

2009-2012年纸巾行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年纸巾行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年生活用纸的出口贸易持续增长。2008年出口量41.23万吨，比上年增长6.10%；出口金额为51163万美元，比上年增长20.38%。进口量2.17万吨，比上年减少3.79%；进口金额为3456万美元，比上年增长3.90%。净出口量39.06万吨，比上年增长6.7%；净出口额为47707万美元，比上年增长21.8%。2008年的出口生活用纸中，加工产品量占出口总量的74.7%，金额占出口总金额的78.3%；进口生活用纸中原纸占78.6%，金额占进口总金额的59.5%。以上数据说明出口产品中主要是生活用纸成品而进口产品中主要是原纸。2008年涉及到生活用纸行业的国家税收政策没有变化，全部采用进口商品浆生产的卫生纸原纸出口退税率仍为零，卫生纸成品的出口退税率为5%。在出口的各类生活用纸成品中，厕用卫生纸仍然是主要产品，占成品出口量的68.8%；纸手帕和面巾纸占23.4%；纸台布和纸餐巾占7.8%。主要出口地是中国香港、澳大利亚、美国、日本和中国澳门等。

尽管金融海啸对实体经济的影响越来越广泛，但由于金融海啸令全球纸浆成本骤降，生活用纸的成本降低，市场预计，2009年我国的生活用纸行业利润将有所增长。纸业消费品行业近几年的增长速度跟国家GDP增速几乎同步，高达10%，目前行业的规模效应集中度越来越高，2002年的时候，四大纸品公司维达、中顺、金光、恒安的市场占有率不足25%，但从2004年开始，四大公司的发展增速都超过25%。而在成本方面，2008年，纸浆价格从最高的每吨780美元，跌到现在的每吨400-500美元，并且有数据显示，纸浆原料价格指数从2008年5月至今已大跌31%。数据显示，目前中国人的用纸消费量大概在2.7公斤/人，而日本、欧美等发达国家为12公斤/人。其中主要的差距来自农村。今后我国生活用纸市场的发展仍将与国家GDP的增长、人口的增长、人民生活质量的提高等因素密切相关。消费需求呈现多元化并向中高档产品过渡。随着国内零售业态的多元化，超市、大卖场已经成为零售业态的主流，终端市场对于生活用纸企业的重要性越来越明显，提高产品质量，降低成本，发展现代化的生活用纸规模生产企业是大势所趋。

预期生活用纸市场的发展会出现以下情况：跨国公司及中国本土主要的生活用纸制造商通过增加投资和合作、并购等方式扩大生产规模，降低成本，提高产品品质。2009—2010年高档生活用纸新一轮产能的增加对行业的技术进步有推动作用。大企业的扩张有利于提高行业的集中度、提高行业装备水平、提高产品质量和档次、降低能耗和原材料消耗、减少污染，利好经济效益和社会效益。厕用卫生纸仍是主导产品，但所占比重继续下降，面巾纸、餐巾纸、手帕纸所占比重继续提高，厨房纸、擦手纸、工业擦拭纸等消费量明显上升；居家用生活用纸的市场扩大。农村市场消费量上升，出口量继续增加。预计到2010年期间，中国GDP的年增长率将保持在7%左右。从经济发展等有利因素和人口增长率

呈逐年缓慢下降趋势、大城市生活用纸的消费趋近饱和等负面因素综合考虑，生活用纸消费的年增长率将与国家GDP的增长同步或稍高。预计在2010年我国的人均生活用纸消费量达到世界平均水平。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国纸巾行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了纸巾市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对纸巾企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国纸巾行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国纸巾行业发展的主要因素以及纸巾行业的发展趋势，并对我国主要纸巾行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我纸巾竞争力的现状，提出了提高我国纸巾行业竞争力的策略，是纸巾生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前纸巾行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纸巾行业发展概述

第一节 纸巾的定义及分类

一、纸巾的定义

二、纸巾的分类

三、纸巾的特性

第二节 纸巾产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 纸巾行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纸巾市场发展分析

