

2009-2012年苯甲酸行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年苯甲酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苯甲酸是羧基直接与苯环碳原子相连接的最简单的芳香酸。分子式 C_6H_5COOH 。又称安息香酸。以游离酸、酯或其衍生物的形式广泛存在于自然界中，例如，在安息香胶内以游离酸和苄酯的形式存在；在一些植物的叶和茎皮中以游离的形式存在；在香精油中以甲酯或苄酯的形式存在；在马尿中以其衍生物马尿酸的形式存在。苯甲酸为无色、无味片状晶体。熔点 $122.13^\circ C$ ，沸点 $249^\circ C$ ，相对密度 $1.2659 (15/4)$ 。在 $100^\circ C$ 时迅速升华，它的蒸气有很强的刺激性，吸入后易引起咳嗽。微溶于水，易溶于乙醇、乙醚等有机溶剂。苯甲酸是弱酸，比脂肪酸强。它们的化学性质相似，都能形成盐、酯、酰卤、酰胺、酸酐等，都不易被氧化。苯甲酸的苯环上可发生亲电取代反应，主要得到间位取代产物。最初苯甲酸是由安息香胶干馏或碱水水解制得，也可由马尿酸水解制得。工业上苯甲酸是在钴、锰等催化剂存在下用空气氧化甲苯制得；或由邻苯二甲酸酐水解脱羧制得。苯甲酸及其钠盐可用作乳胶、牙膏、果酱或其他食品的抑菌剂，也可作染色和印色的媒染剂。

预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。我国拥有丰富的植物资源，目前国内的天然抗氧化剂如茶多酚、天然甜味剂如甘草提取物、天然抗菌剂大蒜素、天然色素和天然香料等天然提取物受到国际市场的青睐。今后应利用这一优势，加大高新提取技术的应用，提升我国食品添加剂的档次。鉴于复合食品添加剂使用方便、效果好、功能全，近十几年来逐渐成为全球食品添加剂的主流。国内食品添加剂行业应加强复合食品添加剂的研发与应用，重点开发多种氨基酸、维生素、微量元素等复合的营养强化剂，植物提取物配以酸性增效剂而成的复合抗氧化剂，谷氨酸钠为主加一些其他氨基酸复合的高效调味剂。同时还应加强不同类型的食品添加剂的复合开发与应用研究。国内食品添加剂行业还应加深对食品工业了解与认识，高度重视产品质量、标准和售后服务，跟踪和关注国外尤其是西方发达国家和地区对产品安全性的认识和计划采取的措施。同时还应高度重视食品添加剂生产过程的环境污染治理和清洁工艺的开发，尤其是采用生物技术替代传统的化学合成以保证我国食品添加剂工业健康可持续发展。

轻工业振兴规划将提出用三年完成300项食品添加剂标准制定工作，将对食品质量安全产生积极的影响。轻工业振兴规划提出加强标准化建设，做好食品、家电、五金等重点行业的消费品标准体系建设，补充完善基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准等。而对行业标准缺失严重的食品添加剂行业，规划提出将用三年完成300项标准制定工作。当前食品行业标准化制定很不严格，导致出现较多问题，振兴规划应该会对这方面进行强化，不过，即使

从国家层面规定标准化，在具体实施上，有关制约标准和制约技术都是问题，本次也可能会提出加强食品安全检测的技术改造和科研等。此外，轻工业振兴规划将从“资金扶持”和“政策引导”两方面对食品饮料行业产生影响。资金扶持主要包括财政补贴和税收优惠。财政补贴预计主要包括增加糖、乳等产品的国家收储，给予企业流动资金贷款和贴息支持等，将利好白糖加工、乳品制造、农产品加工出口企业；税收优惠预计包括降低消费税促进消费，调整关税降低进出口成本，加快落实科研费用抵税优惠等政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及苯甲酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对苯甲酸相关企业的实地调查，对我国苯甲酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了苯甲酸行业的前景与风险。报告揭示了苯甲酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球苯甲酸行业发展分析

