

# 2009年中国烟草行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国烟草行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

2009年是充满挑战和机遇的一年，宏观经济的变化对烟草行业的影响已开始显现。不考虑人口增长的因素，未来两年中国卷烟消费量仍然将处于小幅增长的态势。预测到2010年，人口总量将接近14亿，增加的人口按人均7.6条的平均消费量测算，将增加304万箱市场容量，预计“十一五”期间，全国卷烟销量将达到4300万箱。“十一五”期间中国经济将以7%以上速度增长，经济的发展势必刺激卷烟消费结构的提高。同时，工商企业受制于利税增长的要求，会不自觉地引导卷烟结构的提升；消费者健康意识的增强，将带动低档烟结构的提升。到“十一五”后期，一、二、三类卷烟的比例有望达到70%，特别是三类烟的份额将更大。随着消费者的逐渐成熟，消费者对品牌的认知度和接受度也逐步提高，品牌竞争的时代已经到来，我国卷烟市场将越来越呈现出向大品牌发展的良好态势。

2009年，烟叶价格的上涨进一步点燃了生产烟叶的热情，但也有许多发展的制约因素，这使得2009年的烟叶生产仍将呈现缓慢增长。2009年的世界烤烟烟叶产量预计为42.7995亿公斤。2009年，预计世界白肋烟产量为8.705亿公斤，比2008年7.384亿公斤的产量高出17.9%。2009年预计所有出口国的白肋烟产量为8.158亿公斤，比2008年6.818亿公斤的产量高出了19.7%。除了烟叶产量将略有增长外，其中一个重要的变化是中国在世界烟草业中的份量越来越重了。随着中国烟草业改革的变化，越来越多的高质量产品的出现，就使中国对高质量烟叶的需求在增加，中国已经成为世界上主要的烟叶收购国。2009年，中国有可能从津巴布韦进口价值超过1亿美元的烟草。中国此前从津巴布韦购买大量的烟草，但是最近几年对津巴布韦高质量烟草的需求在增加，中国已经成为津巴布韦继南非之后的第二大贸易合作伙伴。

尽管全球控烟运动日渐高涨，烟草业发展所面临的环境也越来越严峻，但在将来较长的一段时间内，随着全球人口的持续增长，烟草制品的需求量也会有所增长。从目前全球烟草业的发展情况来看，在发展中国家卷烟消费量持续增长的同时，发达国家的卷烟消费量则将呈现下降的趋势。公众收入水平的提高及人口数量的增长都是发展中国家卷烟消费量增长的主要动因。预计在未来几年，全球的卷烟消费量将保持一定量的增长，其中北美卷烟市场、西欧卷烟市场、大洋洲卷烟市场、东欧卷烟市场将保持下降的趋势，而亚太卷烟市场、拉美卷烟市场、非洲和中东卷烟市场将保持增长的趋势。到2013年，预计全球烟草市场价值为4849亿美元。主导全球烟草市场的卷烟销售额占到了整个市场销售额的91.9%。欧洲占到了全球市场份额的36%。日本烟草公司产生了全球烟草市场7.5%的销售额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草学会以及国内外相关刊物杂志的大量

