

# 2009-2012年激光视盘机行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年激光视盘机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年DVD影碟机出口量以及国内的销量都有所减少，而高清影碟机的市场尚未打开，影碟机市场出现萎缩。截至2008年11月，2008年国内影碟机累计出口量为12140.25万台，比2007年同期下滑了11.27%，累计出口额为560764.91万美元，比2007年同期下滑了3.69%。出口量下滑的主要原因一是金融危机，海外市场的需求量变小，二是随着蓝光影碟机的出现，海外消费者开始热衷购买蓝光影碟机。从以上数据不难看出，2008年DVD影碟机市场的下行趋势非常明显。DVD影碟机市场经过多年的快速发展，市场饱和度进一步提高，有效需求减少，以致零售额和零售量都呈现下滑趋势，而高清影碟机市场尚未形成。如果高清影碟机无法突破价格和片源的瓶颈，则距离普及的日子还很遥远。市场需求得不到有效刺激，影碟机市场将不可避免地进一步萎缩。

2009年，万利达、新科等影碟机企业纷纷斥巨资进军液晶电视产业，以开辟新商机。万利达专门成立了“电视事业部”，包括模块化功能扩展型液晶电视、液晶电视DVD一体机、电脑电视一体机等八个主要产品门类，2008年万利达液晶电视的出口量近百万台，使得液晶电视已经成为万利达的支柱产业之一。中国市场的家庭娱乐设备是以液晶电视机为主体的，而影碟机与液晶电视的行业关联度非常高，也有着基本一致的销售渠道体系，所以，影碟机企业比较容易切入液晶电视市场。当然，如果影碟机企业想要在液晶电视领域取得长久发展，大力开发自主创新产品、申请国内外技术专利、参与建设行业标准等措施是很有必要的。新科表示，如果只做DVD影碟机，那肯定不可能生存和发展，2008年新科液晶电视年销量达50万台左右，新科生产的液晶电视都是内置影碟机的，这样能够将影碟机企业的技术优势与液晶电视领域很好地融合在一起，对于影碟机厂家来说也是开辟新产业空间的方式。

从VCD到DVD时代，中国光盘和播放机产业表面看似轰轰烈烈，热闹非凡，实际上中国企业始终只是参与者，而不是主导者。究其原因，是缺乏自主创新和自主标准。然而，随着中国蓝光CBHD的应运而生，局面则为之改变。2008年11月，在工信部指导下，中国高清光盘产业推进联盟成立。通过近一年的联合开发，中国蓝光技术规范完整确立，产品开发全部完成，这是中国信息电子行业集体智慧的结晶。目前，国内外内容提供商、光盘盘片生产商、光盘生产设备提供商、播放设备生产商、播放设备零部件提供商和硬件及软件销售商等相关企业，已组成了完整的中国蓝光产业链，为产业发展奠定了坚实的基础。2009年，使用自主知识产权的中国蓝光DVD已经做好了量产的准备，并将目标对准每年高达3000万台容量的中国碟机市场。中国蓝光DVD使用了国内的AVS和DKAA技术，前者是音视频编解码标准，后者用来保护光盘版权。中国蓝光光盘的生产设备包括检测机、母盘生产线、碟片复制生产线

都是由中国企业自主研发。中国DVD产业缺乏核心技术，每年向国外企业联盟交纳巨额专利费，几乎成为中国专利缺失的代名词。为配合中国蓝光碟机量产，中唱集团已经储备了100部片源，并准备随时上市。目前国美和苏宁已经介入中国蓝光的销售计划，中国蓝光碟机销售目标是三年内要达到1000万台的销量。但是，力倡正版的中国蓝光也遇到产业推广的尴尬，即光盘价格会高于普通大众的消费心理。新发行光盘价格大概定位于35-38元，之后才有可能下浮到28元、18元附近。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子元件行业协会、中国家电协会、中国高清光盘产业联盟、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及激光视盘机科研单位等公布和提供的大量资料，结合对激光视盘机相关企业的实地调查，对我国激光视盘机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了激光视盘机行业的前景与风险。报告揭示了激光视盘机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球激光视盘机行业发展分析

###### 第一节 国际激光视盘机行业发展轨迹综述

- 一、国际激光视盘机行业发展历程
- 二、国际激光视盘机行业发展面临的问题
- 三、国际激光视盘机行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界激光视盘机行业市场情况

- 一、2008年世界激光视盘机产业发展现状
- 二、2009年国际激光视盘机产业发展态势
- 三、2009年国际激光视盘机行业研发动态
- 四、2009年全球激光视盘机行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区激光视盘机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国激光视盘机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲激光视盘机行业发展分析

