

2009年中国乳制品行业市场分析 及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国乳制品行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国乳行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国乳业政策法规发展环境分析

- (一) 中国制定有关合格乳制品的国家标准
- (二) 中国乳业进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析
- (四) 2008年《乳制品加工行业准入条件》正式施行
- (五) 2008年《乳制品工业产业政策》正式实施
- (六) “十一五”规划助力行业发展

第二章 2008年全球乳业发展形式分析

一、2008年全球乳业发展概况分析

- (一) 2008年全球乳业行业现状
- (二) 全球乳牛养殖技术分析

二、2008年全球乳业市场运行状况分析

- (一) 全球乳业产品价格走势分析
- (二) 2008年全球液态奶进出口贸易分析
- (三) 全球乳制品市场发展焦点分析

三、2009-2012年全球乳业发展趋势分析

- (一) 全球乳品市场形势分析
- (二) 全球乳制品市场和贸易分析
- (三) 全球乳制品市场状况

第三章 2008年中国乳业运行态势分析

一、2008年中国乳业发展概况

- (一) 乳业发展特点分析
- (二) 主要乳业产品价格分析
- (三) 乳业加工技术分析

二、2008年中国乳制品发展存在的问题分析

- (一) 乳制品市场发展面临的困境
- (二) 乳制品市场发展的瓶颈
- (三) 乳制品发展的质量问题

三、2008年中国乳业的发展对策分析

- (一) 乳制品市场发展的策略
- (二) 乳制品发展的管理措施
- (三) 对乳制品质量建议

第四章 2008年中国乳业市场产销状况统计分析

一、2008年中国乳制品市场需求状况分析

- (一) 乳业需求状况综述
- (二) 乳业供需缺口分析

二、2008年中国乳业市场供给状况分析

- (一) 乳业供给现状综述
- (二) 乳制品供给的主要指标
- (三) 影响乳制品供给关系的主要因素

三、2008年中国乳业市场营销分析

- (一) 定价策略
- (二) 分销渠道的选择

四、2008年中国乳制品进出口分析

第五章 2008年中国乳制品市场消费者调查分析

一、2008年中国乳制品目标客户群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008年中国乳制品的品牌市场调查分析

- (一) 消费者对乳制品品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对乳制品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对乳制品品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 乳制品牌忠诚度调查

(六) 乳制品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第六章 2008年中国乳业市场竞争态势分析

一、2008年中国乳业竞争现状分析

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 促销方式竞争

二、2008年我国乳制品企业竞争分析

(一) 2008年乳品企业力拼高端市场

(二) 2008年光明乳业拓展长三角市场

(三) 2008年雀巢进入内蒙古市场

(四) 2008年外来新军进军中国乳品市场

三、2008年我国乳制品重点地区竞争分析

第七章 中国乳业优势企业分析

一、内蒙古蒙牛乳业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、光明乳业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、北京三元食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、维维集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、雅士利集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年乳制品包装材料行业分析

一、2008年中国乳制品包装材料行业发展概况

(一) 行业运行特征分析

(二) 行业生产分析

二、2008年影响乳制品包装材料的因素分析

三、2009-2012年中国包装材料行业发展趋势预测分析

第九章 2009-2012年中国乳业市场发展及投资前景分析

一、2009-2012乳制品行业发展趋势分析

(一) 我国乳业市场发展态势预测

(二) 我国乳业发展需求量预测

二、“十一·五”全国奶业发展规划和2012年远景目标规划

- (一) 奶业发展现状
 - (二) 奶业发展的条件分析
 - (三) 奶业发展的指导思想、原则和目标
 - (四) 奶业发展的主攻方向
 - (五) 奶业发展的区域布局和重大项目
 - (六) 奶业发展的保障措施
- 三、2009-2012年中国乳制品行业市场投资分析
- (一) 中国乳制品行业市场投资环境分析
 - (二) 中国乳制品行业市场投资机会分析
 - (三) 中国乳制品行业市场投资风险分析
- 四、中国乳制品企业发展策略分析
- (一) 产品多元化
 - (二) 高质量运行方式
 - (三) 生态乳业是中国发展必由之路
 - (四) 中国乳制品企业发展策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8946.html>