

2009-2012年增塑剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年增塑剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增塑剂是世界产量和消费量最大的塑料助剂之一。近年来，我国已成为亚洲地区增塑剂生产量和消费最多的国家。随着世界各国环保意识的提高，医药及食品包装、日用品、玩具等塑料制品对主增塑剂DOP等提出了更高的纯度及卫生要求。但目前国内企业生产的主增塑剂在许多性能上特别是卫生、低毒性等都难以满足环保的要求。欧盟和俄罗斯先后从中国进口的塑料玩具中发现原产于中国的一些塑料玩具中发现含有有毒的聚氯乙烯增塑N - 一邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)和邻苯二甲酸二乙基己酯(DEHP，或叫DOP)。长期以来增塑剂主要以邻苯类产品为主，但随着DOP在食品、医药工业上的应用越来越广泛，人们对它的毒性也越来越重视。有人发现，当人们输入在聚氯乙烯塑料袋内贮存的血液后，在人体内，特别在肺部内发现有DOP产品存在。尽管国际上对于DOP是否致癌到目前仍争论不休，但对DOP存在潜在的致癌危险，国际上已开始采取相应的措施，限制DOP的使用范围。目前，全球已加快了无毒增塑剂产品的研发，特别加快了卫生要求高的塑料制品基础应用研究。而在我国，已被国外淘汰的DOP等增塑剂还大有市场，而且增塑剂生产企业对于无毒新型增塑剂的开发和推广并没有引起足够关注。国内市场上80%的增塑剂都是DOP、DBP(邻苯二甲酸二丁酯)等增塑剂，价格低廉是最关键的因素。

增塑剂企业要加大研发的力度，开发出新的增塑剂品种，绕过技术壁垒，重新占领国际市场。目前世界上对于环保增塑剂研制明显滞后于生产和生活的需要，随着科技的进步，一些传统的材料可能会被淘汰，而研发无害、价廉、助剂效果好等优点的新型环保增塑剂作为替代材料，是当下塑胶制品行业发展的关键一环。增塑剂在为人类提供高品质塑料制品中的作用不可或缺。只不过其品种结构在不断地调整变化，新技术的开发速度在加快，新品种层出不穷，检测手段更加先进，评估方法更加合理，增塑剂就是在这样一种“开发—应用—毒理学试验—风险评估—再开发”的循环中不断进步的。因此，正确使用增塑剂是该行业能否健康发展的关键。而要做到这一点，增塑剂企业就应在结构调整上下功夫。国外正在大力推广称为无毒的或环保及可生物降解的增塑剂。所谓无毒和环保也是相对而言。如DIHCN(环己烷二羧酸二异壬酯)、E—168增塑剂、EBN利BET(异辛酸和苯甲酸的多元醇混合酯)增塑剂、己二酸和多元醇缩合的聚酯型增塑剂等等。目前国内环保无毒增塑剂的生产正面临两大难题，一是副产品多，收率不高；二是产量低，成本高，好的产品如柠檬酸酯类，由于使用的催化剂价格高因而使增塑剂的成本相当高。另外，有的企业尽管生产出了柠檬酸酯类增塑剂，但由于不重视产品的市场推广工作，用户对其产品一无所知，仍会选择价格便宜的、熟悉的增塑剂产品。由于加快淘汰有毒增塑剂和开发推广新型无毒增塑剂已成为一种必然趋势，国内生产企业要下大力气研究新的催化、分离工艺，尽快

将性价比更高、安全性更可靠、对环境友好的新一代增塑剂产品推向市场。增塑剂是塑料助剂中最大的品种之一。目前全球增塑剂品种多达200多种，每个品种均有各自的物理和化学性能，应用领域各不相同。我国增塑剂行业经过几十年发展，工业基础已具有相当规模，生产技术也并不落后，而不同制品对卫生安全性能的要求也不尽相同，因此根据应用领域将市场细分是避免增塑剂“惹祸”的重要手段。我国增塑剂企业在增加生产的同时，更应注意研究不同品种增塑剂在各种制品中的适配性，两利相权取其重，两害相权取其轻，为用户提供指导性建议，用实践和事实向消费者证明合理使用增塑剂将是安全的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国增塑剂行业现状，从增塑剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示增塑剂行业现状，揭示增塑剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的增塑剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国增塑剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是增塑剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前增塑剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 增塑剂行业发展概述

