

# 2009年汽车散热器行业研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年汽车散热器行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 汽车散热器市场概述 9

##### 1.1散热器定义与分类 9

###### 1.1.1散热器介绍 9

###### 1.1.2汽车散热器的作用 10

###### 1.1.3汽车散热器的分类 11

##### 1.2国内外散热器的发展 11

###### 1.2.1国内散热器的发展 11

###### 1.2.2世界散热器行业发展状况 12

##### 1.3汽车散热器技术状况 13

###### 1.3.1散热器的结构与材料分析 13

###### 1.3.2铝散热器技术分析 14

###### 1.3.3铜散热器替代分析 14

###### 1.3.4铜与铝散热器使用分析 14

###### 1.3.5铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液 15

###### 1.3.6汽车散热器的发展趋势 16

#### 第二章 2008年汽车零部件行业环境分析 17

##### 2.1 2008中国汽车销量分析 17

###### 2.1.1 08年汽车工业总体情况 17

###### 2.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 18

###### 2.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 19

###### 2.1.4 历年汽车大类车型走势对比 20

###### 2.1.5 07-08年汽车月度增长分析 20

###### 2.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 21

###### 2.1.7 汽车主力车型月度产销走势 21

###### 2.1.8 08年汽车销售结构 22

##### 2.2 2008汽车零部件业发展分析 23

###### 2.2.1 国 排放与变速器技术路线之争 23

###### 2.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 24

###### 2.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 24

- 2.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 24
- 2.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 25
- 2.3 2008年汽车散热器行业环境分析 26
  - 2.3.1 汽车零部件行业发展情况 26
  - 2.3.2 政策环境及相关标准 28
  - 2.3.3 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减 30
  - 2.3.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析 32

### 第三章 中国汽车散热器市场分析 35

- 3.1 汽车散热器需求状况 35
  - 3.1.1 汽车散热器总体需求分析 35
  - 3.1.2 汽车散热器配套市场需求情况 36
  - 3.1.3 汽车散热器服务市场需求状况 39
- 3.2 汽车散热器市场供应分析 43
  - 3.2.1 汽车散热器供应企业分析 43
  - 3.2.2 汽车散热器市场供应状况 55
  - 3.2.3 汽车散热器市场集中度分析 57
  - 3.2.4 汽车散热器供应产品分析 58
- 3.3 汽车散热器进出口分析 62
  - 3.3.1 散热器进口分析 62
  - 3.3.2 散热器出口分析 63
  - 3.3.3 进出口价格分析 65

### 第四章 汽车散热器企业分析 67

- 4.1 上海贝洱热系统有限公司 67
  - 4.1.1 企业基本情况与经营分析 67
  - 4.1.2 企业配套情况 69
- 4.2 山东厚丰 69
  - 4.2.1 企业基本情况与经营分析 69
  - 4.2.2 企业配套情况 72
- 4.3 上海德朗 74
  - 4.3.1 企业基本情况 74

- 4.3.2企业战略分析 74
- 4.4贵航股份永红散热器公司 77
  - 4.4.1企业基本情况与经营分析 77
  - 4.4.2企业配套情况 82
- 4.5济南永跃汽车散热器有限公司 83
  - 4.5.1企业基本情况与经营分析 83
  - 4.5.2企业配套情况 84
- 4.6青岛汽车散热器有限公司 84
  - 4.6.1企业基本情况与经营分析 84
  - 4.6.2企业配套情况 85
- 4.7巢湖科越实业有限公司 85
  - 4.7.1企业基本情况与经营分析 85
  - 4.7.2企业配套情况 86
- 4.8浙江省永康市鸿运实业有限公司 86
  - 4.8.1企业基本情况与经营分析 86
  - 4.8.2企业配套情况 88
- 4.9天津汽车散热器有限公司 88
  - 4.9.1企业基本情况与经营分析 88
  - 4.9.2企业配套情况 89
- 4.10东风贝洱热系统有限公司 90
  - 4.10.1企业基本情况与经营分析 90
  - 4.10.2企业配套情况 91
- 4.11重庆长江电工（集团）有限公司 91
  - 4.11.1企业基本情况与经营分析 91
  - 4.11.2企业配套情况 92
- 4.12昆明散热器厂 93
  - 4.12.1企业基本情况与经营分析 93
  - 4.12.2企业配套情况 93
- 4.13北京汽车摩托车联合制造公司 94
  - 4.13.1企业基本情况与经营分析 94
  - 4.13.2企业配套情况 96
- 4.14北京弘大汽车空调散热器有限公司 96

- 4.14.1企业基本情况与经营分析 96
- 4.14.2企业配套情况 97
- 4.15扬州通顺散热器有限公司 98
- 4.15.1企业基本情况与经营分析 98
- 4.15.2企业配套情况 101
- 4.16安徽省凤阳散热器有限公司 102
- 4.16.1企业基本情况与经营分析 102
- 4.16.2企业配套情况 103
- 4.17潍坊恒安散热器集团有限公司 103
- 4.17.1企业基本情况与经营分析 103
- 4.17.2企业配套情况 104
- 4.18青岛东洋汽车散热器有限公司 108
- 4.18.1企业基本情况与经营分析 108
- 4.18.2企业配套情况 109
- 4.19东风（十堰）汽车热交换器有限公司 110
- 4.19.1企业基本情况与经营分析 110
- 4.19.2企业配套情况 111

## 第五章 中国汽车散热器行业配套机会分析 112

- 5.1 轿车散热器需求分析 112
- 5.1.1 轿车市场分析 112
- 5.1.2 轿车散热器市场机会分析 114
- 5.2 MPV散热器需求分析 116
- 5.2.1 MPV产销分析 116
- 5.2.2 MPV散热器市场机会分析 116
- 5.3 皮卡散热器需求分析 119
- 5.3.2 皮卡市场趋势分析 119
- 5.3.3 皮卡散热器市场机会分析 120
- 5.4 SUV散热器需求分析 122
- 5.4.1 SUV市场分析 122
- 5.4.2 SUV散热器市场需求分析 125
- 5.5 轻卡散热器需求分析 127

- 5.5.1 轻卡产销分析 127
- 5.5.2 轻卡散热器市场需求分析 128
- 5.6 大中型卡车散热器需求分析 129
  - 5.6.1 重卡市场发展趋势 129
  - 5.6.2 大中型卡车散热器市场需求分析 131
- 5.7 轻客散热器需求分析 132
  - 5.7.1 轻型客车市场状况 132
  - 5.7.2 轻型客车散热器市场需求分析 134
- 5.8 大中型客车散热器需求分析 135
  - 5.8.1 大中型客车产销分析 135
  - 5.8.2 大中型客车散热器市场需求分析 136

## 第六章 汽车散热器行业投资行为分析 137

- 6.1 汽车散热器投资环境分析 137
  - 6.1.1 我国汽车零部件行业环境 137
  - 6.1.2 散热器行业发展趋势 139
  - 6.1.3 散热器企业配套趋势 140
  - 6.1.4 散热器价格趋势 141
- 6.2 中国散热器市场行为分析 143
  - 6.2.1 企业营销分析 143
  - 6.2.2 企业资本运做分析 145
- 6.3 汽车散热器行业发展趋势分析 147
  - 6.3.1 市场需求预测 147
  - 6.3.2 市场供应预测 153
  - 6.3.3 市场变化趋势 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15850.html>