

# 2009-2012年电动自行车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年电动自行车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动自行车是目前各类电动车中唯一技术比较成熟,能够大批量生产和商品化的类型。当交通拥堵、空气污染日益成为困扰现代都市的老大难问题时,电动自行车作为一种环保、便捷、健康的绿色交通工具应运而生。特别是在人类已进入“后石油时代”的今天,节能环保的电动自行车符合我国的可持续发展战略方针,其发展更加有现实意义。作为一种节能又相对廉价的出行工具,电动自行车是比较适合中国国情、有发展前途的绿色交通工具,自2000年以来,旺盛的市场需求使得电动自行车在中国获得了高速发展。在构建绿色城市交通、满足国内巨大城乡市场需求方面,电动自行车应成为国人出行的重要选项,电动自行车在中国也将具有广阔的发展前景。和谐的交通系统是多元化的,应包含步行、非机动车、机动车等多种出行方式。而据清华大学交通研究所的调查统计,全国的电动自行车使用者70%以上都属于中低收入阶层,因此作为非机动车的电动车在城市交通中也应该有自己的发展空间。2009年的电动自行车行业可以用三分天下来形容。1/3的企业赚钱了,1/3的在维持,1/3的赔钱或是倒闭。从2005年开始,电动自行车发展态势呈倍数增长,到目前为止,生产厂家已增加到2000多家,形成规模的企业已经具备一定的市场占有率。而国内不少地区的电动自行车项目还在陆续上马。目前的中国电动自行车市场将在几大环境(国家从紧的货币政策、政府管理完善、新国标出台、劳动力成本增加、人民币汇率不断提升)的影响下进入盘整期,整车及零部件生产企业的洗牌速度在加快,行业内收购、合并、参股、合作的调整模式将越来越多。企业由一线城市向二、三线城市转移,企业生产规模的集中度将进一步提高,专业化的生产优势将进一步凸现。产品结构向简易款、轻量款调整,生产质量稳定、技术含量高、智能型、环保型、多功能型及节能型的新型电动自行车及其零部件产品。

百年不遇的金融危机,随之而来的全球性的经济衰退给2008年打上了历史性的印记,这场金融危机,不仅吞噬着股市的资金,更是从金融领域向实体经济扩散,已影响了中国,影响了我们的自行车行业。尽管2008年行业发展总体状况比估计的要乐观一些,但也有许多危险的信号值得我们关注。首先是我们的生产增速回落,出口下降;其次,是我们的盈利能力依旧薄弱;第三,是我们的总产值的增长主要是靠原材料价格和劳动力成本上涨带动的。第四,是我们的产销量同比回落了0.4个百分点,降为98.4%。这些危险信号在今年前两个月的自行车、电动车的出口中明显体现出来了。进入2009年金融危机仍未平息,金融产品金融机构,消费者还将经历一个比较长的动荡过程。经济衰退已经开始显现,并将成为2009年市场环境的主要特征。正如温家宝总理所指出的世界经济存在不确定性,也使中国经济的发展存在不确定性。这是我们面临的最大困难。但是,全球经济复苏终会出现。因此,我们要进一步增强信心,战胜当前和未知的困难。当前行业面临的困难不仅有金融危机的因素,更有我们

自身发展滞后的阶段性因素。为此，我们要着力把握好以下几个发展趋势：第一，经济高速增长时代逐渐结束的趋势。我国经济面临的困难不仅仅是由于金融危机，更是由于经济发展内部矛盾的一种释放。第二，居民收入持续增长，消费水平不断提高的趋势。随着我国经济的持续增长和社会保障制度的不断完善，居民尤其是农村居民消费的能力将进一步提高，消费意识将进一步增强。第三，城镇化将加快发展的趋势。中国今后30年仍然是城市化发展的高峰阶段，人口的比例达到70%之后，这个增长将放缓，我们现在的比例是约45%，世界平均水平是50%。加快城市发展，将是未来一段时间推动我国经济增长的主要动力。我们要积极做好准备，抓住机遇，在拓展市场的同时加快调整，不仅仅是对产品的调整，也包括营销的调整，更要加快企业发展战略的调整。第四，企业普遍重视自主品牌和创新发展的趋势。未来的市场竞争将更加激烈，品牌和创新成为发展核心竞争力的基础。第五，兼并重组急剧发展的趋势。一些发展比较企业已经与相关配件厂商建立了紧密的研发合作关系，这既有利于降低研发的成本，减少风险，也有利于优势互补。同时，也在小范围内推动了零配件的通用化和系列化。企业应当结合自身发展战略和优势，充分发挥产业集聚的优势，开展多种形式的联合形成规模效应。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球电动自行车市场分析

