

# 2009-2013年中国甲胺行业 研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2013年中国甲胺行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章、甲胺行业概述 1

##### 第一节、产品概述 1

##### 第二节、产品说明 2

###### 一、甲胺用途及应用领域 2

###### 二、甲胺理化性质及质量标准 3

###### 三、甲胺技术指标 3

###### 四、2009年中国甲胺行业发展综述 4

#### 第二章、甲胺及其主要上下游产品 5

##### 第一节 甲胺主要上游产品 5

###### 一、异氰酸甲酯 5

###### (一) 性质 5

###### (二) 用途 5

###### 二、甲醇 5

###### (一) 性质 5

###### (二) 用途 6

##### 第二节下游产品解析 7

###### 一、麻黄素 7

###### (一) 性质 7

###### (二) 用途 7

###### 二、西维因 8

###### (一) 性质 8

###### (二) 用途 8

#### 第三章、甲胺行业发展形势分析 9

##### 第一节甲胺行业发展概况 9

###### 一、甲胺行业发展特点分析 9

###### 二、甲胺行业投资现状分析 9

###### 三、甲胺行业总产值分析 9

##### 第二节 产品原料市场 9

第四章、甲胺产品生产工艺及技术趋势研究	11
第一节、质量指标情况	11
第二节、国外主要生产工艺	11
第三节、国内主要生产方法	12
第五章、甲胺销售渠道	13
第一节、国内外市场分布	13
第二节、国内厂家及联系方式	13
第六章、国内甲胺产品市场供需分析	15
第一节甲胺市场需求情况分析	15
第二节甲胺市场供给情况分析	15
第三节甲胺市场价格走势分析	16
第四节甲胺市场供给平衡性分析	17
第七章、甲胺产品进出口情况	18
第一节 进口市场	18
第二节 出口市场	19
第三节 产销国分析	20
第四节 贸易方式分析	20
第八章、甲胺国内重点生产厂家竞争与趋势分析	21
第一节 盘锦大兴化工有限责任公司	21
一、企业概况	21
二、2009年经营情况分析	21
第二节 河南豫华化工有限公司	24
一、企业概况	24
二、2009年经营情况分析	25
第三节 铁岭新泰有机胺有限责任公司	27
一、企业概况	27
二、2009年经营情况分析	28
第四节 安阳市九天精细化工有限责任公司	30

一、企业概况	30
二、2009年经营情况分析	31
第五节 山东华鲁恒升集团有限公司	34
一、企业概况	34
二、2009年经营情况分析	34
第六节 浙江省龙游聚丰化工有限公司	37
一、企业概况	37
二、2009年经营情况分析	38
第七节 山东润鑫精细化工有限公司	41
一、企业概况	41
二、2009年经营情况分析	42
第八节 河北华旭化工有限公司	45
一、企业概况	45
二、2009年经营情况分析	45
第九节 淄博华王化工有限公司	48
一、企业概况	48
二、2009年经营情况分析	49
第十节 湖南新金河化工有限公司	51
一、企业概况	51
二、2009年经营情况分析	52
第九章、甲胺国内外市场综述	55
第一节 甲胺市场状况分析及预测	55
第二节 甲胺产量分析及预测	55
第三节 甲胺需求量分析及预测	55
第四节 甲胺产供需状况分析及预测	56
第十章、未来甲胺市场前景预测	57
第一节 未来市场前景预测	57
一、市场规模预测分析	57
二、市场结构预测分析	57
第二节 产品营销渠道与销售策略	57

- 一、产品策略 57
- 二、营销渠道 65
- 三、价格策略 66

## 第十一章、行业项目投资建议 76

- 第一节、甲胺技术应用注意事项 76
- 第二节、项目投资注意事项 76
- 第三节、甲胺生产开发注意事项 77
- 第四节、甲胺销售注意事项 77

## 第十二章、甲胺国内市场投资机会和风险 79

- 第一节 甲胺市场竞争力分析 79
  - 一、现有企业的竞争力 79
  - 二、供应商的议价能力 79
  - 三、下游客户的议价能力 79
  - 四、行业替代品威胁力 79
  - 五、行业潜在进入者威胁力 79
- 第二节 甲胺市场投资机会分析 79
- 第三节 甲胺市场投资风险分析 80

图表1：甲醇参数 6

图表2：甲胺质量指标 11

图表3：国内厂家及联系方式 13

图表4：2007-2009年N，N-二（2-氯乙基）甲胺产品整体市场价格指数走势 16

图表5：2007-2009年N，N-二（2-氯乙基）甲胺产品整体市场平均价格走势 16

图表6：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口总体市场分析 18

图表7：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口量按月分析 18

图表8：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口金额按月分析 18

图表9：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口总体市场分析 19

图表10：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口量按月分析 19

图表11：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口金额按月分析 19

图表12：产销国分析 20

- 图表13：贸易方式分析 20
- 图表14：盘锦大兴化工有限责任公司基本资料 21
- 图表15：2009年盘锦大兴化工有限责任公司经营状况 单位：千元 21
- 图表16：河南豫华化工有限公司基本资料 24
- 图表17：2009年河南豫华化工有限公司经营状况 单位：千元 25
- 图表18：铁岭新泰有机胺有限责任公司基本资料 27
- 图表19：2009年铁岭新泰有机胺有限责任公司经营状况 单位：千元 28
- 图表20：安阳市九天精细化工有限责任公司基本资料 30
- 图表21：2009年安阳市九天精细化工有限责任公司经营状况 单位：千元 31
- 图表22：山东华鲁恒升集团有限公司基本资料 34
- 图表23：2009年山东华鲁恒升集团有限公司经营状况 单位：千元 34
- 图表24：浙江省龙游聚丰化工有限公司基本资料 37
- 图表25：2009年浙江省龙游聚丰化工有限公司经营状况 单位：千元 38
- 图表26：山东润鑫精细化工有限公司基本资料 41
- 图表27：2009年山东润鑫精细化工有限公司经营状况 单位：千元 42
- 图表28：河北华旭化工有限公司基本资料 45
- 图表29：2009年河北华旭化工有限公司经营状况 单位：千元 45
- 图表30：淄博华王化工有限公司基本资料 48
- 图表31：2009年淄博华王化工有限公司经营状况 单位：千元 49
- 图表32：湖南新金河化工有限公司基本资料 51
- 图表33：2009年湖南新金河化工有限公司经营状况 单位：千元 52
- 图表34：2001-2008年我国甲胺产量 55
- 图表35：2001-2008年我国甲胺需求量 55
- 图表36：企业定价目标分析 66
- 图表37：无弹性和有弹性需求 67
- 图表38：对付竞争者降价的程序 75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38321.html>