

2009-2012年麻纺行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年麻纺行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，由于宏观经济政策环境的影响，特别是下半年以来国际金融危机的快速蔓延，我国麻纺织经济增长大幅回落，下半年主要麻纺织进出口全部负增长。市场需求减少，停产、半停产麻纺织企业增加，形势非常严峻。2008年全国麻纺织企业的开工率不足60%，从麻原料进口到麻纺织品出口都持续减少，企业经济效益大幅下滑，陷入了全行业经营亏损的窘境，至少有1/3的麻纺织企业生产经营难以为继，众多中小企业面临倒闭。从分行业来看，2008年苧麻种植面积和产量大幅下降，原料价格持续走低，4月份最高价位为6800元/吨，年末跌至5600元/吨。36公支纯苧麻纱价格2008年平均价为28000元/吨左右，830纯苧麻织物2008年平均价格为8元/米左右，同比分别下降了3%和11%。由于市场需求减少，苧麻纺织生产企业严重开工不足，2008年企业开工率在40%左右。亚麻行业两头在外的局面还是难以打破。由于亚麻原料进口平均单价为2.33美元/公斤，同比增长31.64%，而亚麻纱线出口单价同比增长9.48%，亚麻织物出口单价同比增长了11.27%。近年来，我国黄(红)麻种植面积急剧减少，年产量不足3万吨，企业主要进口孟加拉黄麻，导致“孟麻”价格居高不下。从目前的情况来看，2009年黄麻地毯纱线、黄麻海森布、黄麻麻袋等订单将减少，价格会有一定幅度的下跌。2009年，因国际金融危机影响的进一步扩大，出口需求将进一步减少，内需拉动的措施短期内尚未能显效，预计上半年我国麻纺织企业生产经营形势将更加严峻，而且由于麻纺织企业用工明显高于其它行业，劳动力成本重负成为麻纺织企业的突出困难。行业必将经历一场结构调整和产业升级的考验，行业要真正渡过难关，进一步加大内部结构调整、加快产业升级是行业发展的根本和关键所在。

2009年上半年麻纺织经济继续回落，主要麻类纤维、纺织及制品进出口全部负增长。国际市场需求疲软，国内市场开拓尚未显效，麻纺织企业面临的形势依然严峻。2009年1~5月我国麻类纤维、纺织及制品进出口总额为4.28亿美元，同比减少15.75%；其中出口2.89亿美元，同比减少7.44%；进口金额1.39亿美元，同比下降29.04%。1~5月，我国累计进口麻194403吨，同比上升4.19%；累计进口金额为9935万美元，同比下降30.75%。2009年1~5月我国麻纺织及麻制品制造企业(规模以上)440户，同比下降1.79%，亏损户数达96户，亏损面达21.82%，同比增长0.77%。其中，麻纺织企业345户，同比下降3.36%，麻制品制造企业95户，同比增加4.40%。麻纺织及麻制品制造企业实现主营业务收入104.02亿元，同比增长7.59%。其中，麻纺织企业主营业务收入达87.26亿元，同比增长8.00%；麻制品制造企业实现主营业务收入16.76亿元，同比增长5.49%。全行业实现利润总额3.26亿元，同比减少28.36%；其中麻纺织企业实现利润1.99亿元，同比增加5.43%；麻制品制造企业实现利润1.28亿元，同比减少52.20%。全行业负债合计124.56亿元，同比增加0.76%；其中麻纺织企业负债合计113.10亿元，同比增加2.38%；麻制

品制造企业负债合计11.46亿元，同比减少12.84%。全行业出口交货值8.45亿元，同比减少14.46%；其中麻纺织企业出口交货值7.92亿元，同比减少9.68%；麻制品制造企业出口交货值0.52亿元，同比减少52.61%。全行业全部从业人员人数10.93万人，同比减少11.05%；其中麻纺织企业全部从业人员人数9.69万人，同比减少11.10%；麻制品制造企业全部从业人员人数1.24万人，同比减少10.68%。受国际金融危机影响的进一步扩大，麻纺织品出口需求持续大幅减少，内需拉动的措施尚未显效，2009年下半年麻纺织企业生产经营形势依然严峻。随着消费者对于麻类产品认可度的增加，麻类产品的消费已经呈现出了增长的势头。即使在行业低谷阶段，部分麻纺企业依然表现出了良好的增长势头。更难能可贵的是，部分企业接到了一些新订单，比如某些苧麻企业接到了警察夏季制服的订单等等。这些情况说明，麻纺消费市场的培育已经初步展现了成果。下半年，麻纺织行业的发展依然会面临一些问题，比如节能减排政策措施力度加大，麻纺织企业废水排放治理成本加重，清洁生产技术应用推广进一步加大企业经营负担。麻纺织企业用工多，劳动力成本压力明显高于相关纺织行业。中西部麻纺织中小企业融资难。苧麻纺织急待提升技术装备水平，缺少纺织机械制造业支承，需要产业政策扶扶持等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及麻纺研究单位等公布和提供的大量资料，结合对麻纺相关企业的实地调查，对我国麻纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了麻纺行业的前景与风险。报告揭示了麻纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球麻纺行业发展分析