##### 第一节 全球电动自行车市场分析

###### 一、2008年全球电动自行车行业现状

###### 二、2008年全球电动自行车产销分析

###### 三、2008年欧美电动自行车产销分析

###### 四、2009年全球电动自行车产销预测

## 五、2009年全球电动自行车市场需求

### 第二节 美国电动自行车市场分析

#### 一、2008年美国电动自行车销量分析

#### 二、2009年美国电动自行车市场预测

#### 三、2011年美国电动自行车销量预测

### 第三节 日本电动自行车市场分析

#### 一、2008年日本电动自行车产量分析

#### 二、2008年日本电动自行车销量分析

#### 三、2009年日本电动自行车产销预测

### 第四节 其他国家电动自行车市场分析

#### 一、2008-2009年印度电动自行车市场分析

#### 二、2008-2009年越南电动自行车市场分析

#### 三、2008-2009年印尼电动自行车市场分析

#### 四、2008-2009年智利电动自行车市场分析

#### 五、2008-2009年巴基斯坦电动自行车市场分析

#### 六、2008-2009年委内瑞拉电动自行车市场分析

## 第二章 中国电动自行车市场发展分析

### 第一节 2008年我国电动自行车市场分析

#### 一、2008年上半年电动自行车市场分析

#### 二、2008年下半年电动自行车市场分析

#### 三、2009年1季度电动自行车市场分析

#### 四、2008年主流电动自行车市场的发展

#### 五、2009年电动自行车市场的走向分析

### 第二节 2008年电动自行车市场销量分析

#### 一、2008年前十大电动自行车销量排行榜

#### 二、2008年我国电动自行车销量情况分析

#### 三、2008年自主品牌电动自行车销量分析

#### 四、2008年我国电动自行车销量数据分析

#### 五、2009年我国电动自行车销量情况预测

### 第三节 2008年我国电动自行车进出口分析

#### 一、2008年我国电动自行车进出口分析

#### 二、2008年自主品牌电动自行车出口分析

三、2008年电动自行车进口金额增长情况

四、2008年我国电动自行车出口南美情况

五、2009年中国电动自行车对俄出口形势

### 第三章 中国电动自行车产品供需分析

#### 第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析

二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析

三、2007-2009年中国电动自行车历年消费量统计

四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

一、2007-2009年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

二、2007-2009年中国电动自行车行业平均价格趋向分析

三、2007-2009年中国电动自行车行业价格趋向预测分析

四、2007-2009年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

### 第四章 2008-2009年中国电动自行车产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年中国电动自行车产业概述

一、2008-2009年中国电动自行车产业发展现状

二、2008-2009年中国电动自行车产业产量分析

三、2008-2009年中国电动自行车产业技术发展动向

四、2008-2009年中国电动自行车产业品牌发展分析

#### 第二节 2008-2009年中国电动自行车产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国电动自行车产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国电动自行车产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国电动自行车产业市场供需总体态势

四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

### 第五章 2008-2009年中国电动自行车产业主要经济指标分析

#### 第一节 2008-2009年中国电动自行车产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国电动自行车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国电动自行车产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国电动自行车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国电动自行车产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国电动自行车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国电动自行车产业利润总额分析

一、2008-2009年中国电动自行车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

一、2008年电动自行车行业集中度

二、2008年电动自行车行业竞争程度

三、2008年电动自行车企业与品牌数量

四、2008年电动自行车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年电动自行车行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外电动自行车竞争分析

二、2008-2009年我国电动自行车市场竞争分析

三、2008-2009年我国电动自行车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要电动自行车企业动向

## 第七章 电动自行车企业竞争策略分析

### 第一节 电动自行车市场竞争策略分析

- 一、2009年电动自行车市场增长潜力分析
- 二、2009年电动自行车主要潜力品种分析
- 三、现有电动自行车产品竞争策略分析
- 四、潜力电动自行车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电动自行车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电动自行车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电动自行车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电动自行车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电动自行车企业竞争策略分析

## 第八章 电动自行车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

- 一、电动自行车产品的发展趋势观察
- 二、电动自行车产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

## 第九章 电动自行车企业营销策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则



三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

## 第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

## 第三节 电动自行车销售渠道分析

一、电动自行车销售模式

二、电动自行车超市销售模式

三、电动自行车终端病症诊断根治

四、电动车专卖店研究

五、电动自行车企业渠道整合策略

## 第四节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车营销误区

二、电动自行车现代营销体系分析

三、电动自行车促销策略分析

四、电动自行车营销策略分析

五、电动自行车整合营销策略分析

六、电动自行车企业文化营销策略

## 第十章 主要电动自行车企业竞争分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 金山开发建设股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海永久股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 捷安特（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 天津富士达自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 山东英克莱集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 天津飞鸽自行车有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 北京新日电动车制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

