

2009-2012年领带行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年领带行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。在国内市场上，实力最强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，还有很多家庭作坊，中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群。许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。中国领带工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是行业进入门槛极低，企业规模小，管理呈粗放型，产品主要是靠量大价廉占领市场，营销理念缺失，此外，产品缺少国际名牌以及原材料涨价等因素严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此，中国领带企业必须抓住新的发展形势，加快产业升级，不断推出名牌产品，打造价值链营销，实现文化与工艺相结合，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

一个100亿元产值的产业集群，崛起于嵊州。1100多家企业，5万多从业人员，10万余人的生计依附于此。这个产业就是领带，年产领带3亿条，占国内总量的90%，占全球总量的40%。短短24年间，嵊州领带产业从无到有、从小到大，形成了“小产品大市场、小区域大产业、小企业大集群、小政府大服务”的领带产业集群。2008年，嵊州领带成为浙江省首批5个区域名牌之一。领带落户嵊州，以及这个民营产业的勃兴，是中国30年改革开放的一个微缩样本。早年创业者们从最原始的织机出发，一直到全球最高档的领带设备悉数集聚嵊州。嵊州领带业的历程，显然浓缩着浙江块状经济发展的成功轨迹。中国进入世贸组织，使民企们开始面对一个全球市场，机遇和挑战并存。2009年上半年，嵊州领带企业集体提价，前提是这个产业已具备与世界对话的一定基础。

2009年，由嵊州天佳领带服饰、达亿领带服饰、双利领带服饰、普洛纺织服饰、丝宝织造和老正和印染等6家企业联合投资1.5亿元的浙江正通物流股份有限公司注册成立。这标志着领带企业全面推进产业整合又迈进了新的一步。强强联手后的正通物流将积极外拓蚕桑基地，并努力实现原材料采购、印染、打线三位一体，以提高前道丝源自主掌控能力，化解原材料采购风险，在保障成员企业用丝的基础上，面向领带产业配送色丝。嵊州领带产业真丝原材料年需求量在5000吨以上，而该市自己的生产能力仅为200吨左右，真丝基本靠对外采购，价格一有变动将直接影响整个行业的效益。因此，许多领带企业都认识到，领带产业要产生较好的利润，在原料方面不能一直受制于人，对整个产业链要有控制权，就必须走强强联合之路。为此，嵊州市积极引导鼓励领带企业通过联手，内创物流公司，外拓原料生产基地，积极实施上游产业项目的整合，从而逐步掌控原料供应话语权。目前，除了正通物流以外，嵊州骨干领带企业巴贝集团、麦地郎集团、仟代领带织造等6家公司也正准备以股权合作的形式

，投资3到5亿元，成立一家物流公司，以确保领带产业更好更快发展。在积极实施上游整合的同时，这几年来，嵊州一些从事领带生产后道工序的企业也开始了整合之旅，而且成效显著。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及领带研究单位等公布和提供的大量资料，结合对领带相关企业的实地调查，对我国领带行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了领带行业的前景与风险。报告揭示了领带市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球领带行业发展分析

第一节 2008年全球领带市场分析

一、2008年全球领带市场回顾

二、2008年全球领带市场环境

三、2008年全球领带产销分析

四、2008年全球领带市场需求

第二节 世界领带行业市场情况

一、2009年世界领带产业发展现状

二、2009年国际领带产业发展态势

三、2009年国际领带行业产销分析

四、2009年全球领带行业挑战与机会

第三节 部分国家地区领带行业发展状况

一、2008-2009年美国领带行业发展分析

二、2008-2009年欧洲领带行业发展分析

三、2008-2009年日本领带行业发展分析

四、2008-2009年韩国领带行业发展分析

第二章 我国领带行业发展现状

第一节 我国领带行业发展状况

- 一、2008年中国领带行业发展回顾
- 二、2008年领带行业发展情况分析
- 三、2008年我国领带市场特点分析
- 四、2009年我国领带市场发展分析

第二节 领带市场销量分析

- 一、2008年领带市场销量分析
- 二、2009年领带市场销量预测

第三节 领带市场价格分析

- 一、领带市场价格影响因素
- 二、2008年领带市场价格走势
- 三、2009年领带市场价格走势

第四节 中国领带行业供需分析

- 一、2008年中国领带市场供给总量分析
- 二、2008年中国领带市场供给结构分析
- 三、2009年中国领带市场需求总量分析
- 四、2009年中国领带市场需求结构分析
- 五、2009年中国领带市场供需平衡分析