基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 烟草行业概述 1

##### 第一节 烟草的概念与分类 1

###### 一、烟草概述 1

###### 二、烟草的种类及其分布 5

###### 三、烟草工业概述 8

###### 四、烟草行业的矛盾分析 12

##### 第二节 烟草行业的主要特征 14

###### 一、烟草行业的特殊性 14

###### 二、中国烟草行业的垄断特征 18

###### 三、中国烟草行业的竞争特性 19

###### 四、垄断竞争政策下蕴藏的风险 20

#### 第二章 行业发展政策环境分析 24

##### 第一节 烟草行业政策分析 24

###### 一、“控烟令”对烟草行业影响分析 24

###### 二、中国烟草行业相关政策的解读 26

##### 第二节 中国烟草专卖制度分析 29

###### 一、中国烟草专卖制度的历史嬗变 29

###### 二、中国烟草专卖制度存废之争 32

###### 三、中国烟草专卖制度创新的路径选择 37

##### 第三节 2010年烟草行业标准化中长期发展战略 39

- 一、工作现状分析 39
- 二、总体思路分析 41
- 三、主攻任务分析 42
- 四、保障措施分析 45

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第三章 2008-2009年国际烟草行业分析 47

#### 第一节 2008-2009年世界烟草发展情况 47

- 一、2008年《烟草控制框架公约》履行情况 47
- 二、2008年世界烟叶和卷烟市场供需情况 49
- 三、2008年世界烟草市场烟丝供应情况 51
- 四、2008年主要跨国烟草公司发展态势 53
- 五、2009年全球烟草业的并购活动变化情况 56

#### 第二节 2008-2009年美国烟草行业分析 57

- 一、2008年美国卷烟销售量分析 57
- 二、2008年美国烟草业市场分析 57
- 三、2009年美国无烟烟草发展机遇 60
- 四、2009-2010年美国烟草业并购的预测 64

#### 第三节 2008-2009年巴西烟草行业分析 65

- 一、2008年巴西烟叶产销情况 65
- 二、2008年巴西烟草业发展分析 65
- 三、巴西的烟叶贸易体制发展情况 65
- 四、2009年巴西的烟草生产体制分析 66

#### 第四节 2008-2009年泰国烟草行业分析 66

- 一、泰国烟草市场及控烟法规分析 66
- 二、2009年泰国烟草新科技动态 67

#### 第五节 2008-2009年其他国家烟草行业分析 68

- 一、土耳其烟草市场及控烟法规概况 68
- 二、墨西哥烟草市场及控烟法规概况 68
- 三、越南烟草市场及控烟法规概况 69
- 四、2008年日本烟草农业机械的应用情况 70
- 五、2009年中东烟草市场发展分析 72

## 第四章 2008-2009年中国烟草行业分析 82

### 第一节 2008年中国烟草行业分析 82

一、2008年烟草制品业工业总产值情况 82

二、2008年烟草行业产销情况 83

三、2008年卷烟制造业产值分析 84

四、2008年卷烟产品产量分析 85

### 第二节 2008-2009年我国烟草行业经济运行情况 96

一、2008年烟草制品业销售收入前十家企业 96

二、2008年烟草制品业主要经济指标 98

三、2009年烟草行业运行分析 140

### 第三节 我国烟草行业发展的路径选择 140

一、我国烟草行业的现状与问题分析 141

二、我国烟草行业发展的机遇与挑战 143

三、我国烟草行业实现转变的路径选择 145

## 第五章 金融危机对行业的影响及应对策略 147

### 第一节 金融危机对烟草企业的影响及应对策略 147

一、金融危机给烟草企业造成的主要影响 147

二、卷烟经营企业在金融危机中具有的主要优势 148

三、烟草企业应对金融危机要解决的问题 149

### 第二节 2009年烟草行业面临危机及应对 151

一、危机解读 151

二、危机分析 152

三、国内烟草行业的前景分析 153

四、烟草行业应对危机的策略 153

### 第三节 金融危机对中国烟草的影响和启示 154

## 第六章 2008年烟草行业的进出口情况分析 157

### 第一节 2008-2009年我国烟草出口情况分析 157

一、2008年烟草业出口情况分析 157

二、2009年中国烟草出口发展形势 157

### 第二节 2008年我国烟草进出口数据分析 163

- 一、2008年烟草及烟草废料进出口分析 163
- 二、2008年雪茄及卷烟进出口分析 170
- 三、2008年其他烟草制品进出口分析 177
- 第三节 中国烟草走向国际市场的发展形势 184
  - 一、中国烟草走向国际市场的必要性和战略意义 184
  - 二、中国烟草走向国际市场的有利条件和制约因素 186
  - 三、中国烟草走向国际市场的路径选择 189
  - 四、推动中国烟草走向国际市场的建议 191