第一节 2008年全球纸巾市场分析

- 一、2008年全球纸巾市场回顾
- 二、2008年全球纸巾市场环境
- 三、2008年全球纸巾销售分析
- 四、2008年全球纸巾研发分析

第二节 2009年全球纸巾市场分析

- 一、2009年全球纸巾需求分析
- 二、2009年全球纸巾研发分析
- 三、2009年全球纸巾品牌分析
- 四、2009年中外纸巾市场对比

第三节 主要国家地区纸巾市场分析

- 一、2008-2009年美国纸巾市场分析
- 二、2008-2009年欧洲纸巾市场分析
- 三、2008-2009年日本纸巾市场分析
- 四、2008-2009年韩国纸巾市场分析
- 五、2008-2009年其他国家纸巾市场

第三章 我国纸巾行业发展现状

第一节 我国纸巾行业发展现状

- 一、纸巾行业品牌发展现状
- 二、纸巾行业消费市场现状
- 三、纸巾市场消费层次分析
- 四、我国纸巾市场走向分析

第二节 2007-2009年纸巾业发展情况分析

- 一、2007年纸巾行业发展情况分析
- 二、2008年纸巾行业发展情况分析
- 三、2009年纸巾行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月纸巾行业发展情况

第三节 2008-2009年纸巾行业运行分析

- 一、2008-2009年纸巾业产销存运行分析
- 二、2008-2009年纸巾行业利润情况分析
- 三、2008-2009年纸巾行业发展周期分析
- 四、2009-2012年纸巾行业发展机遇分析

五、2009-2012年纸巾行业利润增速预测

第四节 2009年1季度纸巾市场消费格局

- 一、2009年1季度顶端品牌消费格局
- 二、2009年1季度高端品牌消费格局
- 三、2009年1季度中端品牌消费格局
- 四、2009年1季度中低端品牌消费格局
- 五、2009年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国纸巾市场发展研究

第一节 2008年我国纸巾市场发展研究

- 一、2008年1季度我国纸巾市场研究
- 二、2008年2季度我国纸巾市场研究
- 三、2008年3季度我国纸巾市场研究
- 四、2008年4季度我国纸巾市场研究

第二节 2009年我国纸巾市场情况

- 一、2009年1-5月我国纸巾产销情况
- 二、2009年1-5月我国纸巾市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市纸巾市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国纸巾市场发展情况

第三节 2009年我国纸巾市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国纸巾市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国纸巾市场结构分析
- 三、2009年Q1我国纸巾市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国纸巾市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国纸巾市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国纸巾市场价格走势分析

第四节 2009年我国纸巾业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国纸巾市场格局特点
- 二、2009年Q1我国纸巾产品创新特点
- 三、2009年Q1我国纸巾市场服务特点
- 四、2009年Q1我国纸巾市场品牌特点

第五章 我国纸巾市场调查分析

第一节 2008年我国纸巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国纸巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国纸巾市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国纸巾市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 纸巾行业经济运行分析

第一节 2008-2009年纸巾产量分析

- 一、2008年纸巾产量分析
- 二、2009年1-5月纸巾产量分析

第二节 2008-2009年纸巾行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年纸巾行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月纸巾行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国纸巾行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国纸巾行业进出口分析

第一节 我国纸巾进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国纸巾出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国纸巾进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年纸巾进口预测

四、2009年纸巾出口预测

第八章 纸巾区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国纸巾行业消费市场分析

第一节 中国纸巾消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 纸巾行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 纸巾市场消费需求分析

一、纸巾市场的消费需求变化

二、纸巾行业的需求情况分析

三、2009年纸巾品牌市场消费需求分析

第四节 纸巾消费市场状况分析

一、纸巾行业消费特点

二、纸巾消费者分析

三、纸巾消费结构分析

四、纸巾消费的市场变化

五、纸巾市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 纸巾行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纸巾行业品牌忠诚度调查

六、纸巾行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 纸巾行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纸巾行业竞争格局综述