第一节 增塑剂的概念

一、增塑剂的定义

二、增塑剂的特点

三、增塑剂的应用

第二节 增塑剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 增塑剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球增塑剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界增塑剂产业发展综述

一、世界增塑剂产业特点分析

二、世界增塑剂主要厂家分析

三、世界增塑剂产业市场分析

第二节 2007-2009年世界增塑剂行业发展分析

一、2007年世界增塑剂行业发展分析

二、2008年世界增塑剂行业发展分析

三、2009年世界增塑剂行业发展分析

第三节 全球增塑剂市场分析

一、2009年全球增塑剂需求分析

二、2009年欧美增塑剂需求分析

三、2009年中外增塑剂市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区增塑剂行业发展分析

一、2008-2009年美国增塑剂行业分析

二、2008-2009年欧洲增塑剂行业分析

三、2008-2009年日本增塑剂行业分析

第三章 我国增塑剂行业发展分析

第一节 中国增塑剂行业发展状况

一、2008年增塑剂行业发展状况分析

二、2008年中国增塑剂行业发展动态

三、2008年增塑剂行业经营业绩分析

四、2008年我国增塑剂行业发展热点

第二节 中国增塑剂市场供需状况

一、2009年中国增塑剂行业供给能力

二、2009年中国增塑剂市场供给分析

三、2009年中国增塑剂市场需求分析

四、2009年中国增塑剂产品价格分析

第三节 我国增塑剂市场分析

一、2008年上半年增塑剂市场分析

二、2008年下半年增塑剂市场分析

三、2009年上半年增塑剂市场分析

四、2009年增塑剂市场的走向分析

第四章 增塑剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国增塑剂产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国增塑剂产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国增塑剂产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国增塑剂产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国增塑剂产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国增塑剂产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国增塑剂产业利润总额分析

一、2008-2009年中国增塑剂产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国增塑剂产业进出口分析

第一节 我国增塑剂产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国增塑剂产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国增塑剂产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年增塑剂产品进口预测

四、2009年增塑剂产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 增塑剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 增塑剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年增塑剂行业竞争格局分析

一、2008年增塑剂行业竞争分析

二、2008年中外增塑剂产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外增塑剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国增塑剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国增塑剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要增塑剂企业动向
- 第七章 增塑剂企业竞争策略分析
 - 第一节 增塑剂市场竞争策略分析
 - 一、2009年增塑剂市场增长潜力分析
 - 二、2009年增塑剂主要潜力品种分析
 - 三、现有增塑剂产品竞争策略分析
 - 四、潜力增塑剂品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 增塑剂企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对增塑剂行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后增塑剂行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国增塑剂市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年增塑剂行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年增塑剂行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年增塑剂企业竞争策略分析
- 第八章 国内主要增塑剂企业竞争分析
 - 第一节 企业一
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 企业二
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 企业三
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 增塑剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年增塑剂行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国增塑剂市场趋势分析

一、2008-2009年增塑剂市场趋势总结

二、2009-2012年增塑剂发展趋势分析

三、2009-2012年增塑剂市场发展空间

四、2009-2012年增塑剂产业政策趋向

五、2009-2012年增塑剂技术革新趋势

六、2009-2012年增塑剂价格走势分析

第十章 未来增塑剂行业发展预测

第一节 未来增塑剂需求与消费预测

一、2009-2012年增塑剂产品消费预测

二、2009-2012年增塑剂市场规模预测

三、2009-2012年增塑剂行业总产值预测

四、2009-2012年增塑剂行业销售收入预测

五、2009-2012年增塑剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国增塑剂行业供需预测

一、2008-2012年中国增塑剂供给预测

二、2009-2012年中国增塑剂产品产量预测

三、2009-2012年中国增塑剂需求预测

四、2009-2012年中国增塑剂供需平衡预测

五、2009-2012年中国增塑剂产品价格预测

六、2009-2012年主要增塑剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 增塑剂行业投资现状分析

第一节 2008年增塑剂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年增塑剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 增塑剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年增塑剂行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 增塑剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 增塑剂行业投资效益分析

一、2008-2009年增塑剂行业投资状况分析

二、2009-2012年增塑剂行业投资效益分析

三、2009-2012年增塑剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年增塑剂行业的投资方向

五、2009-2012年增塑剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响增塑剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响增塑剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响增塑剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响增塑剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国增塑剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国增塑剂行业发展面临的机遇分析

第五节 增塑剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年增塑剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年增塑剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年增塑剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年增塑剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年增塑剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年增塑剂行业其他风险及控制策略

