

2009年中国酒吧行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国酒吧行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国酒吧行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国酒吧行业发展政策环境分析

- (一) 酒吧行业相关政策分析
- (二) 酒吧行业准入政策分析

三、2008年中国酒吧行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 居民减压方式分析

第二章 2008年中国酒吧行业产销特点分析

一、2008年中国酒吧业的经营特点分析

- (一) 酒吧客流量大，销售服务随机性强
- (二) 酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
- (三) 酒吧投资大，回报高
- (四) 酒吧经营利润高，控制难度大

二、2008年中国酒吧的生产特点分析

- (一) 产品原料品种多，储存难度大
- (二) 产品生产时间短，生产量难以预测
- (三) 产品品种规格多，批量小
- (四) 业务技巧要求高，管理难度大

三、2008年中国酒吧的销售特点分析

- (一) 销售量受活动场所的限制
- (二) 销售单位小，销售服务过程标准化
- (三) 销售毛利率高，资金周转快
- (四) 固定成本高，开支比重较大

第三章 2008年北京酒吧业发展态势分析

一、2008年北京酒吧行业发展概述

- (一) 北京是全国城市中酒吧最多的一个地方
- (二) 北京酒吧——啤酒一箱一箱地喝
- (三) 北京的酒吧品种多
- (四) 消费人群类型众多

二、三里屯酒吧街——京城酒吧鼻祖

- (一) 三里屯酒吧街地理位置介绍
- (二) 三里屯酒吧街规模分析
- (三) 主要消费人群——老外、本地的白领、演艺界人士、外地旅游者
- (四) 三里屯酒吧特色（竞争力）分析

三、什刹海酒吧街——恬适休闲方式

- (一) 什刹海酒吧街地理位置介绍
- (二) 什刹海酒吧街规模分析
- (三) 什刹海酒吧街特色（竞争力）分析

四、星吧路酒吧街——北京酒吧新星

- (一) 星吧路酒吧街地理位置介绍
- (二) 星吧路酒吧街规模分析
- (三) 星吧路酒吧街特色（竞争力）分析

1、非洲、日本等异域风情

2、拓宽酒吧业务——舞会、K歌

3、国内知名乐队、歌手、明星，定期举办一些现场音乐会、原创音乐大赛

4、酒吧街东面“比力必利”是北京唯一一家非洲餐吧

五、大都酒吧街——两岸酒吧风情异

- (一) 大都酒吧街地理位置介绍
- (二) 大都酒吧街规模分析
- (三) 大都酒吧街特色（竞争力）分析

六、大山子酒吧街——工厂现代艺术

- (一) 大山子酒吧街地理位置介绍
- (二) 大山子酒吧街规模分析
- (三) 大山子酒吧街特色（竞争力）分析

七、朝阳公园酒吧街——再一次繁华

- (一) 朝阳公园酒吧街地理位置介绍
- (二) 朝阳公园酒吧街规模分析

(三) 朝阳公园酒吧街特色(竞争力)分析

八、南锣鼓巷酒吧街——深巷酒香飘

(一) 南锣鼓巷酒吧街地理位置介绍——北京旧城 2 5 个历史文化保护区之一

(二) 南锣鼓巷酒吧街规模分析

(三) 南锣鼓巷酒吧街特色(竞争力)分析

九、工人体育场酒吧——质感的锐舞

(一) 工人体育场酒吧地理位置介绍

(二) 工人体育场酒吧规模分析

(三) 工人体育场酒吧特色(竞争力)分析

十、2008年北京酒吧发展策略分析

(一) 酒水价格(新酒吧街与旧酒吧街成本PK)

(二) 环境优势分析

(三) 酒吧特色优势分析

(四) 规划固定停车场

第四章 2008年上海酒吧业发展态势分析

一、2008年上海酒吧业发展概述

(一) 上海酒吧——洋气精致的“联合国”

(二) 主要以“校园酒吧”、“音乐酒吧”、“商业酒吧”

三大格局为基本形式

(三) 2008年上海酒吧业概况分析

二、衡山路酒吧街——上海最大的酒吧街

(一) 衡山路地理位置介绍

(二) 衡山路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——高档消费层次的成熟白领和具有现代意识的年轻人

