

2009-2012年环卫机械行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年环卫机械行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国政府把城市的规划、建设、管理和加强环境综合治理纳入城市政府的主要职责，积极推进以提高环境质量和以市场为取向的环境卫生管理和作业服务体制改革，制定政策法规，加大资金投入，加强设施建设，社会公众参与程度日益加大，环境卫生事业得到了较快发展。虽然中国环卫体系在产业化和市场化改革中取得了长足的进步，但是中国环卫体系仍存在相当大的差距，主要体现在：垃圾无害化处理水平不高，环境污染矛盾较为突出；资金投入不足，制约了环境卫生整体质量水平的提高；管理体制不适应环卫事业进一步发展；环卫投入地区差异极大，乡村环境卫生体系相对薄弱。

中国环卫专用车近几年的快速发展正好映证了中国环卫机械的发展态势，2000年之后，国内路面清扫车市场开始呈现快速发展的态势。长沙中标公司、天津扫地王公司等专业生产厂家，均获得了较好的发展势头。随之而来，常林股份有限公司、三一重工股份有限公司等其它企业也开始进入路面清扫车的研发和生产，并取得了较好的发展。但与国外相比，国内还停留在市场的初级发展阶段。国外发达国家从20世纪40年代就开始批量生产路面清扫车，象英国的JOHNSTON、美国的ELGIN、日本的KATO、德国的FAUN-KUKA等公司目前不管在销量规模、技术档次都处于世界的前列。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国环境保护产业协会、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国环卫机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及环卫机械科研单位等公布和提供的大量资料，结合环卫机械相关企业和终端市场的实地调查，对我国环卫机械行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环卫机械行业的前景与风险。报告揭示了环卫机械市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球环卫机械行业发展分析

