

2009-2012年盾构机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年盾构机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盾构机全名叫盾构隧道掘进机，是一种隧道掘进的专用工程机械，问世至今已有近百年的历史，经过不断改进和发展，成为目前世界最先进的地下隧道掘进机。其集机、电、液、传感、信息技术于一身，可在不影响地面状况的条件下作业，与传统施工方式相比大大提高了施工的效率、安全性，降低了成本，因而受到世界各国的青睐，广泛用于地铁、铁路、公路、市政、水电等隧道工程。在我国，盾构机在北京、广州、上海等10多个城市地铁和穿江越洋隧道施工领域发挥着巨大的效用。但是由于盾构制造工艺复杂，技术附加值高，盾构制造工艺为德国、法国、日本等少数国家所垄断，且价格高昂，在我国盾构市场上国外盾构机的占有率曾经高达95%以上。目前，在国家产业政策的大力支持下，由我国盾构机企业自主创新的国产盾构机已经成功打破国外的垄断地位，并在技术、质量等方面紧紧追赶世界。尽管由于历史的原因，国产盾构机在总体实力上与国外顶尖水平还有不小的差距，但是，在我国巨大隧道市场空间的带动下，国产盾构机的质量已经越来越好，与世界的差距也会越来越小。

我国大约有85%的盾构掘进机依赖进口，欧洲和日本等公司的地铁盾构机在中国的盾构掘进机市场上占主导地位。其中，占据欧洲大半市场份额的海瑞克、以产量1670台居世界首位的三菱重工、以及拥有多个品牌的德国维尔特的表现最为抢眼，光德国的海瑞克就占据国内盾构机市场的70%以上。除了外资品牌，国内除隧道股份还有二重、上重、大重、沈重和首钢等企业，独立进行盾构机的生产或与德国海瑞克、维尔特、美国罗宾斯等外资合资、合作生产。为尽快改变这种被动局面，国家制定出台了重点扶持振兴盾构机国产化的相关政策，盾构机国产化终于开始“起跑”。随着国内市场需求量的增大，一些外资品牌纷纷进入我国，我国的盾构机有了少量生产。随着国内盾构机投资的不断增大和国际企业的进入，根据目前在建产能和计划投资情况，预计2010年我国盾构机的产量为50台左右。

盾构机是装备制造业的标志性产品，也是当今世界上最先进的隧道掘进超大型专用设备。在中国日益重视开发利用地下空间的今天，具有十分广阔的市场前景。2010-2015年期间，中国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，5000多亿元投资将聚集在这一领域。南水北调、西气东输等重大工程正在大量引入盾构机，盾构机施工和制造正在成为一个巨大的市场。至2010年，全国大约需要500台左右的盾构机。按照国际市场每台盾构机400-600万美元的价格计算，这一领域的潜在市场高达150亿-225亿元。因此，加速发展我国隧道掘进机的研发及产业化势在必行。目前，中铁隧道集团与上海隧道股份是国家863隧道掘进机产业化基地，在隧道掘进机产业化和自主开发方面已经走在国内前列。国产土压盾构的关键技术指标已经达到国际先进水平，为我国掘进机制造业打下了坚实的基础，提升了企业与国家的核

心技术竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国盾构机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界盾构机市场发展状况等进行了分析，对盾构机行业的市场前景及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是盾构机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国盾构机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 盾构机行业发展概述

第一节 盾构机的概念

一、盾构机的定义、起源与发展

二、盾构的基本原理及其优缺点

三、盾构机的特点

四、盾构工法

第二节 盾构机的分类

一、全敞开式盾构机

二、部分开放式盾构机

三、封闭式盾构机

第三节 盾构机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 盾构机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球盾构机行业发展分析

第一节 世界盾构机行业发展分析

一、2007年世界盾构机行业发展分析

二、2008年世界盾构机行业发展分析

三、2009年世界盾构机行业发展分析

第二节 全球盾构机市场分析

一、2009年全球盾构机需求分析

二、2009年欧美盾构机需求分析

三、2009年中外盾构机市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区盾构机行业发展分析

一、2008-2009年美国盾构机行业分析

二、2008-2009年日本盾构机行业分析

三、2008-2009年欧洲盾构机行业分析

第三章 我国盾构机行业发展分析

第一节 中国盾构机行业发展状况

一、2008年盾构机行业发展状况分析

二、2008年中国盾构机行业发展动态

三、2008年盾构机行业经营业绩分析

四、2008年我国盾构机行业发展热点

第二节 中国盾构机市场供需状况

一、2009年中国盾构机行业供给能力

二、2009年中国盾构机市场供给分析

三、2009年中国盾构机市场需求分析

四、2009年中国盾构机产品价格分析

第三节 我国盾构机市场分析

一、2008年上半年盾构机市场分析

二、2008年下半年盾构机市场分析

三、2009年上半年盾构机市场分析

四、2009年盾构机市场的走向分析

第四章 盾构机产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国盾构机产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国盾构机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国盾构机产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国盾构机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国盾构机产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国盾构机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国盾构机产业利润总额分析