第一节 国际苯甲酸行业发展轨迹综述

一、国际苯甲酸行业发展历程

二、国际苯甲酸行业发展面临的问题

三、国际苯甲酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界苯甲酸行业市场情况

一、2008年世界苯甲酸产业发展现状

二、2009年国际苯甲酸产业发展态势

三、2009年国际苯甲酸行业研发动态

四、2009年全球苯甲酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区苯甲酸行业发展状况

一、2008-2009年美国苯甲酸行业发展分析

二、2008-2009年欧洲苯甲酸行业发展分析

三、2008-2009年日本苯甲酸行业发展分析

四、2008-2009年韩国苯甲酸行业发展分析

第二章 我国苯甲酸行业发展现状

第一节 中国苯甲酸行业发展概述

一、中国苯甲酸行业发展历程

二、中国苯甲酸行业发展面临的问题

三、中国苯甲酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国苯甲酸行业发展状况

一、2008年中国苯甲酸行业发展回顾

二、2008年苯甲酸行业发展情况分析

三、2008年我国苯甲酸市场特点分析

四、2009年我国苯甲酸市场发展分析

第三节 中国苯甲酸行业供需分析

一、2008年中国苯甲酸市场供给总量分析

二、2008年中国苯甲酸市场供给结构分析

三、2009年中国苯甲酸市场需求总量分析

四、2009年中国苯甲酸市场需求结构分析

五、2009年中国苯甲酸市场供需平衡分析

第三章 中国苯甲酸行业经济运行分析

第一节 2009年苯甲酸行业运行情况

一、2009年苯甲酸行业经济指标分析

二、2009年苯甲酸行业收入前十家企业

第二节 2009年苯甲酸行业产量分析

一、2009年我国苯甲酸产品产量分析

二、2009年我国苯甲酸产品产量预测

第三节 2009年苯甲酸行业进出口分析

一、2009年苯甲酸行业进口总量及价格

二、2009年苯甲酸行业出口总量及价格

三、2009年苯甲酸行业进出口数据统计

四、2009-2012年苯甲酸进出口态势展望

第四章 中国苯甲酸应用市场分析

第一节 2009年除草剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年杀菌剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年防腐剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国苯甲酸行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区苯甲酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区苯甲酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区苯甲酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区苯甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区苯甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区苯甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区苯甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 苯甲酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年苯甲酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 苯甲酸行业投资机会分析

一、苯甲酸投资项目分析

二、可以投资的苯甲酸模式

三、2009年苯甲酸投资机会

四、2009年苯甲酸细分行业投资机会

五、2009年苯甲酸投资新方向

第三节 苯甲酸行业发展前景分析

一、苯甲酸市场发展前景分析

二、我国苯甲酸市场蕴藏的商机

三、金融危机下苯甲酸市场的发展前景

四、2009年苯甲酸市场面临的发展商机

五、2009-2012年苯甲酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 苯甲酸行业竞争格局分析

第一节 苯甲酸行业集中度分析

一、苯甲酸市场集中度分析

二、苯甲酸企业集中度分析

三、苯甲酸区域集中度分析

第二节 苯甲酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 苯甲酸行业竞争格局分析

一、2008年苯甲酸行业竞争分析

二、2008年中外苯甲酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外苯甲酸竞争分析

四、2008-2009年我国苯甲酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国苯甲酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要苯甲酸企业动向

第八章 2009-2012年中国苯甲酸行业发展形势分析

第一节 苯甲酸行业发展概况

一、苯甲酸行业发展特点分析

二、苯甲酸行业投资现状分析

三、苯甲酸行业总产值分析

四、苯甲酸行业技术发展分析

第二节 2008-2009年苯甲酸行业市场情况分析

一、苯甲酸行业市场发展分析

二、苯甲酸市场存在的问题

三、苯甲酸市场规模分析

第三节 2008-2009年苯甲酸产销状况分析

一、苯甲酸产量分析

二、苯甲酸产能分析

三、苯甲酸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国苯甲酸行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国苯甲酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国苯甲酸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国苯甲酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 苯甲酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年苯甲酸原材料价格走势
- 二、2008-2009年苯甲酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年苯甲酸行业产销情况
- 二、2008-2009年苯甲酸行业库存情况
- 三、2008-2009年苯甲酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年苯甲酸行业价格走势
- 二、2008-2009年苯甲酸行业营业收入情况
- 三、2008-2009年苯甲酸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年苯甲酸行业赢利能力
- 五、2008-2009年苯甲酸行业赢利水平
- 六、2009-2012年苯甲酸行业赢利预测