第三章 中国领带行业经济运行分析

第一节 2009年领带行业运行情况分析

- 一、2009年领带行业经济指标分析
- 二、2009年领带行业收入前十家企业

第二节 2009年领带行业产量分析

- 一、2009年我国领带产量分析
- 二、2009年我国领带产量预测

第三节 2009年领带行业进出口分析

- 一、2009年领带行业进口总量及价格
- 二、2009年领带行业出口总量及价格
- 三、2009年领带行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年领带进出口态势展望

第四章 中国领带行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区领带行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第二节 2009年东北地区领带行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区领带行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区领带行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区领带行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区领带行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区领带行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 领带行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年领带行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 领带行业投资机会分析

- 一、领带投资项目分析
- 二、可以投资的领带模式
- 三、2009年领带投资机会
- 四、2009年领带细分行业投资机会
- 五、2009年领带投资新方向

第三节 领带行业发展前景分析

- 一、领带市场发展前景分析
- 二、我国领带市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下领带市场的发展前景
- 四、2009年领带市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年领带市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 领带行业竞争格局分析

第一节 领带行业集中度分析

- 一、领带市场集中度分析

二、领带企业集中度分析

三、领带区域集中度分析

第二节 领带行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 领带行业竞争格局分析

一、2008年领带行业竞争分析

二、2008年中外领带竞争分析

三、2008-2009年国内外领带竞争分析

四、2008-2009年我国领带市场竞争分析

五、2008-2009年我国领带市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要领带企业动向

第七章 2009-2012年中国领带行业发展形势分析

第一节 领带行业发展概况

一、领带行业发展特点分析

二、领带行业投资现状分析

三、领带行业总产值分析

四、领带行业技术发展分析

第二节 2008-2009年领带行业市场情况分析

一、领带行业市场发展分析

二、领带市场存在的问题

三、领带市场规模分析

第三节 2008-2009年领带产销状况分析

一、领带产量分析

二、领带产能分析

三、领带市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国领带行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国领带行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国领带行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国领带行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 领带行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年领带原材料价格走势

二、2008-2009年领带行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年领带行业产销情况

二、2008-2009年领带行业库存情况

三、2008-2009年领带行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年领带行业价格走势

二、2008-2009年领带行业营业收入情况

三、2008-2009年领带行业毛利率情况

四、2008-2009年领带行业赢利能力

五、2008-2009年领带行业赢利水平

六、2009-2012年领带行业赢利预测

第十章 领带行业盈利能力分析

第一节 2009年中国领带行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国领带行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国领带行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国领带行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 领带重点企业发展分析

第一节 浙江佳友领味有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 浙江丁豪领带服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 东阳市布雷斯顿服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 达利丝绸(浙江)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江佰利领带服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 绍兴福利特领带服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江加佳领带服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 2008年十大领带品牌介绍

一、金利来Goldlion

二、巴贝BABEL

三、雅戈尔

四、麦地郎

五、俊仕Gent*S

六、古琦欧•古琦Gucci

七、登喜路Dunhill

八、巴宝莉Burberry

九、鳄鱼Lacoste

十、波士Hugo Boss

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 领带行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 领带行业投资效益分析

一、2009年领带行业投资状况分析

二、2009年领带行业投资效益分析

三、2009-2012年领带行业投资方向

四、2009-2012年领带行业投资建议

第四节 领带行业投资策略研究

一、2008年领带行业投资策略

二、2009年领带行业投资策略

三、2009-2012年领带行业投资策略

四、2009-2012年领带细分行业投资策略

第十三章 领带行业投资风险预警

第一节 影响领带行业发展的主要因素

一、2009年影响领带行业运行的有利因素

二、2009年影响领带行业运行的稳定因素

三、2009年影响领带行业运行的不利因素

四、2009年我国领带行业发展面临的挑战

五、2009年我国领带行业发展面临的机遇

第二节 领带行业投资风险预警

一、2009-2012年领带行业市场风险预测

二、2009-2012年领带行业政策风险预测

三、2009-2012年领带行业经营风险预测

四、2009-2012年领带行业技术风险预测

五、2009-2012年领带行业竞争风险预测

六、2009-2012年领带行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 领带行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国领带市场趋势分析