一、2008-2009年中国盾构机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2008-2009年中国盾构机行业发展形势分析

第一节 我国隧道盾构掘进机技术的发展现状

一、我国盾构隧道掘进技术的发展历史

二、网格挤压式盾构掘进机的应用

三、土压平衡盾构掘进机的开发和应用

四、泥水加压平衡盾构的引进和开发应用

五、异形盾构掘进机的研究和应用

六、我国目前盾构掘进机水平

第二节 2008-2009年中国盾构施工概况

一、盾构法的基本概念及其主要优点和不足

二、构成盾构法施工的主要内容及措施

三、盾构法的适用范围

第三节 2008-2009年中国盾构隧道施工工程事故的原因与对策

一、盾构施工事故原因与分类

二、盾构施工事故对策分析

第四节 2008-2009年中国盾构机的技术发展分析与展望

一、盾构机的技术发展特点

二、国内外盾构机的研发现状

三、国内外盾构机的技术差距分析

四、盾构机的技术发展展望及最新发展趋势

第六章 2008-2009年中国盾构机市场发展与需求状况分析

第一节 中国盾构机的市场发展状况

一、中国盾构机的生产状况

二、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

第二节 我国盾构机市场分析

一、95%的市场曾被国外垄断

二、自主创新不断前行

三、国货质量毫不逊色

四、市场广阔前景看好

第三节 国产盾构机发展新情况

一、国产盾构机稳步走向世界

二、2009年3月首台汉产盾构机在武重新厂下线

第四节 2008-2009年中国盾构机市场需求分析

一、中国整体市场需求状况

二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析

三、中国水工隧道的建设与盾构机的需求分析

四、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析

五、中国越江隧道的建设与盾构机的需求分析

六、中国城市管道建设与盾构机的需求分析

第七章 2008-2009年盾构机在中国主要城市运行态势分析

第一节 2008-2009年盾构机在上海的发展

一、系统的全面的盾构试验、自主研发的第一台盾构机从上海开始

二、上海盾构机现状分析

第二节 2008-2009年北京地区盾构机的应用情况

一、北京地区盾构技术的研究与发展

二、关于在北京盾构施工的机型选析

三、北京盾构机市场需求潜力

第三节 2008-2009年广州盾构机的发展状况

- 一、广州地铁修建中的盾构选型
- 二、结合广州地铁谈盾构隧道质量控制
- 三、广州地铁复杂地质条件下的土压平衡盾构掘进技术研究

第二部分 行业竞争格局

第八章 盾构机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 盾构机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年盾构机行业竞争格局分析

- 一、2008年盾构机行业竞争分析
- 二、2008年中外盾构机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外盾构机竞争分析

- 四、2008-2009年我国盾构机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国盾构机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要盾构机企业动向
- 第九章 盾构机企业竞争策略分析
 - 第一节 盾构机市场竞争策略分析
 - 一、2009年盾构机市场增长潜力分析
 - 二、2009年盾构机主要潜力品种分析
 - 三、现有盾构机产品竞争策略分析
 - 四、潜力盾构机品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 盾构机企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对盾构机行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后盾构机行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国盾构机市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年盾构机行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年盾构机行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年盾构机企业竞争策略分析
- 第十章 国外主要盾构机企业竞争分析
 - 第一节 日本三菱重工
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 日本小松制作所 (komatsultd.)
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 日本川崎重工
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 德国海瑞克 (herrenknechtag)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美国罗宾斯公司 (robbins)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 加拿大罗浮特公司 (lovat)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 德国维尔特公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 国内主要盾构机企业竞争分析

第一节 上海隧道股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中铁隧道集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广汉金达隧道机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 秦冶重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北方重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州海瑞克隧道机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 盾构机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年盾构机行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国盾构机市场趋势分析

一、2008-2009年盾构机市场趋势总结

- 二、2009-2012年盾构机发展趋势分析
- 三、2009-2012年盾构机市场发展空间
- 四、2009-2012年盾构机产业政策趋向
- 五、2009-2012年盾构机技术革新趋势
- 六、2009-2012年盾构机价格走势分析

第十三章 未来盾构机行业发展预测

第一节 未来盾构机需求与消费预测

- 一、2009-2012年盾构机产品消费预测
- 二、2009-2012年盾构机市场规模预测
- 三、2009-2012年盾构机行业总产值预测
- 四、2009-2012年盾构机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年盾构机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国盾构机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国盾构机供给预测
- 二、2009-2012年中国盾构机产量预测
- 三、2009-2012年中国盾构机需求预测
- 四、2009-2012年中国盾构机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国盾构机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要盾构机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 盾构机行业投资现状分析

第一节 2008年盾构机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年盾构机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 盾构机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年盾构机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 盾构机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 盾构机行业投资效益分析

