

# 2009-2012年考勤机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年考勤机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

考勤机虽然利润空间越来越低，但市场容量却在不断扩大，前几年很多人对该产品还不了解，市场容量很小，然而现在多数人对电脑考勤机都有了充分的认识，不需要再做市场开拓工作了。而现在市场的利润空间越来越低，这意味着一个市场的拐点即将形成，市场必然要做结构性的调整，市场一定会以更有技术含量、更有市场潜力，并需要更大投资的产品来替代原有产品，这正是投入的机会。关键是选择好合作的品牌。经销商在进行投入的时候除了选择时机以外，还应该要考虑的因素主要由以下几点：经销商应以发展的眼光选择合作的品牌，一个企业的发展总是在原来努力的基础上不断积累的过程，就像滚雪球，越滚越大。如果经销商因选择的产品质量问题或没有竞争力而不得不放弃的时候，意味着原来的努力可能将白白浪费，甚至还要承担因此产生的包袱。所以品牌的选择应用发展的眼光，不仅要看到现在，还要看到未来。但选择一个适合自己并有很大发展潜力的品牌并非想象得那样容易，因此选择一个好的品牌并非天上掉馅饼，也是要努力挖掘的，更不要轻易地将机会从身边流走。只有建立在厂家、经销商、用户三方共赢的基础之上，市场才能得到良性的发展，双方的合作才能长久，但厂家市场保护得越好，就越容易和经销商产生矛盾，因为市场保护越好，就意味着对经销商的要求更高，而经销商获得市场保护，就期望价格卖的越高越好，而价格和量是成反比的。双方如果只考虑自身利益，必然是三个和尚没水喝，所以必须找出双方的共同点。这个共同点就是量，量越大双方都可获得的更大的利润，但要量做大，市场的投入就越大，然而现在绝大多数的考勤机生产厂家都将市场推广的成本由经销商来承担，而在合作的初期阶段，让经销商投入巨大的代价做市场是不现实的。量越小，市场推广的成本就越高，卖的价格就越高，价格越高客户的要求就越高，产品的功能就越复杂，产品的功能越复杂市场推广和服务的成本就越高，经销商最终获得的利润则越小，又限制了经销商做更大的投入。所以要快速做大考勤机市场，必须具备二个条件，第一：厂家和经销商共同承担产品推广的责任，特别是前期的市场启动，厂家应在终端用户层面上加大产品的宣传。第二：正确的产品定位。人们在选择产品，往往只考虑产品的绝对利润，而忽略了精力投入的成本，实际上企业的核心精力是非常有限的，企业发展到一定程度，往往发展不上去了，并非市场容量不够，而是核心精力已经被消耗殆尽了，没有足够的精力做好市场的规划和挖掘，所以只有选择利润和投入精力之比最大的产品，才能在有限的核心精力的情况下将量和利润做到最大。当具备了这二个条件，经销商应充分认识到共赢是合作的基础，是市场长久发展的保障，应把量放在销售目标的首位，不应单纯追求单台产品的利润，利润本身是相对的，当量越大，市场影响力就越大，产品推广成本就越低，而竞争对手要超越的代价就越大。企业的经营就进入更加良性发展的轨道。考勤机市场即将经历从快速成长期到成熟期的转

变过程，市场必然孕育着新的发展机会，但这种机会不会再像以前那样提供给所有的参与者，而是提供给那些有远见、有准备的战略家。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、中国现代办公设备协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外考勤机行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国考勤机主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点考勤机企业及未来考勤机发展趋势，是考勤机及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握考勤机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 考勤机行业发展概述

