

# 2009年中国电视媒体行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国电视媒体行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国电视媒体产业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国电视媒体产业发展政策环境分析

- (一) 整顿广播电视医疗资讯服务和电视购物节目
- (二) 《标准清晰度数字电视节目录像磁带录制规范》
- (三) 广电总局要求全面抵制低俗之风
- (四) 广电总局限制卫视黄金时段播出内容
- (五) 广电总局要求黄金时段禁播境外动画片

#### 三、2008年中国电视媒体行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球电视媒体产业发展状况分析

#### 一、2008年全球电视媒体发展概况

- (一) 日本电视媒体简况
- (二) 国外著名电视台
- (三) 国外优秀电视节目
- (四) 英国媒体产业的发展与控制

#### 二、2008年全球电视媒体产业发展分析

- (一) 全球新媒体产业平均增长率分析
- (二) 韩国民营电视公司成功之道
- (三) 美国电视剧产业运作的启示
- (四) 年全球电视广告发展预测

#### 三、2008年西方电视媒体产业走势分析

- (一) 渠道突围
- (二) 内容并非“为王”
- (三) 全媒体争夺战

### 第三章 2008年中国电视媒体业发展形势分析

#### 一、2008年中国电视媒介发展特点

(一) 电视媒介的多元化传播分析

(二) 电视媒介面对视觉文化分析

## 二、2008年电视媒体产业发展现状分析

(一) 中国广播电视业发展现状

(二) 国产电视剧分析

(三) 电视的媒体地位在下降

(四) “后”人群收看电视时间显著下降

(五) 电视与网络新媒体融合分析

(六) 电视购物推动中国电视媒体经营升级

(七) 电视媒体的文化责任

## 三、2008年中国电视传媒企业发展分析

(一) 民营电视传媒企业发展模式探究

(二) 我国民营传媒业的现状及SWOT分析

(三) 海外华语电视媒体的困境与策略

## 第四章 2008年中国电视媒体产业运行动态分析

### 一、2008年中国电视新媒体发展现状分析

(一) 有线数字电视IPTV增速双双放缓

(二) 手机电视发展前景可观

(三) 2008年奥运车载液晶电视市场分析

(四) 2008年奥运助推数字电视发展

(五) 不同年龄人群电视媒体接触差异分析

(六) 广播电视新媒体的发展及对策

### 二、2008年中国传统电视的新媒体发展策略探讨

(一) 新媒体对传统电视的影响

(二) 传统电视的新媒体发展策略

### 三、2008年中国电视媒体产业链结构研究

(一) 电视媒体的价值链

(二) 中国电视剧产业价值链分析

### 四、未来电视新媒体发展预测分析

(一) 中国车载电视市场销量预测

(二) 中国手机电视市场消费需求预测

## 第五章 2008年中国电视栏目运行情况解析

### 一、2008年中国电视栏目发展综述

- (一) 电视节目的发展概况分析
- (二) 打造电视栏目的竞争力
- (三) 新创电视栏目的成长攻略
- (四) 收视率对于电视栏目的影响
- (五) 电视频道制改革优势分析
- (六) 2008年电视节目的发展趋势

### 二、2008年中国各类型电视节目发展情况分析

- (一) 2008年电视选秀类节目的发展分析
- (二) 中日韩电视婚恋节目比较
- (三) 中国女性电视节目发展分析
- (四) 少儿娱乐节目发展现状
- (五) 电视读书节目发展现状
- (六) 谈话节目发展现状及趋势

## 第六章 2008年影响中国电视媒体产业发展因素研究

### 一、2008年对电视媒体有利因素分析

- (一) 传统电视媒体的优势分析
- (二) 体制体制改革与消费升级因素

### 二、2008年对电视媒体不利因素分析

- (一) 进入威胁因素
- (二) 替代产品压力
- (三) 买方侃价能力
- (四) 供方侃价能力
- (五) 法律政策因素
- (六) 人力资本因素
- (七) 现有竞争对手的竞争

### 三、2008年网络多媒体对电视媒体的影响分析

- (一) 发挥电视媒体优势分析
- (二) 电视媒体数字化原则

## 第七章 2008年中国电视媒体行业发展策略剖析

### 一、2008年中国电视媒体产业化运作策略

- (一) 完善电视产业化管理
- (二) 调整产业化进程中的过渡式管理
- (三) 依法治台与营造公平竞争的平台
- (四) 隶属电视台其他公司的管理
- (五) 电视人才管理和改革

### 二、2008年中国西部电视媒体的市场定位策略分析

- (一) 定位迷失
- (二) 定位选择
- (三) 定位评估

### 三、2008年中国电视广告投放策略

- (一) 央视与省级地面频道
- (二) 卫视与省级地面频道

### 四、2008年中国电视媒体的整合营销策略分析

- (一) 资源整合
- (二) 凸显主持人的魅力
- (三) 让营销工具说话

### 五、构建电视媒体的和谐经营分析

## 第八章 2008年中国电视媒体产业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国电视媒体竞争状况分析

- (一) 中国电视媒体进入品牌竞争时代
- (二) 网络视频与电视媒体的竞争

### 二、2008年中国电视新闻竞争分析

- (一) 新闻成为电视竞争主战场
- (二) 中央台、凤凰、省级卫视拼抢全国电视市场
- (三) 省级非卫星频道和城市台博弈区域电视市场
- (四) 未来中国电视新闻竞争格局展望

### 三、2008年中国各地电视媒体收视情况分析

### 四、2008年中国电视剧频道竞争力的构建分析

- (一) 电视剧播出竞争激烈

(二) 电视节目版权是电视剧频道的核心竞争力

(三) 电视剧频道核心竞争力的打造

## 五、2008年中国省级卫视竞争分析

(一) 省级卫视竞争格局分析

(二) 省级卫视错位竞争

(三) 打造地方电视媒体核心竞争力分析

(四) 省级卫视竞争进入频道运营阶段

## 第九章 中国电视媒体行业重点企业分析

一、中央电视台

二、凤凰卫视

三、北京电视台

四、湖南电视台

五、上海文广

六、江苏电视台

七、广东电视台

八、安徽电视台

## 第十章 2009-2012年中国电视媒体产业发展及投资展望分析

一、2009-2012年中国电视媒体产业走向分析

(一) 电视传媒产业动力机制

(二) 电视节目创新趋势

(三) 电视节目策划趋势

(四) 电视新闻发展趋势

二、2009-2012年中国电视媒体产业运行趋势分析

(一) 传播趋势

(二) 运营的创新

(三) 整合营销方式

(四) 产业链模式

(五) 开展SP业务策略

(六) 节目体系的创新

(七) 广电行业“十一五”规划及影响

### 三、2009-2012年中国电视媒体产业下的细分市场趋势分析

(一) 电视剧发展趋势

(二) 国内电视节目细分趋势

(三) 省级卫视电视剧发展战略与趋势

(四) 网络冲击下的电视新闻评论发展趋势

### 四、2009-2012年中国电视媒体产业投资分析

(一) 中国电视媒体产业投资环境分析

(二) 中国电视媒体产业投资机会分析

(三) 中国电视媒体产业投资风险分析

(四) 境外媒体大陆投资策略分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200901/10634.html>