#### 一、我国电动自行车行业发展前景分析

#### 二、2009年电动自行车的发展机遇分析

#### 三、金融危机为电动自行车带来的机遇

### 第三节 2009年电动自行车制造技术发展趋势分析

#### 一、电动自行车制造行业技术现状

#### 二、电动自行车企业技术改造方针

#### 三、电动自行车技术改进途径分析

#### 四、电动自行车技术发展趋势分析

### 第四节 2009-2012年中国电动自行车市场趋势分析

#### 一、2008-2009年电动自行车市场趋势总结

#### 二、2009-2012年电动自行车发展趋势分析

#### 三、2009-2012年电动自行车市场发展空间

#### 四、2009-2012年电动自行车产业政策趋向

#### 五、2009-2012年电动自行车技术革新趋势

#### 六、2009-2012年电动自行车价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来电动自行车行业发展预测

## 第一节 2009-2012年国际电动自行车市场预测

### 一、2009-2012年全球电动自行车行业产值预测

### 二、2009-2012年全球电动自行车市场需求前景

### 三、2009-2012年全球电动自行车市场价格预测

## 第二节 2009-2012年国内电动自行车市场预测

### 一、2009-2012年国内电动自行车行业产值预测

### 二、2009-2012年国内电动自行车市场需求前景

### 三、2009-2012年国内电动自行车市场价格预测

### 四、2009-2012年国内电动自行车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电动自行车行业投资现状分析

#### 第一节 2008年电动自行车行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月电动自行车行业投资情况分析

##### 一、2009年1-5月总体投资及结构

##### 二、2009年1-5月投资规模情况

##### 三、2009年1-5月投资增速情况

##### 四、2009年1-5月分行业投资分析

##### 五、2009年1-5月分地区投资分析

##### 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 电动自行车行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年电动自行车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

### 第一节 电动自行车行业投资效益分析

一、2008-2009年电动自行车行业投资状况分析

二、2009-2012年电动自行车行业投资效益分析

三、2009-2012年电动自行车行业投资趋势预测

四、2009-2012年电动自行车行业的投资方向

五、2009-2012年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电动自行车行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电动自行车行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电动自行车行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电动自行车行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电动自行车同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电动自行车行业其他风险及控制策略

## 第十六章 电动自行车行业投资战略研究

### 第一节 电动自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电动自行车实施品牌战略的意义

#### 三、电动自行车企业品牌的现状分析

#### 四、我国电动自行车企业的品牌战略

#### 五、电动自行车品牌战略管理的策略

### 第三节 电动自行车行业投资战略研究

#### 一、2009年自行车行业投资战略

#### 二、2009年电动自行车行业投资战略

#### 三、2009-2012年电动自行车行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车行业竞争格局

图表：2003-2008年中国电动自行车市场规模

图表：2002-2008年全球电动自行车产业市场规模

图表：2006-2008年电动自行车行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电动自行车行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电动自行车行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电动自行车行业资产情况分析

图表：2006-2008年电动自行车制造行业总体状况

图表：2007-2008年电动自行车产品进口数量比较

图表：2007-2008年电动自行车进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电动自行车进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电动自行车出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电动自行车出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电动自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2008年5月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2008年8月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2008年11月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标宁夏区合计



图表：2009年1-3月电动自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2009年2月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2009年3月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月电动自行车产量全国合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量北京市合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量天津市合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量河北省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量上海市合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量福建省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量江西省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量山东省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量河南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量广东省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量广西区合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量四川省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量云南省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电动自行车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量全国统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月电动自行车产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月电动自行车进口数据

图表：2008年1季度电动自行车进口数据

图表：2008年1月电动自行车进口数据

图表：2008年2月电动自行车进口数据

图表：2008年3月电动自行车进口数据

图表：2008年2季度电动自行车进口数据

图表：2008年4月电动自行车进口数据  
图表：2008年5月电动自行车进口数据  
图表：2008年6月电动自行车进口数据  
图表：2008年3季度电动自行车进口数据  
图表：2008年7月电动自行车进口数据  
图表：2008年8月电动自行车进口数据  
图表：2008年9月电动自行车进口数据  
图表：2008年4季度电动自行车进口数据  
图表：2008年10月电动自行车进口数据  
图表：2008年11月电动自行车进口数据  
图表：2008年12月电动自行车进口数据  
图表：2008年1-12月电动自行车出口数据  
图表：2008年1季度电动自行车出口数据  
图表：2008年1月电动自行车出口数据  
图表：2008年2月电动自行车出口数据  
图表：2008年3月电动自行车出口数据  
图表：2008年2季度电动自行车出口数据  
图表：2008年4月电动自行车出口数据  
图表：2008年5月电动自行车出口数据  
图表：2008年6月电动自行车出口数据  
图表：2008年3季度电动自行车出口数据  
图表：2008年7月电动自行车出口数据  
图表：2008年8月电动自行车出口数据  
图表：2008年9月电动自行车出口数据  
图表：2008年4季度电动自行车出口数据  
图表：2008年10月电动自行车出口数据  
图表：2008年11月电动自行车出口数据  
图表：2008年12月电动自行车出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17865.html>