

# 2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009年4季度鲜花行业发展态势分析 1

#### 第一节 中国鲜花市场发展状况分析 1

##### 一、行业特点分析 1

##### 二、市场需求分析 2

#### 第二节 云南鲜花市场分析 5

##### 一、云南鲜花市场概况 5

##### 二、云南鲜花产业运行分析 5

##### 三、云南鲜花产业趋势分析 6

#### 第三节 2009年4季度中国鲜花出口统计 7

##### 一、2009年4季度中国鲜花出口概述 7

##### 二、分地区出口情况 9

##### 三、分企业性质出口情况 14

### 第二章 世界鲜花行业运行情况 17

#### 第一节 世界花卉原产地分析 17

##### 一、中国气候型分析 17

##### 二、欧洲气候型分析 17

##### 三、地中海气候型分析 18

##### 四、墨西哥气候型分析 18

##### 五、热带气候型分析 18

##### 六、沙漠气候型分析 19

##### 七、寒带气候型分析 19

#### 第二节 世界主要国家鲜花市场运行分析 20

##### 一、美国鲜花市场运行分析 20

##### 二、英国鲜花市场分析 21

##### 三、德国鲜花市场分析 21

##### 四、日本鲜花市场分析 22

#### 第三节 中国鲜花产业现状 25

##### 一、中国鲜花产业概况 25

##### 二、中国鲜花产业融资情况分析 27

### 三、中国鲜花产业链分析 28

## 第三章 鲜花行业竞争分析 30

### 第一节 荷兰 30

#### 一、产业概况 30

#### 二、竞争优势分析 31

### 第二节 法国 33

#### 一、产业概况 33

#### 二、竞争优势分析 34

### 第三节 哥伦比亚 35

#### 一、产业概况 35

#### 二、竞争优势分析 37

### 第四节 以色列 38

#### 一、产业概况 38

#### 二、竞争优势分析 39

### 第五节 日本 41

#### 一、产业概况 41

#### 二、竞争优势分析 43

## 第四章 鲜花行业发展趋势 46

### 第一节 鲜花市场需求趋势分析 46

#### 一、鲜花新需求的市场空间分析 46

#### 二、投资与效益分析 46

#### 三、经营方式分析 47

#### 四、设备标准分析 47

### 第二节 鲜花行业生物科学趋势分析 48

#### 一、鲜花产业的生物技术应用趋势 48

#### 二、生物科技趋势给鲜花行业的影响分析 49

## 图表目录

图表：2009年10月分地区当月出口情况 9

图表：2009年10月分地区累计出口情况 10

图表：2009年11月分地区当月出口情况 11  
图表：2009年11月分地区累计出口情况 12  
图表：2009年12月分地区当月出口情况 13  
图表：2009年12月分地区累计出口情况 14  
图表：2009年10月分企业性质当月出口情况 14  
图表：2009年10月分企业性质累计出口情况 15  
图表：2009年11月分企业性质当月出口情况 15  
图表：2009年11月分企业性质累计出口情况 15  
图表：2009年12月分企业性质当月出口情况 16  
图表：2009年12月分企业性质累计出口情况 16  
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39794.html>