一、2008年纸巾行业集中度

二、2008年纸巾行业竞争程度

三、2008年纸巾企业与品牌数量

四、2008年纸巾行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年纸巾行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外纸巾竞争分析

二、2008-2009年我国纸巾市场竞争分析

三、2008-2009年我国纸巾市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要纸巾企业动向

五、2009年国内纸巾拟在建项目分析

第十一章 纸巾企业竞争策略分析

第一节 纸巾市场竞争策略分析

一、2009年纸巾市场增长潜力分析

二、2009年纸巾主要潜力品种分析

三、现有纸巾产品竞争策略分析

四、潜力纸巾品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纸巾企业竞争策略分析

- 一、金融危机对纸巾行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后纸巾行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国纸巾市场竞争趋势
- 四、2009-2012年纸巾行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年纸巾行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年纸巾企业竞争策略分析

第十二章 国内纸巾品牌竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 纸巾行业发展趋势分析

第一节 我国纸巾行业前景与机遇分析

一、我国纸巾行业发展前景

二、我国纸巾发展机遇分析

三、2009年纸巾的发展机遇分析

四、金融危机对纸巾行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国纸巾市场趋势分析

- 一、2008-2009年纸巾市场趋势总结
- 二、2009-2012年纸巾发展趋势分析
- 三、2009-2012年纸巾市场发展空间
- 四、2009-2012年纸巾产业政策趋向
- 五、2009-2012年纸巾技术革新趋势
- 六、2009-2012年纸巾价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来纸巾行业发展预测

第一节 未来纸巾需求与消费预测

- 一、2009-2012年纸巾产品消费预测
- 二、2009-2012年纸巾市场规模预测
- 三、2009-2012年纸巾行业总产值预测
- 四、2009-2012年纸巾行业销售收入预测
- 五、2009-2012年纸巾行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国纸巾行业供需预测

- 一、2008-2012年中国纸巾供给预测
- 二、2009-2012年中国纸巾产量预测
- 三、2009-2012年中国纸巾需求预测
- 四、2009-2012年中国纸巾供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国纸巾产品价格预测
- 六、2009-2012年主要纸巾产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 纸巾行业投资现状分析

第一节 2008年纸巾行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月纸巾行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 纸巾行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年纸巾行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纸巾技术现状

二、2009年纸巾技术发展分析

三、2009-2012年纸巾技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 纸巾行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 纸巾行业投资效益分析

- 一、2008-2009年纸巾行业投资状况分析
- 二、2009-2012年纸巾行业投资效益分析
- 三、2009-2012年纸巾行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年纸巾行业的投资方向
- 五、2009-2012年纸巾行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纸巾行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响纸巾行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响纸巾行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响纸巾行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国纸巾行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国纸巾行业发展面临的机遇分析

第五节 纸巾行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年纸巾行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年纸巾行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年纸巾行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年纸巾行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年纸巾行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年纸巾行业其他风险及控制策略

第十七章 纸巾行业投资战略研究

第一节 纸巾行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纸巾品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纸巾实施品牌战略的意义
- 三、纸巾企业品牌的现状分析

四、我国纸巾企业的品牌战略

五、纸巾品牌战略管理的策略

第三节 纸巾企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 纸巾行业投资战略研究

一、2009年生活用纸行业投资战略

二、2009年纸巾行业投资战略研究

三、2009-2012年纸巾行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：纸巾产业链分析

图表：国际纸巾市场规模

图表：国际纸巾生命周期

图表：2003-2008年中国纸巾行业市场规模

图表：2002-2008年全球纸巾产业市场规模

图表：2006-2008年纸巾重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国纸巾行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国纸巾行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国纸巾行业资产情况分析

图表：2007-2008年纸巾产品进口数量比较

图表：2007-2008年纸巾进口金额趋势比较

图表：2007-2008年纸巾进口数量趋势比较

图表：2007-2008年纸巾出口金额趋势比较

图表：2007-2008年纸巾出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口纸巾数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口纸巾金额省市地区