第一节 2008年全球麻纺市场分析

一、2008年全球麻纺市场回顾

二、2008年全球麻纺市场环境

三、2008年全球麻纺产销分析

四、2008年全球麻纺市场需求

第二节 世界麻纺行业市场情况

一、2009年世界麻纺产业发展现状

二、2009年国际麻纺产业发展态势

三、2009年国际麻纺行业产销分析

四、2009年全球麻纺行业挑战与机会

第三节 部分国家地区麻纺行业发展状况

一、2008-2009年美国麻纺行业发展分析

二、2008-2009年欧洲麻纺行业发展分析

三、2008-2009年日本麻纺行业发展分析

四、2008-2009年韩国麻纺行业发展分析

第二章 我国麻纺行业发展现状

第一节 我国麻纺行业发展状况

一、2008年中国麻纺行业发展回顾

二、2008年麻纺行业发展情况分析

三、2008年我国麻纺市场特点分析

四、2009年我国麻纺市场发展分析

第二节 麻纺市场销量分析

一、2008年麻纺市场销量分析

二、2009年麻纺市场销量预测

第三节 麻纺市场价格分析

一、麻纺市场价格影响因素

二、2008年麻纺市场价格走势

三、2009年麻纺市场价格走势

第四节 中国麻纺行业供需分析

一、2008年中国麻纺市场供给总量分析

二、2008年中国麻纺市场供给结构分析

三、2009年中国麻纺市场需求总量分析

四、2009年中国麻纺市场需求结构分析

五、2009年中国麻纺市场供需平衡分析

第三章 中国麻纺行业经济运行分析

第一节 2009年麻纺行业运行情况

- 一、2009年麻纺行业经济指标分析
- 二、2009年麻纺行业收入前十家企业
- 第二节 2009年麻纺行业产量分析
 - 一、2009年我国麻纺产量分析
 - 二、2009年我国麻纺产量预测
- 第三节 2009年麻纺行业进出口分析
 - 一、2009年麻纺行业进口总量及价格
 - 二、2009年麻纺行业出口总量及价格
 - 三、2009年麻纺行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年麻纺进出口态势展望
- 第四章 中国麻纺行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区麻纺行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区麻纺行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第三节 2009年华东地区麻纺行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第四节 2009年华南地区麻纺行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区麻纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区麻纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区麻纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 麻纺行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年麻纺行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 麻纺行业投资机会分析

一、麻纺投资项目分析

二、可以投资的麻纺模式

三、2009年麻纺投资机会

四、2009年麻纺细分行业投资机会

五、2009年麻纺投资新方向

第三节 麻纺行业发展前景分析

一、麻纺市场发展前景分析

二、我国麻纺市场蕴藏的商机

三、金融危机下麻纺市场的发展前景

四、2009年麻纺市场面临的发展商机

五、2009-2012年麻纺市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 麻纺行业竞争格局分析

第一节 麻纺行业集中度分析

一、麻纺市场集中度分析

二、麻纺企业集中度分析

三、麻纺区域集中度分析

第二节 麻纺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 麻纺行业竞争格局分析

一、2008年麻纺行业竞争分析

二、2008年中外麻纺竞争分析

三、2008-2009年国内外麻纺竞争分析

四、2008-2009年我国麻纺市场竞争分析

五、2008-2009年我国麻纺市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要麻纺企业动向

第七章 2009-2012年中国麻纺行业发展形势分析

第一节 麻纺行业发展概况

一、麻纺行业发展特点分析

二、麻纺行业投资现状分析

三、麻纺行业总产值分析

四、麻纺行业技术发展分析

第二节 2008-2009年麻纺行业市场情况分析

一、麻纺行业市场发展分析

二、麻纺市场存在的问题

三、麻纺市场规模分析

第三节 2008-2009年麻纺产销状况分析

一、麻纺产量分析

二、麻纺产能分析

三、麻纺市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国麻纺行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国麻纺行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国麻纺行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国麻纺行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 麻纺行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年麻纺原材料价格走势

二、2008-2009年麻纺行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年麻纺行业产销情况

二、2008-2009年麻纺行业库存情况

三、2008-2009年麻纺行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年麻纺行业价格走势

二、2008-2009年麻纺行业营业收入情况

三、2008-2009年麻纺行业毛利率情况

四、2008-2009年麻纺行业赢利能力

五、2008-2009年麻纺行业赢利水平

六、2009-2012年麻纺行业赢利预测

第十章 麻纺行业盈利能力分析

第一节 2009年中国麻纺行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国麻纺行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国麻纺行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国麻纺行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 麻纺重点企业发展分析

第一节 安徽铜陵华源麻业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 浙江金鹰集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江金达创业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 重庆涪陵金帝工业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖南洞庭苧麻纺织印染厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 浙江绍兴新三江印染有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 湖北银泉纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 无锡天元实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 湖北咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 山东曲阜市锦绣纺织有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 麻纺行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 麻纺行业投资效益分析

