

2009-2012年环保漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年环保漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，我国涂料总产量创记录地突破了600万吨大关，其中建筑涂料达到194万吨。但是快速发展的背后，也隐藏着产能严重过剩、低档产品居多、附加值不高、企业规模小、产业集中度低等问题。国家投资4万亿元拉动内需，其中部分是针对基础设施建设。涂料产品在建筑业、工业应用中无处不在，建筑涂料、工业涂料都有需求增长态势。虽然在2009年第一季度我国的经济形势不是很好，但第二季度可以看到有缓慢的回升。在第三季度或许涂料行业会随着经济形势转好而回暖。涂料企业正蓄势待发，掀起2009年的投资热潮。经济相对低迷的时刻，也是企业整合自身资源，为经济复苏谋得先机的有利时机。将成本过高的，或者接近淘汰的业务舍弃，转而投资更有潜力的业务，“边收缩，边扩张”，往往是企业偏爱的策略。而中国市场在可以预计的较长时间内，可以说是涂料行业未来潜力巨大的一块蛋糕。加之中国政府连续出台的石化产业振兴计划等一系列利好政策，让人们对中国涂料市场的前景愈加充满信心。但值得注意的是，国内涂料工业未来发展方向必须从产业结构调整 and 升级的角度考虑。如果仅仅停留在盲目地增加投资，扩大初级产品的产能，这样导致的结果只能是被市场淘汰。2009年，涂料行业面对的是销售压力、成本压力的上升。面对压力，国内涂料企业采取积极措施提升企业、产品品牌的影响力。2009年年初掀起的涂料企业电视广告热潮、明星代言、更换企业logo、爱心捐助等活动，均可以看出涂料企业在提升自身的品牌建设。

自2000年以来，国内的涂料消费情况开始从一白到底向环保、色彩方面逐步转变，很多年轻富裕的城市居民开始更加大胆地选择家装涂料的色彩，对涂料的绿色环保、健康、服务等方面提出了更高要求，价格不再是影响购买决定的主要因素，而如添加了纳米银离子的3A环保漆、专注于超易擦洗功能的3A“优耐净”等产品已成为人们的首要之选。涂料正作为一种生活方式的存在元素而被越来越多的消费者加以强化，感情消费、理性消费、体验消费等多种消费习惯并存。这种消费趋势变化的发生，涂料企业在营销策略的选择上相应地发生了或多或少的变化，知识营销成为值得研究与尝试的一种策略。这种策略已在多个行业获得应用。知识营销不是向消费者强行灌输一个概念、一种技术、一类产品，而是针对消费者的需求以及潜在的需求，主动提供有关产品及相关知识、资讯，在知识的传播中达成与消费者之间的互动，从而潜移默化地告诉消费者有价值的信息，帮助消费者在纷繁复杂的产品货架上选择最适合自己的产品，推动理性消费，从而也帮助企业培育客户，扩大市场需求。知识营销是对消费者的教育，是对品牌积极的宣传和传播。

尤其是目前涂料产品种类繁多，知名涂料品牌并不完大量垄断性占有市场，涂料这种产品虽然距离消费者非常近，关系着人们每天的家居生活，但涂料产品本身知识含量大，信息丰

富，功能多，使用复杂。而广大消费者却不具备足够的知识识别自己的需求，掌握商品的相关知识，从而渴望通过一种快捷、有效的途径熟悉并掌握所购或欲购涂料的性能、选购方法及使用和保养等知识。知识营销作为营销方式，却是很受消费者欢迎的，一方面消费者可通过企业的知识营销了解到更多的产品知识、购买办法、家居生活体验、注意事项等，另一方面消费者又可通过这种途径了解企业在客户服务方面是否到位、产品技术是否过关、价格是否合理、品牌主张是否符合自身的要求等。目前，不少涂料企业在电视广告与平面广告投放上不计成本，营销思路还原地踏步，总是和消费者之间始终保持着一段距离，就是因为消费者对于产品及相关知识的缺乏，短暂的广告宣传难以传播更多的信息。再者，广告的功利性决定了其说服效果要知识营销差一些。广告可以在短时间内帮助涂料企业建立高知名度，比如立邦、华润等企业在广告预算上都是非常大方的，动以千万计，但我们非常容易地发现，这种知名度塑造法有其局限性，很难持续拉动销量；同时这种广告投入也并不适合绝大多数区域性涂料企业采用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国环保漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外环保漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前环保漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对环保漆的上游供应厂商、环保漆企业以及欲在环保漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前环保漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 环保漆行业发展概述

第一节 环保漆的概念

一、环保漆的定义

二、环保漆的特点

三、环保漆的分类

第二节 环保漆行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 环保漆市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球环保漆行业发展分析