一、2008-2009年盾构机行业投资状况分析

二、2009-2012年盾构机行业投资效益分析

三、2009-2012年盾构机行业投资趋势预测

四、2009-2012年盾构机行业的投资方向

五、2009-2012年盾构机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响盾构机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响盾构机行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响盾构机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响盾构机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国盾构机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国盾构机行业发展面临的机遇分析

第五节 盾构机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年盾构机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年盾构机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年盾构机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年盾构机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年盾构机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年盾构机行业其他风险及控制策略

第十七章 盾构机行业投资战略研究

第一节 盾构机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国盾构机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、盾构机实施品牌战略的意义
- 三、盾构机企业品牌的现状分析
- 四、我国盾构机企业的品牌战略
- 五、盾构机品牌战略管理的策略

第三节 盾构机行业投资战略研究

- 一、2008年盾构机行业投资战略研究
- 二、2009年盾构机行业投资战略研究
- 三、2009-2012年盾构机行业投资形势
- 四、2009-2012年盾构机行业投资战略

图表目录

图表：国内盾构施工隧道典型工程

图表：两种隧道盾构机结构形式管片对比

图表：各类盾构机工程应用调查结果

图表：各类盾构机适用地质调查结果

图表：各类盾构机施工最大粒径调查结果

图表：国内地铁工程应用盾构机机型

图表：北京地区地铁工程应用盾构机机型

图表：盾构机辐条式刀盘形式与面板式特性比较

图表：盾构机刀盘驱动方式特性比较表

图表：盾构机刀盘支撑方式示意图

图表：盾构机密封舱示意图

图表：盾构机刀盘两种支撑方式示意图

图表：按照盾构机刀盘的转速和盾构机推进速度的计算公式

图表：盾构机刀盘上下支撑式示意图

图表：盾尾间隙自动测量示意图

图表：球面压力传感器更换示意图

图表：两种刀具布置方式图

图表：切削刀一般形式示意图

图表：切削刀切削土体的示意图

图表：超前刀刀具形状及与切削刀协同切削土体的示意图

图表：盘圈贝型刀示意图

图表：鱼尾刀示意图切削土体示意图

图表：盾构机内超前注浆加固土体图

图表：主副切削刀布置示意图

图表：盾构机刀具切入土体的深度计算

图表：盾构机产业链分析

图表：国际盾构机市场规模

图表：国际盾构机生命周期

图表：2008-2009年中国盾构机行业市场规模

图表：2008-2009年全球盾构机产业市场规模

图表：2008-2009年盾构机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国盾构机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国盾构机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国盾构机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国盾构机竞争力分析

图表：2009-2012年中国盾构机产能预测

图表：2009-2012年中国盾构机消费量预测

图表：2009-2012年中国盾构机市场前景预测

图表：2009-2012年中国盾构机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国盾构机发展前景预测

图表：2008年1-12月盾构机进口数据

图表：2008年1季度盾构机进口数据

图表：2008年1月盾构机进口数据

图表：2008年2月盾构机进口数据

图表：2008年3月盾构机进口数据

图表：2008年2季度盾构机进口数据

图表：2008年4月盾构机进口数据

图表：2008年5月盾构机进口数据

图表：2008年6月盾构机进口数据

图表：2008年3季度盾构机进口数据

图表：2008年7月盾构机进口数据

图表：2008年8月盾构机进口数据

图表：2008年9月盾构机进口数据

图表：2008年4季度盾构机进口数据

图表：2008年10月盾构机进口数据

图表：2008年11月盾构机进口数据

图表：2008年12月盾构机进口数据

图表：2008年1-12月盾构机出口数据

图表：2008年1季度盾构机出口数据

图表：2008年1月盾构机出口数据

图表：2008年2月盾构机出口数据

图表：2008年3月盾构机出口数据

图表：2008年2季度盾构机出口数据

图表：2008年4月盾构机出口数据
图表：2008年5月盾构机出口数据
图表：2008年6月盾构机出口数据
图表：2008年3季度盾构机出口数据
图表：2008年7月盾构机出口数据
图表：2008年8月盾构机出口数据
图表：2008年9月盾构机出口数据
图表：2008年4季度盾构机出口数据
图表：2008年10月盾构机出口数据
图表：2008年11月盾构机出口数据
图表：2008年12月盾构机出口数据
图表：2009年1-5月盾构机进口数据
图表：2009年1季度盾构机进口数据
图表：2009年1月盾构机进口数据
图表：2009年2月盾构机进口数据
图表：2009年3月盾构机进口数据
图表：2009年2季度盾构机进口数据
图表：2009年4月盾构机进口数据
图表：2009年5月盾构机进口数据
图表：2009年1-5月盾构机出口数据
图表：2009年1季度盾构机出口数据
图表：2009年1月盾构机出口数据
图表：2009年2月盾构机出口数据
图表：2009年3月盾构机出口数据
图表：2009年2季度盾构机出口数据
图表：2009年4月盾构机出口数据
图表：2009年5月盾构机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25780.html>