

# 2009-2012年汽车保险杠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年汽车保险杠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车保险杠市场需求持续大幅增长。二十年前，轿车前后保险杠是以金属材料为主，用厚度为3毫米以上的钢板冲压成U型槽钢，表面处理镀铬，与车架纵梁铆接或焊接在一起，与车身有一段较大的间隙，好象是一件附加上去的部件。随着汽车工业的发展，汽车保险杠做为一种重要的安全装置也走向了革新的道路上。今天的轿车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型和谐与统一，追求本身的轻量化。为了达到这种目的，目前轿车的前后保险杠兴用了塑料，人们称为塑料保险杠。塑料保险杠是由外板、缓冲材料和横梁等三部分组成。其中外板和缓冲材料用塑料制成，横梁用厚度为1.5毫米左右的冷轧薄板冲压而成U型槽；外板和缓冲材料附着在横梁上，横梁与车架纵梁螺丝联接，可以随时拆卸下来。这种塑料保险杠使用的塑料，大体上使用聚脂系和聚丙烯系两种材料，采用注射成型法制成。国外还有一种称为聚碳酸酯系的塑料，渗进合金成分，采用合金注射成型的方法，加工出来的保险杠不但具有高强度的刚性，还具有可以焊接的优点，而且涂装性能好，在轿车上的用量越来越多。塑料保险杠具有强度、刚性和装饰性，从

安全上看，汽车发生碰撞事故时能起到缓冲作用，保护前后车体，从外观上看，可以很自然地与车体结合在一块，浑然成一体，具有很好的装饰性，成为装饰轿车外型的重要部件。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车保险杠的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车保险杠细分市场以及相关政策，对汽车保险杠发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车保险杠企业、科研单位等准确了解目前中国汽车保险杠市场发展动态，把握汽车保险杠发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 汽车保险杠发展概述

###### 第一节 汽车保险杠行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 国内外汽车保险杠行业对比

###### 一、企业对比

###### 二、技术对比

###### 三、政策对比

###### 四、品牌对比

#### 第二章 全球汽车保险杠行业发展分析

##### 第一节 世界汽车保险杠行业发展分析

###### 一、2008年世界汽车保险杠行业发展分析

二、2009年世界汽车保险杠行业发展分析

三、2009年汽车保险杠国外市场竞争分析

## 第二节 全球汽车保险杠市场分析

一、2009年全球汽车保险杠需求分析

二、2009年欧美汽车保险杠需求分析

三、2009年中外汽车保险杠市场对比

## 第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车保险杠发展分析

一、2008-2009年美国汽车保险杠行业分析

二、2008-2009年日本汽车保险杠行业分析

三、2008-2009年欧洲汽车保险杠行业分析

## 第三章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

## 第四章 我国汽车保险杠行业发展分析

### 第一节 中国汽车保险杠行业发展状况

一、2008年汽车保险杠行业发展状况分析

二、2008年中国汽车保险杠行业发展动态

三、2008年汽车保险杠行业经营业绩分析

四、2008年我国汽车保险杠发展热点

### 第二节 中国汽车保险杠市场供需状况

一、2009年中国汽车保险杠行业供给能力

二、2009年中国汽车保险杠市场供给分析

三、2009年中国汽车保险杠市场需求分析

四、2009年中国汽车保险杠产品价格分析

### 第三节 我国汽车保险杠市场分析

一、2008年上半年汽车保险杠市场分析

二、2008年下半年汽车保险杠市场分析

三、2009年1季度汽车保险杠市场分析

四、2008年主流汽车保险杠市场的发展

五、2009年汽车保险杠市场的走向分析

## 第五章 汽车保险杠产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国汽车保险杠产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车保险杠产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国汽车保险杠产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车保险杠产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国汽车保险杠产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车保险杠产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国汽车保险杠产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车保险杠产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国汽车保险杠产业进出口分析

### 第一节 我国汽车保险杠产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国汽车保险杠产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车保险杠产品进出口预测