三、2008-2009年日本激光视盘机行业发展分析

四、2008-2009年韩国激光视盘机行业发展分析

## 第二章 我国激光视盘机行业发展现状

### 第一节 中国激光视盘机行业发展概述

一、中国激光视盘机行业发展历程

二、中国激光视盘机行业发展面临的问题

三、中国激光视盘机行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国激光视盘机行业发展状况

一、2008年中国激光视盘机行业发展回顾

二、2008年激光视盘机行业发展情况分析

三、2008年我国激光视盘机市场特点分析

四、2009年我国激光视盘机市场发展分析

### 第三节 中国激光视盘机行业供需分析

一、2008年中国激光视盘机市场供给总量分析

二、2008年中国激光视盘机市场供给结构分析

三、2009年中国激光视盘机市场需求总量分析

四、2009年中国激光视盘机市场需求结构分析

五、2009年中国激光视盘机市场供需平衡分析

## 第三章 中国激光视盘机行业经济运行分析

### 第一节 2009年激光视盘机行业运行情况分析

一、2009年激光视盘机行业经济指标分析

二、2009年激光视盘机行业收入前十家企业

### 第二节 2009年激光视盘机行业产量分析

一、2009年我国激光视盘机产品产量分析

二、2009年我国激光视盘机产品产量预测

### 第三节 2009年激光视盘机行业进出口分析

一、2009年激光视盘机行业进口总量及价格

二、2009年激光视盘机行业出口总量及价格

三、2009年激光视盘机行业进出口数据统计

四、2009-2012年激光视盘机进出口态势展望

## 第四章 中国激光视盘机行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区激光视盘机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第二节 2009年东北地区激光视盘机行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区激光视盘机行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区激光视盘机行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区激光视盘机行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区激光视盘机行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区激光视盘机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 激光视盘机行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年激光视盘机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 激光视盘机行业投资机会分析

一、激光视盘机投资项目分析

二、可以投资的激光视盘机模式

三、2009年激光视盘机投资机会

四、2009年激光视盘机细分行业投资机会

五、2009年激光视盘机投资新方向

#### 第三节 激光视盘机行业发展前景分析

一、激光视盘机市场发展前景分析

二、我国激光视盘机市场蕴藏的商机

三、金融危机下激光视盘机市场的发展前景

四、2009年激光视盘机市场面临的发展商机

五、2009-2012年激光视盘机市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第六章 激光视盘机行业竞争格局分析

##### 第一节 激光视盘机行业集中度分析

一、激光视盘机市场集中度分析

二、激光视盘机企业集中度分析

三、激光视盘机区域集中度分析

第二节 激光视盘机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 激光视盘机行业竞争格局分析

一、2008年激光视盘机行业竞争分析

二、2008年中外激光视盘机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外激光视盘机竞争分析

四、2008-2009年我国激光视盘机市场竞争分析

五、2008-2009年我国激光视盘机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要激光视盘机企业动向

第七章 2009-2012年中国激光视盘机行业发展形势分析

第一节 激光视盘机行业发展概况

一、激光视盘机行业发展特点分析

二、激光视盘机行业投资现状分析

三、激光视盘机行业总产值分析

四、激光视盘机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年激光视盘机行业市场情况分析

一、激光视盘机行业市场发展分析

二、激光视盘机市场存在的问题

三、激光视盘机市场规模分析

第三节 2008-2009年激光视盘机产销状况分析

一、激光视盘机产量分析

二、激光视盘机产能分析

三、激光视盘机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态



### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国激光视盘机行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国激光视盘机行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国激光视盘机行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国激光视盘机行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 激光视盘机行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年激光视盘机原材料价格走势

##### 二、2008-2009年激光视盘机行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年激光视盘机行业产销情况

##### 二、2008-2009年激光视盘机行业库存情况

##### 三、2008-2009年激光视盘机行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年激光视盘机行业价格走势

##### 二、2008-2009年激光视盘机行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年激光视盘机行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年激光视盘机行业赢利能力

##### 五、2008-2009年激光视盘机行业赢利水平

##### 六、2009-2012年激光视盘机行业赢利预测

### 第十章 激光视盘机行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国激光视盘机行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国激光视盘机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国激光视盘机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国激光视盘机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 激光视盘机重点企业发展分析

第一节 TCL通力电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 东莞厚街爱高电子总厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 先锋信泰(东莞)光学有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 上海乐金广电电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 东莞汉华光电有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 惠阳东威电子制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 南靖万利达科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 汉鼎光电（内蒙古）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 东莞市东力电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 深圳市成丰电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十一节 其他企业竞争分析

