

2009-2012年手动工具行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年手动工具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；手动工具也广泛应用于汽车维修行业，随着近两年汽车保有量的迅速增加，汽车售后市场特别是汽车维修市场日渐升温。但金融危机的到来，也波击到了汽车产业链的各个角落，兼并重组、破产关厂、裁员等话题被推到了风口浪尖上，世界各地也都因为金融危机的出现而感到压力巨大，金融危机向各地蔓延，在金融风暴的不断袭击下，国内一些以出口为主的企业不得不开始寻求新的突破点，而转型艰难的手动工具企业也开始通过各种渠道寻找出路。面对困难的局势，手动工具企业要以科技创新作为突破口。科技创新也成为各企业的共识，因为在国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。许多手动工具企业加大了技术投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求并建立新的增长点。因此，要想度过难关，科技创新刻不容缓。

对于长期以出口为主的企业，都会面临自有“品牌”和渠道问题，由于长期以来70%以上的产品以出口为主，其品牌在国内工具行业知名度并不高，渠道建设也较为薄弱。如果想尽快打开国内市场，可以采取国内“贴牌”的方式，通过以内销为主的企业品牌来扩大自身的生存空间。无论是多么精彩的推广策略，都是建立在产品质量的基础之上的。只有企业保证产品质量的稳定性，同时也就是保证了企业的诚信，才能够得到客户的信。虽然在工具的选择上，用户会考虑价格的因素，但是根据调查，质量才是用户考虑的最主要因素。若占有一席之地，扩大自有品牌影响力，提升产品质量也是关键。有了好的质量，随着口碑的提升，自身的品牌知名度也就逐渐扩大了。在有了好产品，质量有保证的情况下，进行适当的品牌推广是特别重要的，可以在国内建立自己的销售渠道，通过代理商进行市场推广，也可以与媒体进行合作等，推广的途径很多，这就需要企业通过自己努力去挖掘适合的方式。另外是售后保障。国内企业的售后服务很多不到位，或者基本上没有售后服务，成为一大软肋。面对日益激烈的市场竞争，如果国内企业对此不重视，将影响自己的长久发展，做好售好服务也是重中之重。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界手动工具行业

总体运行情况进行了研究分析，对手动工具生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了手动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国手动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国手动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示手动工具行业现状，揭示手动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手动工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 手动工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球手动工具行业发展分析

第一节 世界手动工具行业发展分析

一、2008年世界手动工具行业发展分析

二、2009年世界手动工具行业发展分析

三、2009年手动工具行业国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区手动工具行业发展分析

一、2008-2009年美国手动工具行业分析

二、2008-2009年日本手动工具行业分析

三、2008-2009年台湾手动工具行业分析

第三节 中国手动工具行业的国际化发展

一、手动工具产品的国际化发展

二、手动工具产品质量的国际比较

三、手动工具加工设备的国际比较

第三章 我国手动工具行业发展分析

第一节 2008年中国手动工具行业发展状况

一、2008年手动工具行业发展状况分析

二、2008年中国手动工具行业发展动态

三、2008年手动工具行业经营业绩分析

四、2008年我国手动工具行业发展热点

第二节 2009年手动工具行业发展机遇和挑战分析

一、2009年手动工具行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对手动工具行业影响

第三节 2009年中国手动工具市场供需状况

一、2009年中国手动工具行业供给能力

二、2009年中国手动工具市场供给分析

三、2009年中国手动工具市场需求分析

四、2009年中国手动工具产品价格分析

第四章 手动工具产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国手动工具产业进出口分析

第一节 我国手动工具进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国手动工具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国手动工具产品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 手动工具行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年手动工具市场供给分析

第四节 2008-2009年影响手动工具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年手动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年手动工具市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 手动工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 手动工具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 手动工具制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年手动工具行业竞争格局分析

一、2008年手动工具制造业竞争分析

二、2008年中外手动工具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手动工具竞争分析

四、2008-2009年我国手动工具市场竞争分析

五、2008-2009年我国手动工具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要手动工具企业动向

第九章 手动工具企业竞争策略分析

第一节 手动工具市场竞争策略分析

一、2009年手动工具市场增长潜力分析

二、2009年手动工具主要潜力品种分析

三、现有手动工具产品竞争策略分析

四、潜力手动工具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手动工具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对手动工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后手动工具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国手动工具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年手动工具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年手动工具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年手动工具企业竞争策略分析

第十章 主要手动工具企业竞争分析

第一节 山东金马工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津市金锚进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏常恒集团恒温控制器厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 烟台金光工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 乐陵市盘古工具有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 天津市金锚集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 蓬莱市焊割工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁波旭力金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 莱州鸿源台钳制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 栖霞市众声工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手动工具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年手动工具制造行业技术发展趋势分析

- 一、手动工具制造行业技术现状
- 二、手动工具企业技术改造方针
- 三、手动工具技术改进途径分析
- 四、手动工具技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国手动工具市场趋势分析

- 一、2008-2009年手动工具市场趋势总结
- 二、2009-2012年手动工具发展趋势分析
- 三、2009-2012年手动工具市场发展空间
- 四、2009-2012年手动工具产业政策趋向
- 五、2009-2012年手动工具技术革新趋势
- 六、2009-2012年手动工具价格走势分析

第十二章 未来手动工具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际手动工具市场预测

- 一、2009-2012年全球手动工具行业产值预测
- 二、2009-2012年全球手动工具市场需求前景
- 三、2009-2012年全球手动工具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内手动工具市场预测

- 一、2009-2012年国内手动工具行业产值预测
- 二、2009-2012年国内手动工具市场需求前景
- 三、2009-2012年国内手动工具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 手动工具行业投资现状分析

第一节 2008年手动工具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度手动工具行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 手动工具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年手动工具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 手动工具制造行业“十一五”规划

一、手动工具行业“十一五”发展目标

二、手动工具行业“十一五”重点发展领域

三、手动工具行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对手动工具行业的影响

第十五章 手动工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 手动工具行业投资效益分析

一、2008-2009年手动工具行业投资状况分析

二、2009-2012年手动工具行业投资效益分析

三、2009-2012年手动工具行业投资趋势预测

四、2009-2012年手动工具行业的投资方向

五、2009-2012年手动工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响手动工具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响手动工具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响手动工具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响手动工具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国手动工具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国手动工具行业发展面临的机遇分析

第五节 手动工具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年手动工具行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年手动工具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年手动工具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年手动工具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年手动工具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年手动工具行业其他风险及控制策略

第十六章 手动工具行业投资战略研究

第一节 手动工具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手动工具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、手动工具实施品牌战略的意义
 - 三、手动工具企业品牌的现状分析
 - 四、我国手动工具企业的品牌战略
 - 五、手动工具品牌战略管理的策略
- ### 第三节 手动工具行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年手动工具行业投资战略
- 三、2009-2012年手动工具行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年中国手动工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年手动工具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年手动工具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年手动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月手动工具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年手动工具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年手动工具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年手动工具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年手动工具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年手动工具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年手动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月手动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月手动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月手动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量广东省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量广西区合计

图表：2008年1-12月手动工具产量海南省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量四川省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量云南省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量新疆区合计
图表：2008年1-12月手动工具产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量全国合计
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计
图表：2008年1-12月特钢产量全国合计
图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17790.html>