###### 第一节 考勤机行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 国内外考勤机行业对比

###### 一、企业对比

###### 二、技术对比

###### 三、政策对比

###### 四、品牌对比

#### 第二章 全球考勤机行业发展分析

##### 第一节 世界考勤机行业发展分析

###### 一、2008年世界考勤机行业发展分析

###### 二、2009年世界考勤机行业发展分析

###### 三、2009年世界考勤机市场需求分析

#### 四、2009年考勤机国外市场竞争分析

##### 第二节 2008-2009年主要国家或地区考勤机行业发展分析

###### 一、2008-2009年美国考勤机行业分析

###### 二、2008-2009年日本考勤机行业分析

###### 三、2008-2009年香港考勤机行业分析

###### 四、2008-2009年韩国考勤机行业分析

#### 第三章 我国考勤机行业发展分析

##### 第一节 我国考勤机行业发展概况

###### 一、我国考勤机行业发展历程

###### 二、中国考勤机行业发展特征

###### 三、我国考勤机行业发展状况

##### 第二节 我国考勤机行业发展现状

###### 一、中国考勤机行业发展现状

###### 二、我国考勤机制造业现状剖析

###### 三、我国考勤机工业设计分析

##### 第三节 2008年中国考勤机行业发展状况

###### 一、2008年考勤机行业发展状况分析

###### 二、2008年中国考勤机行业发展动态

###### 三、2008年考勤机行业经营业绩分析

###### 四、2008年我国考勤机行业发展热点

##### 第四节 2009年中国考勤机市场供需状况

###### 一、2009年中国考勤机行业供给能力

###### 二、2009年中国考勤机市场供给分析

###### 三、2009年中国考勤机市场需求分析

###### 四、2009中国考勤机产品价格分析

##### 第五节 对中国考勤机市场的分析及思考

###### 一、考勤机市场特点

###### 二、考勤机市场分析

###### 三、考勤机市场变化的方向

###### 四、中国考勤机产业发展的新思路

###### 五、对中国考勤机产业发展的思考

#### 第四章 考勤机产业经济运行分析

## 第一节 营运能力分析

### 一、2008年营运能力分析

### 二、2009年营运能力分析

## 第二节 偿债能力分析

### 一、2008年偿债能力分析

### 二、2009年偿债能力分析

## 第三节 2008-2009年盈利能力分析

### 一、2008-2009年资产利润率

### 二、2008-2009年销售利润率

## 第四节 2008-2009年发展能力分析

### 一、2008-2009年资产年均增长率

### 二、2008-2009年利润增长率

## 第五章 我国考勤机产业进出口分析

### 第一节 我国考勤机进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国考勤机出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国考勤机进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年进口预测

#### 四、2009年出口预测

## 第六章 考勤机需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第二节 2008-2009年产品供给分析

#### 一、2008-2009年中国电子工业总体供给

## 二、2008-2009年考勤机市场供给分析

### 第三节 2008-2009年产品需求分析

#### 一、2008-2009年中国电子工业需求分析

#### 二、2008-2009年考勤机市场需求分析

### 第四节 考勤机产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 考勤机产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对考勤机品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对考勤机产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对考勤机品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、考勤机品牌忠诚度调查

#### 六、考勤机品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 考勤机产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2008-2009年发展状况

#### 三、2009-2012年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2008-2009年发展状况

#### 三、2009-2012年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2008-2009年发展状况

#### 三、2009-2012年发展前景

### 第四节 东北地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2008-2009年发展状况

#### 三、2009-2012年发展前景

### 第五节 西部地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2008-2009年发展状况

#### 三、2009-2012年发展前景

## 第八章 考勤机行业竞争格局分析

### 第一节 外资和本土考勤机企业竞争状况

#### 一、外资和本土考勤机品牌对比分析

#### 二、外资与本土考勤机品牌竞争力对比分析

#### 三、中国考勤机海外市场竞争分析

### 第二节 中国考勤机市场竞争状况

#### 一、中国考勤机市场竞争格局

#### 二、2008年中国考勤机市场竞争状况

#### 三、2009年中国考勤机市场竞争状况

### 第三节 考勤机制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2008-2009年考勤机行业竞争格局分析

#### 一、2008年考勤机制造业竞争分析

#### 二、2008年中外考勤机产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外考勤机竞争分析



- 四、2008-2009年我国考勤机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国考勤机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要考勤机企业动向
- 第九章 考勤机企业竞争策略分析
  - 第一节 考勤机市场竞争策略分析
    - 一、2009年考勤机市场增长潜力分析
    - 二、2009年考勤机主要潜力品种分析
    - 三、现有考勤机产品竞争策略分析
    - 四、潜力考勤机品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 考勤机企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对考勤机行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后考勤机行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国考勤机市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年考勤机行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年考勤机行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年考勤机企业竞争策略分析
- 第十章 主要考勤机品牌竞争分析
  - 第一节 中控
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 科密
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第三节 舒特
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 晶密

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 汉王

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 金典

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 依时利

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 威尔

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 科达

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 安威仕

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 考勤机行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年考勤机行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国考勤机市场趋势分析