- 一、江苏新科电子集团有限公司
- 二、中国华录集团有限公司
- 三、天津三星电子有限公司
- 四、东莞金威格电器有限公司
- 五、东莞盛铭电子有限公司
- 六、佛山高飞电子有限公司
- 七、镇江江奎集团有限公司
- 八、广州番禺巨大汽车音响设备有限公司
- 九、惠州市德赛集团视听科技有限公司
- 十、嘉裕电子实业(深圳)有限公司
- 十一、广东佳彩数码科技有限公司
- 十二、东莞市石碣鸿友电子厂
- 十三、东莞市步步高视听电子有限公司
- 十四、深圳市金美威电子有限公司
- 十五、上海JVC电器有限公司
- 十六、惠州三星电子有限公司
- 十七、索尼精密部件（惠州）有限公司
- 十八、江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司
- 十九、汕头高新区爱多实业有限公司
- 二十、中山市伊达科技有限公司

#### 第四部分 投资策略与风险预警

##### 第十二章 激光视盘机行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 激光视盘机行业投资效益分析

- 一、2009年激光视盘机行业投资状况分析
- 二、2009年激光视盘机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年激光视盘机行业投资方向
- 四、2009-2012年激光视盘机行业投资建议

#### 第四节 激光视盘机行业投资策略研究

- 一、2008年激光视盘机行业投资策略
- 二、2009年激光视盘机行业投资策略
- 三、2009-2012年激光视盘机行业投资策略
- 四、2009-2012年激光视盘机细分行业投资策略

### 第十三章 激光视盘机行业投资风险预警

#### 第一节 影响激光视盘机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响激光视盘机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响激光视盘机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响激光视盘机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国激光视盘机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国激光视盘机行业发展面临的机遇

#### 第二节 激光视盘机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年激光视盘机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年激光视盘机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年激光视盘机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年激光视盘机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年激光视盘机行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年激光视盘机行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 激光视盘机行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国激光视盘机市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国激光视盘机市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国激光视盘机发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年激光视盘机产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年激光视盘机产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年激光视盘机产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国激光视盘机行业供需预测
  - 一、2008-2012年中国激光视盘机供给预测
  - 二、2009-2012年中国激光视盘机需求预测
  - 三、2009-2012年中国激光视盘机价格预测
- 第四节 2009-2012年激光视盘机行业规划建议
  - 一、激光视盘机行业“十一五”整体规划
  - 二、激光视盘机行业“十一五”发展预测
  - 三、2009-2012年激光视盘机行业规划建议
- 第十五章 激光视盘机企业管理策略建议
  - 第一节 市场策略分析
    - 一、激光视盘机价格策略分析
    - 二、激光视盘机渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高激光视盘机企业竞争力的策略
    - 一、提高中国激光视盘机企业核心竞争力的对策
    - 二、激光视盘机企业提升竞争力的主要方向
    - 三、影响激光视盘机企业核心竞争力的因素及提升途径
    - 四、提高激光视盘机企业竞争力的策略
  - 第四节 对我国激光视盘机品牌的战略思考
    - 一、激光视盘机实施品牌战略的意义
    - 二、激光视盘机企业品牌的现状分析
    - 三、我国激光视盘机企业的品牌战略
    - 四、激光视盘机品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：激光视盘机产业链分析

图表：激光视盘机行业生命周期

图表：2008-2009年中国激光视盘机行业市场规模

图表：2008-2009年全球激光视盘机产业市场规模

图表：2008-2009年激光视盘机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国激光视盘机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国激光视盘机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国激光视盘机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国激光视盘机竞争力分析

图表：2009-2012年中国激光视盘机市场前景预测

图表：2009-2012年中国激光视盘机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国激光视盘机发展前景预测

图表：2001-2008年美国激光视盘机市场销售规模

图表：2009-2012年美国激光视盘机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国激光视盘机市场规模

图表：2002-2008年英国激光视盘机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国激光视盘机市场规模预测

图表：2008-2012年英国激光视盘机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国激光视盘机市场规模

图表：2002-2008年德国激光视盘机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国激光视盘机市场规模预测

图表：2008-2012年德国激光视盘机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本激光视盘机市场规模

图表：2002-2008年日本激光视盘机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本激光视盘机市场规模预测

图表：2009-2012年日本激光视盘机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国激光视盘机市场规模

图表：2002-2008年中国激光视盘机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国激光视盘机市场规模预测

图表：2009-2012年中国激光视盘机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业资产分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业负债分析

图表：2008-2009年8月激光视盘机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数



图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年1月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年1月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年2月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年2月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年3月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年3月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年上半年我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年上半年我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年4月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年4月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年5月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年5月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年6月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年6月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年2季度我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年2季度我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年7月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年7月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年8月我国激光视盘机产品进口数据

图表：2009年8月我国激光视盘机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国激光视盘机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制激光视盘机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量山东省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量河南省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量广东省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量广西区统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量海南省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量四川省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量云南省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量青海省统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28464.html>