第一节 国际环卫机械行业发展轨迹综述

一、国际环卫机械行业发展历程

二、国际环卫机械行业发展面临的问题

三、国际环卫机械行业技术发展现状

第二节 世界环卫机械行业市场情况

一、2008年世界环卫机械产业发展现状

二、2009年国际环卫机械产业发展态势

三、2009年国际环卫机械行业研发动态

四、2009年全球环卫机械行业挑战与机会

第三节 部分国家地区环卫机械行业发展状况

一、2008-2009年美国环卫机械行业发展分析

二、2008-2009年欧洲环卫机械行业发展分析

三、2008-2009年日本环卫机械行业发展分析

四、2008-2009年韩国环卫机械行业发展分析

第四节 全球环卫机械细分市场分析

一、2008-2009年全球垃圾车市场供需分析

二、2008-2009年全球路面清扫车市场供需分析

三、2008-2009年全球垃圾处理设备市场供需分析

四、2008-2009年全球除雪机械市场供需分析

五、2008-2009年全球垃圾焚烧设备供需分析

第二章 我国环卫机械行业发展现状

第一节 中国环卫机械行业发展概述

一、环卫机械的界定及类型

二、环卫机械行业进入标准提高

三、城市化进程加快催生环卫机械行业迅猛发展

四、专业化的新型环卫机械和新技术环卫设备不断涌现

第二节 我国环卫机械行业发展状况

一、2008年中国环卫机械行业发展回顾

二、2008年环卫机械行业发展情况分析

三、2008年我国环卫机械市场特点分析

四、2009年我国环卫机械市场发展分析

第三节 中国环卫机械行业供需分析

一、2008年中国环卫机械市场供给总量分析

二、2008年中国环卫机械市场供给结构分析

三、2009年中国环卫机械市场需求总量分析

四、2009年中国环卫机械市场需求结构分析

五、2009年中国环卫机械市场供需平衡分析

第三章 中国环卫机械行业经济运行分析

第一节 2009年环卫机械行业运行情况分析

一、2009年环卫机械行业经济指标分析

二、2009年环卫机械行业收入前十家企业

第二节 2009年环卫机械行业产量分析

一、2009年我国环卫机械产品产量分析

二、2009年我国环卫机械产品产量预测

第三节 2009年环卫机械行业进出口分析

一、2009年环卫机械行业进口总量及价格

二、2009年环卫机械行业出口总量及价格

三、2009年环卫机械行业进出口数据统计

四、2009-2012年环卫机械进出口态势展望

第四章 环卫机械细分市场发展分析

第一节 环卫车辆市场

一、2008-2009年垃圾车市场预测

二、2008-2009年保洁车市场供需分析

三、2008-2009年洒水车市场供需分析

四、2008-2009年吸污车市场供需分析

五、2008-2009年清扫车市场供需分析

第二节 垃圾处理机械

一、2008-2009年垃圾处理设备市场供需预测

二、2008-2009年垃圾中转站市场现状及趋势

三、2008-2009年垃圾除臭市场现状及趋势

四、2008-2009年垃圾焚烧设备市场现状及趋势

五、2008-2009年垃圾发电设备市场现状及趋势

六、中国垃圾处理市场化趋势

第三节 除雪机械

一、2008-2009年除雪机械市场供需预测

二、2008-2009年除雪机械市场企业分析

三、中国除雪机械技术水平及发展动向

四、除雪机械典型企业分析

五、除雪机械市场发展趋势

第四节 垃圾桶市场

一、垃圾桶市场品种品类分析

二、2008-2009年垃圾桶市场预测

三、垃圾桶行业企业分析

四、垃圾桶市场发展趋势

第五章 中国环卫机械行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区环卫机械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 环卫机械行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年环卫机械行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 环卫机械行业投资机会分析

一、环卫机械投资项目分析

二、可以投资的环卫机械模式

三、2009年环卫机械投资机会

四、2009年环卫机械细分行业投资机会

五、2009年环卫机械投资新方向

第三节 环卫机械行业发展前景分析

- 一、环卫机械市场发展前景分析
- 二、我国环卫机械市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下环卫机械市场的发展前景
- 四、2009年环卫机械市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年环卫机械市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 环卫机械行业竞争格局分析

第一节 环卫机械行业集中度分析

- 一、环卫机械市场集中度分析
- 二、环卫机械企业集中度分析
- 三、环卫机械区域集中度分析

第二节 环卫机械行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 环卫机械行业竞争格局分析

- 一、2008年环卫机械行业竞争分析
- 二、2008年中外环卫机械产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外环卫机械竞争分析
- 四、2008-2009年我国环卫机械市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国环卫机械市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要环卫机械企业动向

第八章 2009-2012年中国环卫机械行业发展形势分析

第一节 环卫机械行业发展概况

- 一、环卫机械行业发展特点分析
- 二、环卫机械行业投资现状分析
- 三、环卫机械行业总产值分析
- 四、环卫机械行业技术发展分析

第二节 2008-2009年环卫机械行业市场情况分析

一、环卫机械行业市场发展分析

二、环卫机械市场存在的问题

三、环卫机械市场规模分析

第三节 2008-2009年环卫机械产销状况分析

一、环卫机械产量分析

二、环卫机械产能分析

三、环卫机械市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国环卫机械行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国环卫机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国环卫机械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国环卫机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 环卫机械行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年环卫机械原材料价格走势

二、2008-2009年环卫机械行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年环卫机械行业产销情况

二、2008-2009年环卫机械行业库存情况

三、2008-2009年环卫机械行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年环卫机械行业价格走势
- 二、2008-2009年环卫机械行业营业收入情况
- 三、2008-2009年环卫机械行业毛利率情况
- 四、2008-2009年环卫机械行业赢利能力
- 五、2008-2009年环卫机械行业赢利水平
- 六、2009-2012年环卫机械行业赢利预测

第十一章 环卫机械行业盈利能力分析

第一节 2009年中国环卫机械行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国环卫机械行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国环卫机械行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国环卫机械行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 环卫机械重点企业发展分析

第一节 德国施密特公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 美国联邦信号集团

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 美国擎通

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美国STI公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 德国karcher清洁设备

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长沙中联重工

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 天津扫地王专用汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 北京天路通科技

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海同济远征环卫机械工程

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 广州市环卫机械设备厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 上海中荷环保有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 北京航天长峰弘华环保设备公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 联谊机电工程

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 环卫机械行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 环卫机械行业投资效益分析

