

2009年中国制帽行业市场研究及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国制帽行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国制帽行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国制帽行业政策环境分析

- (一) 《针织帽》、《缝制帽》新标准实施
- (二) 《安全帽》国家标准
- (三) 2008年中国出口退税政策分析

三、2008年中国制帽行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 2008年全球制帽行业发展概况

一、2008年全球制帽行业概述

- (一) 设计理念
- (二) 用料简述
- (三) 价格走势
- (四) 市场消费动态分析

二、2008年全球主要国家制帽业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利

三、2009-2012年全球制帽业发展趋势分析

第三章 2008年中国制帽行业发展现状综述

一、中国制帽行业发展回顾

二、2008年中国制帽业动态分析

- (一) 奥运帽子小产品闯出大市场
- (二) 老字号谋求品牌授权发展
- (三) “中国帽业名城”的生产主基地——箸横镇
- (四) 舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

三、2008年中国制帽行业产销状况分析

(一) 供给情况分析

(二) 需求情况分析

四、2008年中国制帽业面临的问题

(一) 品牌意识淡薄

(二) 产品同质严重

(三) 设计理念滞后

第四章 2007-2008年中国制帽行业数据分析

一、2007-2008年中国制帽行业总体数据分析

(一) 2007年中国制帽行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国制帽行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国制帽行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国制帽行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国制帽行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国制帽行业竞争格局透析

一、2008年中国制帽行业竞争现状

(一) 由低价竞争向高品质、高价位转变

(二) 出口企业差异化竞争转型迫在眉睫

(三) 市场已进入品牌竞争时代

二、2008年中国制帽业重点地区竞争格局

(一) 江苏

(二) 广东

(三) 浙江

三、2009-2012年中国制帽业发展趋势分析

第六章 全球知名品牌制帽企业分析

一、New Era

二、鸿星尔克

三、ADIDAS

第七章 中国制帽行业重点企业分析

一、河南红日帽业发展股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、南通华顶手套帽业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、南通富士美帽业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、青岛凯普鲁斯饰品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海五星制帽有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、百艺盛帽业（深圳）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国制帽行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国制帽行业发展前景分析

二、2009-2012年中国制帽行业市场预测分析

（一）品牌发展

（二）中国制帽行业市场供给预测分析

（三）中国制帽行业市场的需求预测分析

（四）中国制帽行业市场流行趋势分析

三、2009-2012年中国制帽行业投资分析

（一）中国制帽行业投资环境分析

（二）中国制帽行业投资机会分析

（三）中国制帽行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19995.html>