## 第七章 2009年中国烟草国际化发展形势 196

### 第一节 中国烟草国际化的发展概况 196

- 一、认识中国烟草国际化的角度 196
- 二、认识中国烟草国际化的程度 197
- 三、认识中国烟草国际化的深度 198

### 第二节 2008年中国烟草国际化成熟度分析 199

- 一、中国烟草国际化历史回顾 199
- 二、中国烟草国际化的内涵和外延 201
- 三、中国烟草国际化成熟度评价 202

### 第三节 2008年中国烟草的国际化发展现状 203

- 一、中国烟草适应烟草行业发展客观规律的要求 203
- 二、中国烟草实现价值链优化的需要 204
- 三、中国烟草市场扩张的需要 205
- 四、中国烟草提升竞争力的需要 205
- 五、中国烟草产业转移的需要 206
- 六、中国烟草实现企业家战略雄心的需要 206

## 第八章 2008-2009年区域烟草市场分析 207

### 第一节 云南烟草市场分析 207

- 一、2008年云南烟草业运行情况 207
- 二、2008年云南卷烟销售情况 208
- 三、2009年云南烟草面临的机遇与挑战 208
- 四、2009年云南省烟叶种植面积增长预测 210

## 第二节 北京烟草市场分析 210

- 一、2008年北京烟草行业发展策略分析 210
- 二、2009年北京烟草行业整顿情况 212
- 三、2009年北京市卷烟批发、零售指导价格 214

## 第三节 福建烟草市场分析 216

- 一、2008年福建烟草行业经济运行分析 216
- 二、2008年福建烟草工业销售情况 217
- 三、2008年福建省烟草行业发展态势 217
- 四、2008年福建省烟草品牌销售分析 218

## 第四节 其他烟草市场分析 222

- 一、2009年河南烟草销售情况 222
- 二、2009年大连烟草发展情况 223
- 三、2009年重庆烟草发展情况 224
- 四、2009年浙江义乌卷烟销售趋势 226

## 第三部分 细分及关联产业分析

### 第九章 2008年中国卷烟市场分析 229

#### 第一节 2008年卷烟行业经济运行情况 229

- 一、2008年卷烟制造销售收入前十家企业 229
- 二、2008年卷烟制造主要经济指标 230

#### 第二节 2008年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析 272

- 一、2008年卷烟销售品牌的基本情况 273
- 二、2008年卷烟销售额增长因素分析 274

#### 第三节 2008年卷烟市场现状与发展趋势分析 283

- 一、卷烟市场的层次分类 283
- 二、影响卷烟市场行为的因素 284
- 三、辖区卷烟市场现状分析 284
- 四、卷烟市场发展趋势分析 286
- 五、卷烟市场发展建议 288

### 第十章 2008-2009年卷烟行业消费情况分析 289

#### 第一节 2008年我国卷烟行业发展分析 289

- 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 289
- 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 290
- 第二节 高端卷烟女性消费者调查 292
  - 一、女性消费者样本情况 292
  - 二、女性消费者的群体特征 294
  - 三、女性消费者烟草消费特点 294
  - 四、高端卷烟的消费心理 296
  - 五、女性消费卷烟的发展建议 300
- 第三节 金融危机下卷烟消费群体的变动趋势 301
  - 一、卷烟消费群体发展趋势 301
  - 二、卷烟消费群体消费水平总体情况 301
  - 三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 302

## 第十一章 2008-2010年烟叶市场情况分析 304

### 第一节 2008年烟叶复烤业经济运行情况 304

- 一、2008年烟叶复烤销售收入前十家企业 304
- 二、2008年烟叶复烤主要经济指标 305

### 第二节 2008-2009年我国烟叶市场发展分析 331

- 一、2008年烟叶价格分析 331
- 二、2009年烟叶收购价增幅情况 333
- 三、2009年烟叶收购价格及补贴政策 333
- 四、2009年烟叶行业发展预测 334