一、2009年环卫机械行业投资状况分析

二、2009年环卫机械行业投资效益分析

三、2009-2012年环卫机械行业投资方向

四、2009-2012年环卫机械行业投资建议

第四节 环卫机械行业投资策略研究

一、2008年环卫机械行业投资策略

二、2009年环卫机械行业投资策略

三、2009-2012年环卫机械行业投资策略

四、2009-2012年环卫机械细分行业投资策略

第十四章 环卫机械行业投资风险预警

第一节 影响环卫机械行业发展的主要因素

一、2009年影响环卫机械行业运行的有利因素

二、2009年影响环卫机械行业运行的稳定因素

三、2009年影响环卫机械行业运行的不利因素

四、2009年我国环卫机械行业发展面临的挑战

五、2009年我国环卫机械行业发展面临的机遇

第二节 环卫机械行业投资风险预警

一、2009-2012年环卫机械行业市场风险预测

二、2009-2012年环卫机械行业政策风险预测

三、2009-2012年环卫机械行业经营风险预测

四、2009-2012年环卫机械行业技术风险预测

五、2009-2012年环卫机械行业竞争风险预测

六、2009-2012年环卫机械行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 环卫机械行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国环卫机械市场趋势分析

一、2008-2009年我国环卫机械市场趋势总结

二、2009-2012年我国环卫机械发展趋势分析

第二节 2009-2012年环卫机械产品发展趋势分析

一、2009-2012年环卫机械产品技术趋势分析

二、2009-2012年环卫机械产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国环卫机械行业供需预测

一、2008-2012年中国环卫机械供给预测

二、2009-2012年中国环卫机械需求预测

三、2009-2012年中国环卫机械价格预测

第四节 2009-2012年环卫机械行业规划建议

一、环卫机械行业“十一五”整体规划

二、环卫机械行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年环卫机械行业规划建议

第十六章 环卫机械企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、环卫机械价格策略分析

二、环卫机械渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高环卫机械企业竞争力的策略

一、提高中国环卫机械企业核心竞争力的对策

二、环卫机械企业提升竞争力的主要方向

三、影响环卫机械企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高环卫机械企业竞争力的策略

第四节 对我国环卫机械品牌的战略思考

一、环卫机械实施品牌战略的意义

二、环卫机械企业品牌的现状分析

三、我国环卫机械企业的品牌战略

四、环卫机械品牌战略管理的策略

图表目录

图表：环卫机械产业链分析

图表：环卫机械行业生命周期

图表：2008-2009年中国环卫机械行业市场规模

图表：2008-2009年全球环卫机械产业市场规模

图表：2008-2009年环卫机械重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国环卫机械行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国环卫机械行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国环卫机械行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国环卫机械竞争力分析

图表：2009-2012年中国环卫机械市场前景预测

图表：2009-2012年中国环卫机械市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国环卫机械发展前景预测

图表：2001-2008年美国环卫机械市场销售规模

图表：2009-2012年美国环卫机械市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国环卫机械市场规模

图表：2002-2008年英国环卫机械市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国环卫机械市场规模预测

图表：2008-2012年英国环卫机械市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国环卫机械市场规模

图表：2002-2008年德国环卫机械市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国环卫机械市场规模预测

图表：2008-2012年德国环卫机械市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本环卫机械市场规模

图表：2002-2008年日本环卫机械市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本环卫机械市场规模预测

图表：2009-2012年日本环卫机械市场规模趋预测势图

图表：中国环卫机械部分高档产品市场价格情况

图表：中国环卫机械部分中档产品市场价格情况

图表：中国环卫机械部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国环卫机械市场规模

图表：2002-2008年中国环卫机械市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国环卫机械市场规模预测

图表：2009-2012年中国环卫机械市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月环卫机械行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业资产分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业负债分析

图表：2008-2009年8月环卫机械行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年1-8月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年1月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年1月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年2月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年2月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年3月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年3月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年上半年我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年上半年我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年4月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年4月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年5月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年5月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年6月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年6月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年2季度我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年2季度我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年7月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年7月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年8月我国环卫机械产品进口数据

图表：2009年8月我国环卫机械产品出口数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国环卫机械行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制环卫机械企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月环卫机械产品产量上海市统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量江苏省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量浙江省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月环卫机械产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27201.html>