一、2009年麻纺行业投资状况分析

二、2009年麻纺行业投资效益分析

三、2009-2012年麻纺行业投资方向

四、2009-2012年麻纺行业投资建议

第四节 麻纺行业投资策略研究

一、2008年麻纺行业投资策略

二、2009年麻纺行业投资策略

三、2009-2012年麻纺行业投资策略

四、2009-2012年麻纺细分行业投资策略

第十三章 麻纺行业投资风险预警

第一节 影响麻纺行业发展的主要因素

一、2009年影响麻纺行业运行的有利因素

二、2009年影响麻纺行业运行的稳定因素

三、2009年影响麻纺行业运行的不利因素

四、2009年我国麻纺行业发展面临的挑战

五、2009年我国麻纺行业发展面临的机遇

第二节 麻纺行业投资风险预警

一、2009-2012年麻纺行业市场风险预测

二、2009-2012年麻纺行业政策风险预测

三、2009-2012年麻纺行业经营风险预测

四、2009-2012年麻纺行业技术风险预测

五、2009-2012年麻纺行业竞争风险预测

六、2009-2012年麻纺行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 麻纺行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国麻纺市场趋势分析

一、2008-2009年我国麻纺市场趋势总结

二、2009-2012年我国麻纺发展趋势分析

第二节 2009-2012年麻纺发展趋势分析

一、2009-2012年麻纺技术趋势分析

二、2009-2012年麻纺价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国麻纺行业供需预测

一、2008-2012年中国麻纺供给预测

二、2009-2012年中国麻纺需求预测

三、2009-2012年中国麻纺价格预测

第四节 2009-2012年麻纺行业规划建议

一、麻纺行业“十一五”整体规划

二、麻纺行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年麻纺行业规划建议

第十五章 麻纺企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、麻纺价格策略分析

二、麻纺渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高麻纺企业竞争力的策略

一、提高中国麻纺企业核心竞争力的对策

二、麻纺企业提升竞争力的主要方向

三、影响麻纺企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高麻纺企业竞争力的策略

第四节 对我国麻纺品牌的战略思考

一、麻纺实施品牌战略的意义

二、麻纺企业品牌的现状分析

三、我国麻纺企业的品牌战略

四、麻纺品牌战略管理的策略

图表目录

图表：麻纺产业链分析

图表：麻纺行业生命周期

图表：2008-2009年中国麻纺行业市场规模

图表：2008-2009年全球麻纺产业市场规模

图表：2008-2009年麻纺重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国麻纺竞争力分析

图表：2009-2012年中国麻纺市场前景预测

图表：2009-2012年中国麻纺市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国麻纺发展前景预测

图表：2001-2008年美国麻纺市场销售规模

图表：2009-2012年美国麻纺市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国麻纺市场规模

图表：2002-2008年英国麻纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国麻纺市场规模预测

图表：2008-2012年英国麻纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国麻纺市场规模

图表：2002-2008年德国麻纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国麻纺市场规模预测

图表：2008-2012年德国麻纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本麻纺市场规模

图表：2002-2008年日本麻纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本麻纺市场规模预测

图表：2009-2012年日本麻纺市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国麻纺市场规模

图表：2002-2008年中国麻纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国麻纺市场规模预测

图表：2009-2012年中国麻纺市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月麻纺行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业资产分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业负债分析

图表：2008-2009年8月麻纺行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国麻纺进口数据

图表：2009年1-8月我国麻纺出口数据

图表：2009年1月我国麻纺进口数据

图表：2009年1月我国麻纺出口数据

图表：2009年2月我国麻纺进口数据

图表：2009年2月我国麻纺出口数据

图表：2009年3月我国麻纺进口数据

图表：2009年3月我国麻纺出口数据

图表：2009年上半年我国麻纺进口数据

图表：2009年上半年我国麻纺出口数据

图表：2009年4月我国麻纺进口数据

图表：2009年4月我国麻纺出口数据

图表：2009年5月我国麻纺进口数据

图表：2009年5月我国麻纺出口数据

图表：2009年6月我国麻纺进口数据

图表：2009年6月我国麻纺出口数据

图表：2009年2季度我国麻纺进口数据

图表：2009年2季度我国麻纺出口数据

图表：2009年7月我国麻纺进口数据

图表：2009年7月我国麻纺出口数据

图表：2009年8月我国麻纺进口数据

图表：2009年8月我国麻纺出口数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国麻纺行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制麻纺企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月麻纺产量北京市统计

图表：2009年1-8月麻纺产量天津市统计

图表：2009年1-8月麻纺产量河北省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月麻纺产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量吉林省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月麻纺产量上海市统计

图表：2009年1-8月麻纺产量江苏省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量浙江省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量安徽省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量福建省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量江西省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量山东省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量河南省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量湖北省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量湖南省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量广东省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量广西区统计

图表：2009年1-8月麻纺产量海南省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量四川省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量云南省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量陕西省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量青海省统计

图表：2009年1-8月麻纺产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月麻纺产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29393.html>