### 第三节 提高烟叶规模化种植水平的策略 336

- 一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 336
- 二、夯实现代烟草农业发展基础 337
- 三、提高烟叶生产效率与发展质量 339
- 四、构建新型烟叶生产组织合作关系 342
- 五、培养新型烟农 343
- 六、加强政策保障体系研究和建设 344

### 第四节 2010年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 347

- 一、烟叶生产现状和面临的形势 347
- 二、可持续发展的指导思想和目标 348

### 三、可持续发展的主要任务和措施 350

## 第十二章 相关行业市场分析 358

### 第一节 烟草包装业发展分析 358

#### 一、烟草包装设计环境变化 358

#### 二、我国烟草行业过度包装问题分析 360

#### 三、烟草包装设计发展趋势 361

#### 四、未来国际烟草包装行业走势分析 363

### 第二节 卷烟纸制造业发展分析 365

#### 一、卷烟纸市场发展态势分析 365

#### 二、未来卷烟纸行业发展分析 367

### 第三节 烟草广告业发展分析 370

#### 一、2008年烟草广告整治情况 370

#### 二、烟草广告业发展策略分析 370

### 第四节 烟草机械业发展分析 373

#### 一、2008年烟草机械进出口分析 373

#### 二、2009年国产烟包印刷设备制造发展机遇 380

#### 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 383

### 第五节 烟草物流业发展分析 387

#### 一、烟草行业的物流配送渠道分析 387

#### 二、烟草行业工商物流一体化建设 390

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第十三章 2008-2009年烟草行业竞争分析 391

#### 第一节 2008年烟草业竞争格局 391

##### 一、2008年世界烟草企业集中度分析 391

##### 二、2008年烟草业和控烟力量的博弈 394

##### 三、2008年烟草企业排行榜 397

#### 第二节 2008-2009年烟草企业竞争新格局 398

##### 一、外资企业的竞争力 398

##### 二、国有烟草企业的竞争力 400

##### 三、民营企业的竞争力 404

- 四、烟草企业新的品牌竞争格局 404
- 第三节 烟草企业提高核心竞争力研究 408
  - 一、核心竞争力的理论剖析 408
  - 二、烟草企业提升核心竞争力的形势 410
  - 三、烟草企业提升企业核心竞争力现状及存在问题 411
  - 四、积极培育烟草企业核心竞争力的有效途径 413
- 第四节 烟草行业未来竞争的核心 416
  - 一、提升烟草竞争实力的策略 416
  - 二、烟草商业企业打造核心竞争力的关键 419
  - 三、未来烟草竞争的优势 421