第十一章 苯甲酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国苯甲酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国苯甲酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国苯甲酸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国苯甲酸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 苯甲酸重点企业发展分析

第一节 溧水县观山精细化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 常州阳光精细化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江圣效化学品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 扬州市刘氏化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 淄博张店东海化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 泰兴市沃特尔化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 天津市东大化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 金坛市新华化工厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 天津市塘沽区东大化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 福建省泰宁县胜达化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 苯甲酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 苯甲酸行业投资效益分析

- 一、2009年苯甲酸行业投资状况分析
- 二、2009年苯甲酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年苯甲酸行业投资方向
- 四、2009-2012年苯甲酸行业投资建议

第四节 苯甲酸行业投资策略研究

- 一、2008年苯甲酸行业投资策略
- 二、2009年苯甲酸行业投资策略
- 三、2009-2012年苯甲酸行业投资策略
- 四、2009-2012年苯甲酸细分行业投资策略

第十四章 苯甲酸行业投资风险预警

第一节 影响苯甲酸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响苯甲酸行业运行的有利因素
- 二、2009年影响苯甲酸行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响苯甲酸行业运行的不利因素
- 四、2009年我国苯甲酸行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国苯甲酸行业发展面临的机遇

第二节 苯甲酸行业投资风险预警

- 一、2009-2012年苯甲酸行业市场风险预测
- 二、2009-2012年苯甲酸行业政策风险预测
- 三、2009-2012年苯甲酸行业经营风险预测
- 四、2009-2012年苯甲酸行业技术风险预测
- 五、2009-2012年苯甲酸行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年苯甲酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 苯甲酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国苯甲酸市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国苯甲酸市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国苯甲酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年苯甲酸产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年苯甲酸产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年苯甲酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国苯甲酸行业供需预测

一、2008-2012年中国苯甲酸供给预测

二、2009-2012年中国苯甲酸需求预测

三、2009-2012年中国苯甲酸价格预测

第四节 2009-2012年苯甲酸行业规划建议

一、苯甲酸行业“十一五”整体规划

二、苯甲酸行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年苯甲酸行业规划建议

第十六章 苯甲酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、苯甲酸价格策略分析

二、苯甲酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高苯甲酸企业竞争力的策略

一、提高中国苯甲酸企业核心竞争力的对策

二、苯甲酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响苯甲酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高苯甲酸企业竞争力的策略

第四节 对我国苯甲酸品牌的战略思考

一、苯甲酸实施品牌战略的意义

二、苯甲酸企业品牌的现状分析

三、我国苯甲酸企业的品牌战略

四、苯甲酸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：苯甲酸产业链分析

图表：苯甲酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国苯甲酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球苯甲酸产业市场规模

图表：2008-2009年苯甲酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国苯甲酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国苯甲酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国苯甲酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国苯甲酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国苯甲酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国苯甲酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国苯甲酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月苯甲酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年1-11月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年1月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年1月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年2月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年2月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年3月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年3月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年上半年我国苯甲酸进口数据

图表：2009年上半年我国苯甲酸出口数据

图表：2009年4月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年4月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年5月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年5月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年6月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年6月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年2季度我国苯甲酸进口数据

图表：2009年2季度我国苯甲酸出口数据

图表：2009年7月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年7月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年8月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年8月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年9月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年9月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年3季度我国苯甲酸进口数据

图表：2009年3季度我国苯甲酸出口数据

图表：2009年10月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年10月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年11月我国苯甲酸进口数据

图表：2009年11月我国苯甲酸出口数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯甲酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯甲酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月苯甲酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量江苏省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量浙江省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量安徽省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量福建省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量江西省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量山东省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量河南省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量湖北省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量湖南省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量广东省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量广西区统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量海南省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量四川省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量云南省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量陕西省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量青海省统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月苯甲酸产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32540.html>