一、2009年1-4月进口分析

二、2009年1-4月出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车保险杠竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车保险杠制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年汽车保险杠竞争格局分析

- 一、2008年汽车保险杠制造业竞争分析
- 二、2008年中外汽车保险杠产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车保险杠竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车保险杠市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车保险杠市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车保险杠企业动向

## 第八章 汽车保险杠企业竞争策略分析

### 第一节 汽车保险杠市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车保险杠市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车保险杠主要潜力品种分析
- 三、现有汽车保险杠产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车保险杠品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车保险杠企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车保险杠竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车保险杠竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车保险杠市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车保险杠竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车保险杠竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车保险杠企业竞争策略分析

## 第九章 主要汽车保险杠企业竞争分析

### 第一节 江南模塑科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 长春力得汽车工程塑料制品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



### 第三节 福州市华联汽车配件

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 浙江远翅塑料

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 山东旭日汽车饰件集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 芜湖荣事达塑胶

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 柳州五菱汽车联合发展

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 天津市华夏车辆制造

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 重庆大扛渝强塑料制品

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 延锋伟世通汽车饰件系统

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十一节 天津国华塑胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十二节 长春华翔汽车塑料件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十三节 哈尔滨哈轻塑胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十四节 武汉汉联汽车配件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十五节 铁岭华晨橡塑制品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 汽车保险杠发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年汽车保险杠发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国汽车保险杠市场趋势分析

- 一、2008-2009年汽车保险杠市场趋势总结
- 二、2009-2012年汽车保险杠发展趋势分析
- 三、2009-2012年汽车保险杠市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车保险杠产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车保险杠技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车保险杠价格走势分析

#### 第十一章 未来汽车保险杠发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际汽车保险杠市场预测

- 一、2009-2012年全球汽车保险杠行业产值预测
- 二、2009-2012年全球汽车保险杠市场需求前景
- 三、2009-2012年全球汽车保险杠市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内汽车保险杠市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车保险杠行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车保险杠市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车保险杠市场价格预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 汽车保险杠行业投资现状分析

##### 第一节 2008年汽车保险杠行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车保险杠行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车保险杠行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车保险杠行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车保险杠行业的影响

## 第十四章 汽车保险行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 汽车保险行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年汽车保险行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年汽车保险行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年汽车保险行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年汽车保险行业的投资方向

#### 五、2009-2012年汽车保险行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响汽车保险行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响汽车保险行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响汽车保险行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响汽车保险行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国汽车保险行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国汽车保险行业发展面临的机遇分析

### 第五节 汽车保险行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年汽车保险行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年汽车保险行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年汽车保险行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年汽车保险行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年汽车保险行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年汽车保险行业其他风险及控制策略

## 第十五章 汽车保险行业投资战略研究

### 第一节 汽车保险行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车保险杠品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、汽车保险杠实施品牌战略的意义

#### 三、汽车保险杠企业品牌的现状分析

#### 四、我国汽车保险杠企业的品牌战略

#### 五、汽车保险杠品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车保险杠行业投资战略研究

#### 一、2009年汽车配件行业投资战略

#### 二、2009年汽车保险杠行业投资战略

#### 三、2009-2012年汽车保险杠投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：汽车保险杠产业链分析

图表：国际汽车保险杠市场规模

图表：国际汽车保险杠生命周期

图表：2003-2008年中国汽车保险杠行业市场规模

图表：2002-2008年全球汽车保险杠产业市场规模

图表：2006-2008年汽车保险杠重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车保险杠行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车保险杠行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车保险杠行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车保险杠制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车保险杠产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车保险杠进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车保险杠进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车保险杠出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车保险杠出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车保险杠出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车保险杠数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车保险杠金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车保险杠发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车保险杠竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车保险杠产能预测

图表：2009-2012年中国汽车保险杠消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车保险杠市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车保险杠市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车保险杠发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计  
图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业  
图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业  
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计  
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计  
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计  
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计  
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计  
图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计  
图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计



图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19012.html>