

# 2009年中国整体衣柜行业市场分 析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国整体衣柜行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国整体衣柜市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国整体衣柜政策环境分析

- (一) 修改家具检测标准迫在眉睫
- (二) 全国家具标准化技术委员会即将成立
- (三) 国家标准治不了家具污染 重修标准是唯一出路
- (四) 《家具用石板》国家标准征集修订建议

#### 三、2008年中国整体衣柜社会环境分析

- (一) 居民居住条件的明显改善
- (二) 中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

### 第二章 整体衣柜相关概述

#### 一、整体衣柜基本结构和特点

#### 二、整体衣柜的原材料及其配件

- (一) 板材
- (二) 边框的材料
- (三) 整体衣柜主要配件

#### 三、整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 四、整体衣柜优点

#### 五、整体衣柜的选购

### 第三章 2008年全球整体衣柜发展概况

#### 一、全球整体衣柜四大流派

- (一) 法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主
- (二) 意大利体系注重设计风格;
- (三) 德国体系注重标准化
- (四) 德菲娅体系则以简洁标准人性著称

#### 二、2008年全球整体衣柜市场发展现状

- (一) 2008年全球整体衣柜市场发展特色
- (二) 2008年全球整体衣柜市场发展格局
- (三) 2008年全球整体衣柜市场发展动态
- 三、2008年全球主要国家整体衣柜运行分析
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 法国
- 四、2009-2012年全球整体衣柜发展趋势分析

#### 第四章 2008年中国整体衣柜发展现状综述

- 一、2008中国整体衣柜行业发展动态
  - (一) 瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
  - (二) “加减法”应对危机 创造市场蛋糕
  - (三) 百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
  - (四) 韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
  - (五) 整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台
- 二、2008年中国整体衣柜市场运行分析
  - (一) 中国整体衣柜市场发展特色
  - (二) 中国整体衣柜市场供需分析
  - (三) 中国整体衣柜价格走势分析
- 三、2008年中国整体衣柜行业存在问题
  - (一) 整体衣柜标准不完善
  - (二) 企业生产实力弱
  - (三) 仿冒抄袭风过甚
  - (四) 安装服务不专业
- 四、2008年中国整体衣柜行业发展策略分析

#### 第五章 2008年中国整体衣柜市场消费调查

- 一、2008年中国消费者对整体衣柜的认度度调查
  - (一) 消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
  - (二) 消费者购买整体衣柜偏好调研
  - (三) 消费者对主流价位区间的认同调研

## 二、影响消费者购买整体衣柜的因素调研

- (一) 价格对消费者的影响
- (二) 环保对消费者的影响
- (三) 产品质量对消费者的影响
- (四) 售后服务对消费者的影响
- (五) 促销活动对消费者的影响
- (六) 广告对消费者的影响

## 三、2008年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广州

## 第六章 2008年中国整体衣柜竞争格局透析

### 一、2008年中国整体衣柜竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 经营方式竞争

### 二、2008年中国整体衣柜主要产区竞争格局

- (一) 安徽
- (二) 广东
- (三) 北京
- (四) 上海
- (五) 成都

### 三、2008年中国整体衣柜行业竞争策略分析

### 四、2009-2012年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

## 第七章 2008年全球整体衣柜知名品牌企业在华市场运行浅析

### 一、SOGAL索菲亚

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

### 二、Holike好莱客

- (一) 公司概况

## （二）公司发展战略分析

### 三、STANLEY史丹利

#### （一）公司概况

#### （二）公司发展战略分析

## 第八章 中国整体衣柜行业优势企业分析

### 一、广州索菲亚家具制品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、中山市顶固金属制品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、大连华特家具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、福建冠达星五金制品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、德州市旺盛五金制品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、佛山市南海新艺家具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国整体衣柜发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国整体衣柜发展前景

#### （一）整体衣柜市场前景看好

#### （二）整体衣柜行业发展潜能无限

### 二、2009-2012年中国整体衣柜发展趋势

#### （一）从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

#### （二）多种标准件经过组合趋势

### 三、2009-2012年中国整体衣柜市场预测

- (一) 未来城市家装的消费中柜体又将占这项费用的90%
- (二) 中国整体衣柜市场今后3年至5年内将出现“井喷”现象
- (三) 未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
- (四) 未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

### 四、2009-2012年中国整体衣柜整体衣柜品牌的建设

- (一) 品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合
- (二) 品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- (三) 产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- (四) 产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

### 五、2009-2012年中国整体衣柜投资分析

- (一) 中国整体衣柜投资环境分析
- (二) 中国整体衣柜投资机会分析
- (三) 中国整体衣柜投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12912.html>