第一节 世界环保漆行业发展分析

- 一、2007年世界环保漆行业发展分析
- 二、2008年世界环保漆行业发展分析
- 三、2009年世界环保漆行业发展分析

第二节 全球环保漆市场分析

- 一、2009年全球环保漆需求分析
- 二、2009年欧美环保漆需求分析
- 三、2009年中外环保漆市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区环保漆行业发展分析

- 一、2008-2009年美国环保漆行业分析
- 二、2008-2009年日本环保漆行业分析
- 三、2008-2009年欧洲环保漆行业分析

第三章 我国环保漆行业发展分析

第一节 中国环保漆行业发展状况

- 一、2008年环保漆行业发展状况分析
- 二、2008年中国环保漆行业发展动态
- 三、2008年环保漆行业经营业绩分析
- 四、2008年我国环保漆行业发展热点

第二节 中国环保漆市场供需状况

- 一、2009年中国环保漆行业供给能力
- 二、2009年中国环保漆市场供给分析

三、2009年中国环保漆市场需求分析

四、2009年中国环保漆产品价格分析

第三节 我国环保漆市场分析

一、2008年上半年环保漆市场分析

二、2008年下半年环保漆市场分析

三、2009年上半年环保漆市场分析

四、2009年环保漆市场的走向分析

第四章 环保漆产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国环保漆产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国环保漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国环保漆产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国环保漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国环保漆产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国环保漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国环保漆产业利润总额分析

一、2008-2009年中国环保漆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国环保漆产业进出口分析

第一节 我国环保漆产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国环保漆产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国环保漆产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年环保漆进口预测

四、2009年环保漆出口预测

第六章 中国环保漆需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国环保漆产量统计分析

第二节 2008-2009年中国环保漆历年消费量统计分析

第三节 环保漆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 环保漆产品的品牌市场调查

一、消费者对环保漆品牌认知度宏观调查

二、消费者对环保漆产品的品牌偏好调查

三、消费者对环保漆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、环保漆品牌忠诚度调查

六、环保漆品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 环保漆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 环保漆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年环保漆行业竞争格局分析

一、2008年环保漆行业竞争分析

二、2008年中外环保漆产品竞争分析

三、2008-2009年国内外环保漆竞争分析

四、2008-2009年我国环保漆市场竞争分析

五、2008-2009年我国环保漆市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要环保漆企业动向

第八章 环保漆企业竞争策略分析

第一节 环保漆市场竞争策略分析

一、2009年环保漆市场增长潜力分析

二、2009年环保漆主要潜力品种分析

三、现有环保漆产品竞争策略分析

四、潜力环保漆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保漆企业竞争策略分析

一、金融危机对环保漆行业竞争格局的影响

二、金融危机后环保漆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国环保漆市场竞争趋势

四、2009-2012年环保漆行业竞争格局展望

五、2009-2012年环保漆行业竞争策略分析

六、2009-2012年环保漆企业竞争策略分析

第九章 主要环保漆企业竞争分析

第一节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 都芳（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 科天环保漆（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 嘉宝莉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 三棵树（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 环保漆行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年环保漆行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国环保漆市场趋势分析

一、2008-2009年环保漆市场趋势总结

二、2009-2012年环保漆发展趋势分析

三、2009-2012年环保漆市场发展空间

四、2009-2012年环保漆产业政策趋向

五、2009-2012年环保漆技术革新趋势

六、2009-2012年环保漆价格走势分析

第十一章 未来环保漆行业发展预测

第一节 未来环保漆需求与消费预测

一、2009-2012年环保漆产品消费预测

二、2009-2012年环保漆市场规模预测

三、2009-2012年环保漆行业总产值预测

四、2009-2012年环保漆行业销售收入预测

五、2009-2012年环保漆行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国环保漆行业供需预测

一、2008-2012年中国环保漆供给预测

二、2009-2012年中国环保漆产量预测

三、2009-2012年中国环保漆需求预测

四、2009-2012年中国环保漆供需平衡预测

五、2009-2012年中国环保漆产品价格预测

六、2009-2012年主要环保漆产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 环保漆行业投资现状分析

第一节 2008年环保漆行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年环保漆行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 环保漆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年环保漆行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 环保漆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 环保漆行业投资效益分析

一、2008-2009年环保漆行业投资状况分析

二、2009-2012年环保漆行业投资效益分析

三、2009-2012年环保漆行业投资趋势预测

四、2009-2012年环保漆行业的投资方向

五、2009-2012年环保漆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响环保漆行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响环保漆行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响环保漆行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响环保漆行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国环保漆行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国环保漆行业发展面临的机遇分析

第五节 环保漆行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年环保漆行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年环保漆行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年环保漆行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年环保漆行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年环保漆同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年环保漆行业其他风险及控制策略