#### 第十四章 国外重点企业分析 423

##### 第一节 英美烟草公司 423

- 一、公司概况 423
- 二、2008年公司经营状况 424
- 三、2009年公司动态 434

##### 第二节 日本烟草公司 438

- 一、公司概况 438
- 二、2008年公司经营状况 449
- 三、2009年公司动态 450

##### 第三节 帝国烟草公司 450

- 一、公司概况 450
- 二、2008年帝国烟草经营状况 452
- 三、2009年公司动态 470

##### 第四节 环球公司 472

- 一、公司概况 472
- 二、2008年公司经营状况 473
- 三、2009年公司动态 474

#### 第十五章 国内重点企业分析 475

##### 第一节 上海烟草(集团)公司 475

- 一、公司概况 475

- 二、公司架构及规模 476
- 三、2009年公司动态 481
- 第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司 483
  - 一、公司概况 483
  - 二、2009年公司动态 485
- 第三节 湖南中烟工业有限责任公司 486
  - 一、公司概况 486
  - 二、2009年公司动态 486
- 第四节 红云红河烟草(集团)有限责任公司 487
  - 一、公司概况 487
  - 二、2008年公司经营情况 488
  - 三、2009年公司动态 488
- 第五节 浙江中烟工业有限责任公司 489
  - 一、公司概况 489
  - 二、2008年公司经营情况 490
  - 三、2009年公司动态 491
- 第六节 河南中烟工业有限责任公司 492
  - 一、公司概况 492
  - 二、2009年公司动态 492
- 第七节 贵州中烟工业有限责任公司 493
  - 一、公司概况 493
  - 二、2008年公司经营情况 494
  - 三、2009年公司动态 494
- 第八节 云南中烟工业公司 496
  - 一、公司概况 496
  - 二、2009年公司动态 496

## 第五部分 行业发展策略及趋势

### 第十六章 烟草行业发展策略分析 499

#### 第一节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略 499

- 一、树立正确的服务意识 499
- 二、增强与客户的情感交流 499

三、提高客户的满意度	500
四、满足客户需求	500
五、增强客我互动	500
六、让零售客户获利	500
第二节 烟草行业信息化与管理创新	501
一、烟草行业信息化基础已具规模	502
二、烟草行业信息化存在困难分析	504
三、烟草行业信息化建设实施策略	505
四、烟草信息化要与管理创新结合	513
五、用信息化促进烟草业管理创新	514
六、重视和培养信息化创新型人才	514
第三节 烟草厂商战略扩张的全面分析	516
一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡	516
二、扩张战略中的烟草企业的重要意义	517
三、科学制定企业扩张战略	519

## 第十七章 2009-2013年烟草行业发展趋势 522

### 第一节 2009年中国烟草行业发展趋势分析 522

一、2009年卷烟市场需求预测	522
二、2009年中国烟草企业发展预测	523
三、未来中国卷烟价格的变化趋势分析	524
四、未来中国卷烟市场的发展趋势分析	526

### 第二节 2009-2013年世界烟草行业发展趋势 529

一、世界无烟烟草市场发展前景展望	529
二、2009年世界烟草消费发展预测	531
三、2009年烟草市场发展预测	534
四、2009年世界烤烟产量预测	536
五、2009-2013全球烟草市场增长趋势	539
六、未来全球卷烟消费市场增长趋势	540

图表目录：

图表：2001-2005年世界卷烟市场格局 50

图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局 50

图表：2008年部分国家或地区的烤烟产量 51

图表：2008年全球部分国家白肋烟产量统计 51

图表：世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率 56

图表：1999-2007年南美洲各国出口卷烟的金额 58

图表：1999-2007年南美洲各国出口卷烟的数量 58

图表：2003-2007年美国从拉丁美洲各国进口卷烟的数量和金额 59

图表：1999-2007年南美洲进口卷烟的国家和金额 59

图表：1999-2007年南美洲各国进口卷烟的数量 60

图表：2005-2007年中东部分国家卷烟进口额 75

图表：中东地区行政区划图 77

图表：2005-2007年英国及美国向中东国家的卷烟出口量统计 78

图表：2007-2008年全国烟草制品业工业总产值情况 83

图表：2008年2-12月卷烟产量全国合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量北京市合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量天津市合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量河北省合计 86