第十四章 增塑剂行业投资战略研究

第一节 增塑剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国增塑剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、增塑剂实施品牌战略的意义

三、增塑剂企业品牌的现状分析

四、我国增塑剂企业的品牌战略

五、增塑剂品牌战略管理的策略

第三节 增塑剂行业投资战略研究

一、2009年塑料行业投资战略研究

二、2009年增塑剂行业投资战略研究

三、2009-2012年增塑剂行业投资形势

四、2009-2012年增塑剂行业投资战略

图表目录

图表：增塑剂产业链分析

图表：国际增塑剂市场规模

图表：国际增塑剂生命周期

图表：2008-2009年中国增塑剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球增塑剂产业市场规模

图表：2008-2009年增塑剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国增塑剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国增塑剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国增塑剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国增塑剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国增塑剂产能预测

图表：2009-2012年中国增塑剂消费量预测

图表：2009-2012年中国增塑剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国增塑剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国增塑剂发展前景预测

图表：2008年1-12月增塑剂产品产量全国合计

图表：2008年1-12月增塑剂产品产量北京市合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量天津市合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量河北省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量山西省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量吉林省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量上海市合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量福建省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月增塑剂产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量全国合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量北京市合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量天津市合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月增塑剂产品产量山西省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量吉林省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量上海市合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量江苏省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量浙江省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量安徽省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量福建省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量江西省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量山东省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量河南省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量湖北省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量湖南省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量广东省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量广西区合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量海南省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量重庆市合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量四川省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量贵州省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量云南省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量陕西省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量甘肃省合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量新疆区合计
图表：2009年1-6月增塑剂产品产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月增塑剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月增塑剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月增塑剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月增塑剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月增塑剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月增塑剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月增塑剂产品进口数据

图表：2008年1季度增塑剂产品进口数据

图表：2008年1月增塑剂产品进口数据

图表：2008年2月增塑剂产品进口数据

图表：2008年3月增塑剂产品进口数据

图表：2008年2季度增塑剂产品进口数据
图表：2008年4月增塑剂产品进口数据
图表：2008年5月增塑剂产品进口数据
图表：2008年6月增塑剂产品进口数据
图表：2008年3季度增塑剂产品进口数据
图表：2008年7月增塑剂产品进口数据
图表：2008年8月增塑剂产品进口数据
图表：2008年9月增塑剂产品进口数据
图表：2008年4季度增塑剂产品进口数据
图表：2008年10月增塑剂产品进口数据
图表：2008年11月增塑剂产品进口数据
图表：2008年12月增塑剂产品进口数据
图表：2008年1-12月增塑剂产品出口数据
图表：2008年1季度增塑剂产品出口数据
图表：2008年1月增塑剂产品出口数据
图表：2008年2月增塑剂产品出口数据
图表：2008年3月增塑剂产品出口数据
图表：2008年2季度增塑剂产品出口数据
图表：2008年4月增塑剂产品出口数据
图表：2008年5月增塑剂产品出口数据
图表：2008年6月增塑剂产品出口数据
图表：2008年3季度增塑剂产品出口数据
图表：2008年7月增塑剂产品出口数据
图表：2008年8月增塑剂产品出口数据
图表：2008年9月增塑剂产品出口数据
图表：2008年4季度增塑剂产品出口数据
图表：2008年10月增塑剂产品出口数据
图表：2008年11月增塑剂产品出口数据
图表：2008年12月增塑剂产品出口数据
图表：2009年1-6月增塑剂产品进口数据
图表：2009年1季度增塑剂产品进口数据
图表：2009年1月增塑剂产品进口数据

图表：2009年2月增塑剂产品进口数据
图表：2009年3月增塑剂产品进口数据
图表：2009年2季度增塑剂产品进口数据
图表：2009年4月增塑剂产品进口数据
图表：2009年5月增塑剂产品进口数据
图表：2009年6月增塑剂产品进口数据
图表：2009年1-6月增塑剂产品出口数据
图表：2009年1季度增塑剂产品出口数据
图表：2009年1月增塑剂产品出口数据
图表：2009年2月增塑剂产品出口数据
图表：2009年3月增塑剂产品出口数据
图表：2009年2季度增塑剂产品出口数据
图表：2009年4月增塑剂产品出口数据
图表：2009年5月增塑剂产品出口数据
图表：2009年6月增塑剂产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23275.html>