一、2008-2009年我国领带市场趋势总结

二、2009-2012年我国领带发展趋势分析

第二节 2009-2012年领带发展趋势分析

一、2009-2012年领带技术趋势分析

二、2009-2012年领带价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国领带行业供需预测

一、2008-2012年中国领带供给预测

二、2009-2012年中国领带需求预测

三、2009-2012年中国领带价格预测

第四节 2009-2012年领带行业规划建议

一、领带行业“十一五”整体规划

二、领带行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年领带行业规划建议

第十五章 领带企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、领带价格策略分析

二、领带渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高领带企业竞争力的策略

一、提高中国领带企业核心竞争力的对策

二、领带企业提升竞争力的主要方向

三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高领带企业竞争力的策略

第四节 对我国领带品牌的战略思考

一、领带实施品牌战略的意义

二、领带企业品牌的现状分析

三、我国领带企业的品牌战略

四、领带品牌战略管理的策略

图表目录

图表：领带产业链分析

图表：领带行业生命周期

图表：2008-2009年中国领带行业市场规模

图表：2008-2009年全球领带产业市场规模

图表：2008-2009年领带重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国领带行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国领带行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国领带行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国领带竞争力分析

图表：2009-2012年中国领带市场前景预测

图表：2009-2012年中国领带市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国领带发展前景预测

图表：2001-2008年美国领带市场销售规模

图表：2009-2012年美国领带市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国领带市场规模

图表：2002-2008年英国领带市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国领带市场规模预测

图表：2008-2012年英国领带市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国领带市场规模

图表：2002-2008年德国领带市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国领带市场规模预测

图表：2008-2012年德国领带市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本领带市场规模

图表：2002-2008年日本领带市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本领带市场规模预测

图表：2009-2012年日本领带市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国领带市场规模

图表：2002-2008年中国领带市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国领带市场规模预测

图表：2009-2012年中国领带市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月领带行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月领带行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月领带行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月领带行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月领带行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月领带行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月领带行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月领带行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月领带行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月领带行业资产分析

图表：2008-2009年8月领带行业负债分析

图表：2008-2009年8月领带行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国领带进口数据

图表：2009年1-8月我国领带出口数据

图表：2009年1月我国领带进口数据

图表：2009年1月我国领带出口数据

图表：2009年2月我国领带进口数据

图表：2009年2月我国领带出口数据

图表：2009年3月我国领带进口数据

图表：2009年3月我国领带出口数据

图表：2009年上半年我国领带进口数据

图表：2009年上半年我国领带出口数据

图表：2009年4月我国领带进口数据

图表：2009年4月我国领带出口数据

图表：2009年5月我国领带进口数据

图表：2009年5月我国领带出口数据

图表：2009年6月我国领带进口数据

图表：2009年6月我国领带出口数据

图表：2009年2季度我国领带进口数据

图表：2009年2季度我国领带出口数据

图表：2009年7月我国领带进口数据

图表：2009年7月我国领带出口数据

图表：2009年8月我国领带进口数据

图表：2009年8月我国领带出口数据

图表：2009年1-8月中国领带行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国领带行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制领带企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月领带产量北京市统计

图表：2009年1-8月领带产量天津市统计

图表：2009年1-8月领带产量河北省统计

图表：2009年1-8月领带产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月领带产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月领带产量吉林省统计

图表：2009年1-8月领带产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月领带产量上海市统计

图表：2009年1-8月领带产量江苏省统计

图表：2009年1-8月领带产量浙江省统计

图表：2009年1-8月领带产量安徽省统计

图表：2009年1-8月领带产量福建省统计

图表：2009年1-8月领带产量江西省统计

图表：2009年1-8月领带产量山东省统计

图表：2009年1-8月领带产量河南省统计

图表：2009年1-8月领带产量湖北省统计

图表：2009年1-8月领带产量湖南省统计

图表：2009年1-8月领带产量广东省统计

图表：2009年1-8月领带产量广西区统计

图表：2009年1-8月领带产量海南省统计

图表：2009年1-8月领带产量四川省统计

图表：2009年1-8月领带产量云南省统计

图表：2009年1-8月领带产量陕西省统计

图表：2009年1-8月领带产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月领带产量青海省统计

图表：2009年1-8月领带产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月领带产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29391.html>