(四) 衡山路酒吧街特色(竞争力)分析

三、雁荡路酒吧街——深藏闺中的精致女子

(一) 雁荡路地理位置介绍

(二) 雁荡路酒吧街规模分析

(三) 雁荡路酒吧街特色(竞争力)分析

四、巨鹿路酒吧街——后期之秀

(一) 巨鹿路地理位置介绍

(二) 巨鹿路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——老外和年轻人

(四) 巨鹿路酒吧街特色(竞争力)分析

五、新天地酒吧街——上海很有名气的酒吧街

(一) 新天地地理位置介绍

(二) 新天地酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群分析——年轻一族和老外

(四) 新天地酒吧街特色(竞争力)分析

六、长乐路酒吧街——没有主题的主题

(一) 长乐路地理位置介绍

(二) 长乐路酒吧街规模分析

(三) 长乐路酒吧街特色(竞争力)分析

七、铜仁路酒吧街——休闲风格酒吧

(一) 铜仁路地理位置介绍

(二) 铜仁路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——年轻人、留学生

(四) 铜仁路酒吧街特色(竞争力)分析

八、茂名南路酒吧街——年轻人的天堂

(一) 茂名南路地理位置介绍

(二) 茂名南路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——老外、本地年轻人

(四) 茂名南路酒吧街特色(竞争力)分析

第五章 2008年广州酒吧业发展态势分析

一、2008年广州酒吧业发展概况分析

(一) 广州酒吧——酒吧就是酒吧

(二) 2008年广州酒吧业概况分析

二、沿江路酒吧街——妖冶与妩媚多情

(一) 沿江路地理位置介绍

(二) 沿江路酒吧街规模分析

(三) 主要消费人群——本地的中青年白领阶层、国内外的游客

(四) 沿江路酒吧街特色(竞争力)分析

三、环市路酒吧街——花园式享受

（一）环市路地理位置介绍

（二）环市路酒吧街规模分析

（三）主要消费人群——白领、外籍人士

（四）环市路酒吧街特色（竞争力）分析

四、芳村酒吧街——风骚与狂野

（一）芳村地理位置介绍

（二）芳村酒吧街规模分析

（三）主要消费人群——当地人及珠三角经济收入稳定人士

（四）芳村酒吧街特色（竞争力）分析

第六章 2008年深圳酒吧业发展态势分析

一、2008年深圳酒吧业发展概况分析

（一）时尚前卫是深圳酒吧最大的特点

（二）深圳的酒吧大致分为清吧和演艺吧两种

二、蛇口酒吧街——深圳的“兰桂坊”

（一）蛇口地理位置介绍

（二）主要消费人群——外籍消费者

（三）蛇口酒吧街特色（竞争力）分析

三、华侨城酒吧街——青春和个性汇集地

（一）华侨城地理位置介绍

（二）主要消费人群——年轻的新人类

（三）华侨城酒吧街特色（竞争力）分析

四、体育馆“第五大街”酒吧街

五、华强北“京华风情酒吧街”

六、九坊街欧陆风情的酒吧街

七、盐田大梅沙酒吧街

第七章 2008年中国酒吧业相关概述分析

一、2008年中国酒吧主要消费状况分析

（一）啤酒在酒吧消费品中的地位分析

（二）酒吧啤酒的消费价格分析

(三) 酒吧主要消费群体分析

二、2008年中国酒吧消费者消费理念分析

(一) 消费意识超前，追求时尚

(二) 喜欢高档，消费水平高

(三) 对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

三、2008年中国酒吧啤酒竞争状况分析

(一) 全球品牌啤酒PK全球品牌啤酒

(二) 国产品牌啤酒PK国产品牌啤酒

(三) 国产啤酒品牌PK全球品牌啤酒

四、2008年中国塑造酒吧啤酒品牌攻略分析

(一) 重新认识酒吧啤酒制高点作用

(二) 打造高端产品的旗舰品牌

(三) 多方位创新品牌

(四) 采取系统创新营销策略

(五) 增强高端品牌的文化底蕴

第八章 2009-2012年中国酒吧行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国酒吧行业发展趋势分析

(一) 酒吧经营者越来越重视酒吧场所的选择与本身的经营特色

(二) 酒吧经营日趋讲究品牌效应，满足不同层次客人的需求

(三) 酒吧逐步改变传统经营方式，按新思路、新观念、新风格来经营

二、2009-2012年中国中小城市酒吧发展趋势分析

(一) 投资小、营业面积在200平方米以下的超小型酒吧

(二) 酒吧的本土化

(三) 开始注重文化的挖掘

三、2009-2012年中国酒吧行业投资分析

(一) 中国酒吧行业投资环境分析

(二) 中国酒吧行业投资机会分析

(三) 中国酒吧行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9217.html>