第十五章 环保漆行业投资战略研究

第一节 环保漆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环保漆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环保漆实施品牌战略的意义

三、环保漆企业品牌的现状分析

四、我国环保漆企业的品牌战略

五、环保漆品牌战略管理的策略

第三节 环保漆行业投资战略研究

一、2009年涂料行业投资战略研究

二、2009年环保漆行业投资战略研究

三、2009-2012年环保漆行业投资形势

四、2009-2012年环保漆行业投资战略

图表目录

图表：环保漆产业链分析

图表：国际环保漆市场规模

图表：国际环保漆生命周期

图表：2008-2009年中国环保漆行业市场规模

图表：2008-2009年全球环保漆产业市场规模

图表：2008-2009年环保漆重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国环保漆行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国环保漆行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国环保漆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国环保漆竞争力分析

图表：2009-2012年中国环保漆产能预测

图表：2009-2012年中国环保漆消费量预测

图表：2009-2012年中国环保漆市场前景预测

图表：2009-2012年中国环保漆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国环保漆发展前景预测

图表：2008年1-12月环保漆产量全国合计

图表：2008年1-12月环保漆产量北京市合计

图表：2008年1-12月环保漆产量天津市合计
图表：2008年1-12月环保漆产量河北省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量山西省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量吉林省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月环保漆产量上海市合计
图表：2008年1-12月环保漆产量江苏省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量浙江省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量安徽省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量福建省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量江西省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量山东省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量河南省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量湖北省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量湖南省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量广东省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量广西区合计
图表：2008年1-12月环保漆产量海南省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量重庆市合计
图表：2008年1-12月环保漆产量四川省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量贵州省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量云南省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量陕西省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月环保漆产量新疆区合计
图表：2008年1-12月环保漆产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月环保漆产量全国合计
图表：2009年1-5月环保漆产量北京市合计
图表：2009年1-5月环保漆产量天津市合计
图表：2009年1-5月环保漆产量河北省合计
图表：2009年1-5月环保漆产量山西省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量吉林省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月环保漆产量上海市合计

图表：2009年1-5月环保漆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量福建省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量江西省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量山东省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量河南省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量广东省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量广西区合计

图表：2009年1-5月环保漆产量海南省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月环保漆产量四川省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量云南省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月环保漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月环保漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月环保漆行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月环保漆行业收入前十家企业
图表：2008年5月环保漆行业收入前十家企业
图表：2008年8月环保漆行业收入前十家企业
图表：2008年11月环保漆行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月环保漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月环保漆进口数据

图表：2008年1季度环保漆进口数据

图表：2008年1月环保漆进口数据

图表：2008年2月环保漆进口数据

图表：2008年3月环保漆进口数据

图表：2008年2季度环保漆进口数据

图表：2008年4月环保漆进口数据
图表：2008年5月环保漆进口数据
图表：2008年6月环保漆进口数据
图表：2008年3季度环保漆进口数据
图表：2008年7月环保漆进口数据
图表：2008年8月环保漆进口数据
图表：2008年9月环保漆进口数据
图表：2008年4季度环保漆进口数据
图表：2008年10月环保漆进口数据
图表：2008年11月环保漆进口数据
图表：2008年12月环保漆进口数据
图表：2008年1-12月环保漆出口数据
图表：2008年1季度环保漆出口数据
图表：2008年1月环保漆出口数据
图表：2008年2月环保漆出口数据
图表：2008年3月环保漆出口数据
图表：2008年2季度环保漆出口数据
图表：2008年4月环保漆出口数据
图表：2008年5月环保漆出口数据
图表：2008年6月环保漆出口数据
图表：2008年3季度环保漆出口数据
图表：2008年7月环保漆出口数据
图表：2008年8月环保漆出口数据
图表：2008年9月环保漆出口数据
图表：2008年4季度环保漆出口数据
图表：2008年10月环保漆出口数据
图表：2008年11月环保漆出口数据
图表：2008年12月环保漆出口数据
图表：2009年1-5月环保漆进口数据
图表：2009年1季度环保漆进口数据
图表：2009年1月环保漆进口数据
图表：2009年2月环保漆进口数据

图表：2009年3月环保漆进口数据

图表：2009年2季度环保漆进口数据

图表：2009年4月环保漆进口数据

图表：2009年5月环保漆进口数据

图表：2009年1-5月环保漆出口数据

图表：2009年1季度环保漆出口数据

图表：2009年1月环保漆出口数据

图表：2009年2月环保漆出口数据

图表：2009年3月环保漆出口数据

图表：2009年2季度环保漆出口数据

图表：2009年4月环保漆出口数据

图表：2009年5月环保漆出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21636.html>