图表：2007-2008年中国纸巾发展能力分析

图表：2007-2008年中国纸巾竞争力分析

图表：2009-2012年中国纸巾产能预测

图表：2009-2012年中国纸巾消费量预测

图表：2009-2012年中国纸巾市场前景预测

图表：2009-2012年中国纸巾市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纸巾发展前景预测

图表：2008年1-12月纸巾产量全国合计

图表：2008年1-12月纸巾产量北京市合计

图表：2008年1-12月纸巾产量天津市合计

图表：2008年1-12月纸巾产量河北省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量山西省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纸巾产量上海市合计

图表：2008年1-12月纸巾产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量福建省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量江西省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量山东省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量河南省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量广东省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量广西区合计

图表：2008年1-12月纸巾产量海南省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量重庆市合计

图表：2008年1-12月纸巾产量四川省合计

图表：2008年1-12月纸巾产量贵州省合计
图表：2008年1-12月纸巾产量云南省合计
图表：2008年1-12月纸巾产量陕西省合计
图表：2008年1-12月纸巾产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月纸巾产量新疆区合计
图表：2008年1-12月纸巾产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月纸巾产量全国合计
图表：2009年1-5月纸巾产量北京市合计
图表：2009年1-5月纸巾产量天津市合计
图表：2009年1-5月纸巾产量河北省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量山西省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量吉林省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月纸巾产量上海市合计
图表：2009年1-5月纸巾产量江苏省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量浙江省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量安徽省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量福建省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量江西省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量山东省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量河南省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量湖北省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量湖南省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量广东省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量广西区合计
图表：2009年1-5月纸巾产量海南省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量重庆市合计
图表：2009年1-5月纸巾产量四川省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量贵州省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量云南省合计
图表：2009年1-5月纸巾产量陕西省合计

图表：2009年1-5月纸巾产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月纸巾产量新疆区合计

图表：2009年1-5月纸巾产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年5月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年8月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年11月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月纸巾进口数据

图表：2008年1季度纸巾进口数据

图表：2008年1月纸巾进口数据

图表：2008年2月纸巾进口数据

图表：2008年3月纸巾进口数据

图表：2008年2季度纸巾进口数据

图表：2008年4月纸巾进口数据

图表：2008年5月纸巾进口数据

图表：2008年6月纸巾进口数据

图表：2008年3季度纸巾进口数据

图表：2008年7月纸巾进口数据

图表：2008年8月纸巾进口数据

图表：2008年9月纸巾进口数据

图表：2008年4季度纸巾进口数据

图表：2008年10月纸巾进口数据

图表：2008年11月纸巾进口数据

图表：2008年12月纸巾进口数据

图表：2008年1-12月纸巾出口数据

图表：2008年1季度纸巾出口数据

图表：2008年1月纸巾出口数据

图表：2008年2月纸巾出口数据

图表：2008年3月纸巾出口数据

图表：2008年2季度纸巾出口数据

图表：2008年4月纸巾出口数据

图表：2008年5月纸巾出口数据

图表：2008年6月纸巾出口数据

图表：2008年3季度纸巾出口数据

图表：2008年7月纸巾出口数据

图表：2008年8月纸巾出口数据

图表：2008年9月纸巾出口数据

图表：2008年4季度纸巾出口数据

图表：2008年10月纸巾出口数据

图表：2008年11月纸巾出口数据

图表：2008年12月纸巾出口数据

图表：2009年1-5月纸巾进口数据

图表：2009年1季度纸巾进口数据

图表：2009年1月纸巾进口数据

图表：2009年2月纸巾进口数据

图表：2009年3月纸巾进口数据

图表：2009年2季度纸巾进口数据

图表：2009年4月纸巾进口数据

图表：2009年5月纸巾进口数据

图表：2009年1-5月纸巾出口数据

图表：2009年1季度纸巾出口数据

图表：2009年1月纸巾出口数据

图表：2009年2月纸巾出口数据

图表：2009年3月纸巾出口数据

图表：2009年2季度纸巾出口数据

图表：2009年4月纸巾出口数据

图表：2009年5月纸巾出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21215.html>