##### 一、2008-2009年考勤机市场趋势总结

##### 二、2009-2012年考勤机发展趋势分析

##### 三、2009-2012年考勤机市场发展空间

##### 四、2009-2012年考勤机产业政策趋向

##### 五、2009-2012年考勤机技术革新趋势

##### 六、2009-2012年考勤机价格走势分析

### 第十二章 未来考勤机行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际考勤机市场预测

##### 一、2009-2012年全球考勤机行业产值预测

##### 二、2009-2012年全球考勤机市场需求前景

##### 三、2009-2012年全球考勤机市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内考勤机市场预测

##### 一、2009-2012年国内考勤机行业产值预测

##### 二、2009-2012年国内考勤机市场需求前景

##### 三、2009-2012年国内考勤机市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

##### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 考勤机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年考勤机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月考勤机行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 考勤机行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年考勤机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对考勤机行业的影响

## 第十五章 考勤机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 考勤机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年考勤机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年考勤机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年考勤机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年考勤机行业的投资方向
- 五、2009-2012年考勤机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响考勤机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响考勤机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响考勤机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响考勤机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国考勤机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国考勤机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 考勤机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年考勤机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年考勤机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年考勤机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年考勤机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年考勤机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年考勤机行业其他风险及控制策略

## 第十六章 考勤机行业投资战略研究

### 第一节 考勤机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国考勤机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、考勤机实施品牌战略的意义

三、考勤机企业品牌的现状分析

四、我国考勤机企业的品牌战略

五、考勤机品牌战略管理的策略

### 第三节 考勤机行业投资战略研究

一、2009年办公设备业投资战略

二、2009年考勤机行业投资战略

三、2009-2012年考勤机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：考勤机产业链分析

图表：国际考勤机市场规模

图表：国际考勤机生命周期

图表：考勤机行业产品分类

图表：考勤机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国考勤机市场规模

图表：2002-2008年全球考勤机产业市场规模

图表：2006-2008年考勤机行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国考勤机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国考勤机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国考勤机行业资产情况分析

图表：2006-2008年考勤机制造行业总体状况

图表：2007-2008年考勤机产品进口数量比较

图表：2007-2008年考勤机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年考勤机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年考勤机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年考勤机出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域考勤机出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口考勤机数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口考勤机金额省市地区

图表：2007-2008年中国考勤机行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国考勤机行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国考勤机行业产能预测

图表：2009-2012年中国考勤机行业消费量预测

图表：2009-2012年中国考勤机行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国考勤机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国考勤机行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国考勤机行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国考勤机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国考勤机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国考勤机行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国考勤机行业其他类型企业工业数据



图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月办公设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月办公设备行业收入前十家企业

图表：2008年5月办公设备行业收入前十家企业

图表：2008年8月办公设备行业收入前十家企业

图表：2008年11月办公设备行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月办公设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月办公设备行业收入前十家企业  
图表：2009年2月办公设备行业收入前十家企业  
图表：2009年3月办公设备行业收入前十家企业  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量全国统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量北京市统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量天津市统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量河北省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量内蒙古统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量辽宁省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量吉林省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量黑龙江统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量上海市统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量江苏省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量浙江省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量安徽省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量福建省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量江西省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量山东省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量河南省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量湖北省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量湖南省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月考勤机产品产量新疆区统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量全国统计

图表：2009年1-4月考勤机产品产量北京市统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量天津市统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量河北省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量内蒙古统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量吉林省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量上海市统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量福建省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量江西省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量山东省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量河南省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量广东省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量广西区统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量海南省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量四川省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量云南省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量青海省统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-4月考勤机产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年1月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年1月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年2月我国考勤机产品进口数据

图表：2008年2月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年3月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年3月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年1季度我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年1季度我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年4月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年4月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年5月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年5月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年6月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年6月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年2季度我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年2季度我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年7月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年7月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年8月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年8月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年9月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年9月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年3季度我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年3季度我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年10月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年10月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年11月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年11月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年12月我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年12月我国考勤机产品出口数据  
图表：2008年4季度我国考勤机产品进口数据  
图表：2008年4季度我国考勤机产品出口数据  
图表：2009年1-4月我国考勤机产品进口数据  
图表：2009年1-4月我国考勤机产品出口数据  
图表：2009年1月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年1月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年2月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年2月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年3月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年3月我国考勤机产品出口数据

图表：2009年1季度我国考勤机产品进口数据

图表：2009年1季度我国考勤机产品出口数据

图表：2009年4月我国考勤机产品进口数据

图表：2009年4月我国考勤机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17882.html>