机发展趋势分析
- 二、2008-2009年我国吸氧机市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国吸氧机市场发展空间

##### 第三节 2009-2012年吸氧机产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年吸氧机产业政策趋向
- 二、2009-2012年吸氧机技术革新趋势
- 三、2009-2012年吸氧机价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来吸氧机行业发展预测

##### 第一节 未来吸氧机需求与消费预测

- 一、2009-2012年吸氧机产品消费预测
- 二、2009-2012年吸氧机市场规模预测
- 三、2009-2012年吸氧机行业总产值预测
- 四、2009-2012年吸氧机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年吸氧机行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国吸氧机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国吸氧机供给预测
- 二、2009-2012年中国吸氧机产量预测
- 三、2009-2012年中国吸氧机需求预测
- 四、2009-2012年中国吸氧机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国吸氧机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要吸氧机产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 吸氧机行业投资现状分析

## 第一节 2008年吸氧机行业投资情况分析

### 一、2008年总体投资及结构

### 二、2008年投资规模情况

### 三、2008年投资增速情况

### 四、2008年分行业投资分析

### 五、2008年分地区投资分析

### 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年吸氧机行业投资情况分析

### 一、2009年上半年总体投资及结构

### 二、2009年上半年投资规模情况

### 三、2009年上半年投资增速情况

### 四、2009年上半年分行业投资分析

### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 吸氧机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年吸氧机行业政策环境分析

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响分析

#### 三、2009年行业产业政策对其影响分析

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内吸氧机技术现状

#### 二、2009年吸氧机技术发展分析

#### 三、2009-2012年吸氧机技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对吸氧机行业的影响分析

#### 第十四章 吸氧机行业投资机会与风险

##### 第一节 吸氧机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年吸氧机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年吸氧机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年吸氧机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年吸氧机行业的投资方向
- 五、2009-2012年吸氧机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响吸氧机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响吸氧机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响吸氧机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响吸氧机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国吸氧机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国吸氧机行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 吸氧机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年吸氧机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年吸氧机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年吸氧机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年吸氧机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年吸氧机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年吸氧机行业其他风险及控制策略

#### 第十五章 吸氧机行业投资战略研究

##### 第一节 吸氧机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国吸氧机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吸氧机实施品牌战略的意义
- 三、吸氧机企业品牌的现状分析
- 四、我国吸氧机企业的品牌战略
- 五、吸氧机品牌战略管理的策略

## 第三节 吸氧机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 吸氧机行业投资战略研究

- 一、2009年医疗器械行业投资战略
- 二、2009年吸氧机行业投资战略
- 三、2009-2012年吸氧机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：吸氧机产业链分析

图表：国际吸氧机市场规模

图表：国际吸氧机生命周期

图表：2008-2009年中国吸氧机行业市场规模

图表：2008-2009年全球吸氧机产业市场规模

图表：2008-2009年吸氧机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国吸氧机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国吸氧机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国吸氧机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国吸氧机竞争力分析

图表：2009-2012年中国吸氧机产能预测

图表：2009-2012年中国吸氧机消费量预测

图表：2009-2012年中国吸氧机市场前景预测

图表：2009-2012年中国吸氧机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国吸氧机发展前景预测

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业  
图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业  
图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业  
图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月吸氧机产品进口数据

图表：2008年1季度吸氧机产品进口数据

图表：2008年1月吸氧机产品进口数据

图表：2008年2月吸氧机产品进口数据

图表：2008年3月吸氧机产品进口数据

图表：2008年2季度吸氧机产品进口数据

图表：2008年4月吸氧机产品进口数据

图表：2008年5月吸氧机产品进口数据

图表：2008年6月吸氧机产品进口数据

图表：2008年3季度吸氧机产品进口数据

图表：2008年7月吸氧机产品进口数据

图表：2008年8月吸氧机产品进口数据

图表：2008年9月吸氧机产品进口数据

图表：2008年4季度吸氧机产品进口数据

图表：2008年10月吸氧机产品进口数据

图表：2008年11月吸氧机产品进口数据

图表：2008年12月吸氧机产品进口数据

图表：2008年1-12月吸氧机产品出口数据

图表：2008年1季度吸氧机产品出口数据



图表：2008年1月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年2月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年3月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年2季度吸氧机产品出口数据  
图表：2008年4月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年5月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年6月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年3季度吸氧机产品出口数据  
图表：2008年7月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年8月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年9月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年4季度吸氧机产品出口数据  
图表：2008年10月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年11月吸氧机产品出口数据  
图表：2008年12月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年1-6月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年1季度吸氧机产品进口数据  
图表：2009年1月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年2月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年3月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年2季度吸氧机产品进口数据  
图表：2009年4月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年5月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年6月吸氧机产品进口数据  
图表：2009年1-6月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年1季度吸氧机产品出口数据  
图表：2009年1月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年2月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年3月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年2季度吸氧机产品出口数据  
图表：2009年4月吸氧机产品出口数据  
图表：2009年5月吸氧机产品出口数据

图表：2009年6月吸氧机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24029.html>