图表：2008年2-12月卷烟产量山西省合计 86

图表：2008年2-12月卷烟产量辽宁省合计 87

图表：2008年2-12月卷烟产量吉林省合计 87

图表：2008年2-12月卷烟产量黑龙江合计 87

图表：2008年2-12月卷烟产量上海市合计 88

图表：2008年2-12月卷烟产量江苏省合计 88

图表：2008年2-12月卷烟产量浙江省合计 89

图表：2008年2-12月卷烟产量安徽省合计 89

图表：2008年2-12月卷烟产量福建省合计 89

图表：2008年2-12月卷烟产量江西省合计 90

图表：2008年2-12月卷烟产量山东省合计 90

图表：2008年2-12月卷烟产量河南省合计 91

图表：2008年2-12月卷烟产量湖北省合计 91

图表：2008年2-12月卷烟产量湖南省合计 91

图表：2008年2-12月卷烟产量广东省合计 92

图表：2008年2-12月卷烟产量广西区合计 92

图表：2008年2-12月卷烟产量海南省合计 93

图表：2008年2-12月卷烟产量重庆市合计 93

图表：2008年2-12月卷烟产量四川省合计 93

图表：2008年2-12月卷烟产量贵州省合计 94

图表：2008年2-12月卷烟产量云南省合计 94

图表：2008年2-12月卷烟产量陕西省合计 95

图表：2008年2-12月卷烟产量甘肃省合计 95

图表：2008年2-12月卷烟产量新疆区合计 95

图表：2008年2-12月卷烟产量内蒙古合计 96

图表：2008年2月烟草制品业销售收入前十家企业 96

图表：2008年5月烟草制品业销售收入前十家企业 97

图表：2008年8月烟草制品业销售收入前十家企业 97

图表：2008年11月烟草制品业销售收入前十家企业 97

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标全国合计 98

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标北京市合计 99

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标天津市合计 101

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标河北省合计 102

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标山西省合计 104

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标内蒙古合计 105

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标辽宁省合计 106

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标吉林省合计 108

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标黑龙江合计 109

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标上海市合计 111

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标江苏省合计 112

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标浙江省合计 113

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标安徽省合计 115

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标福建省合计 116

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标江西省合计 118

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标山东省合计 119

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标河南省合计 120

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标湖北省合计 122

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标湖南省合计 123

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标广东省合计 125

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标广西区合计 126

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标海南省合计 127

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标重庆市合计 129

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标四川省合计 130

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标贵州省合计 132

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标云南省合计 133

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标陕西省合计 134

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标甘肃省合计 136

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标宁夏区合计 137

图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标新疆区合计 139

图表：2008年1月烟草及烟草废料进口数据 163

图表：2008年2月烟草及烟草废料进口数据 163

图表：2008年3月烟草及烟草废料进口数据 163

图表：2008年1季度烟草及烟草废料进口数据 164

图表：2008年4月烟草及烟草废料进口数据 164

图表：2008年5月烟草及烟草废料进口数据 164

图表：2008年6月烟草及烟草废料进口数据 164

图表：2008年2季度烟草及烟草废料进口数据 164

图表：2008年7月烟草及烟草废料进口数据 165

图表：2008年8月烟草及烟草废料进口数据 165

图表：2008年9月烟草及烟草废料进口数据 165

图表：2008年3季度烟草及烟草废料进口数据 165

图表：2008年10月烟草及烟草废料进口数据 165

图表：2008年11月烟草及烟草废料进口数据 166

图表：2008年12月烟草及烟草废料进口数据 166

图表：2008年4季度烟草及烟草废料进口数据 166

图表：2008年1-12月烟草及烟草废料进口数据 166

图表：2008年1季度烟草及烟草废料出口数据 166

图表：2008年1月烟草及烟草废料出口数据 167

图表：2008年2月烟草及烟草废料出口数据 167

图表：2008年3月烟草及烟草废料出口数据 167

图表：2008年4月烟草及烟草废料出口数据 167

图表：2008年5月烟草及烟草废料出口数据 167

图表：2008年6月烟草及烟草废料出口数据 168

图表：2008年2季度烟草及烟草废料出口数据 168

图表：2008年7月烟草及烟草废料出口数据 168

图表：2008年8月烟草及烟草废料出口数据 168

图表：2008年9月烟草及烟草废料出口数据 168

图表：2008年3季度烟草及烟草废料出口数据 169

图表：2008年10月烟草及烟草废料出口数据 169

图表：2008年11月烟草及烟草废料出口数据 169

图表：2008年12月烟草及烟草废料出口数据 169

图表：2008年4季度烟草及烟草废料出口数据 169

图表：2008年1-12月烟草及烟草废料出口数据 170

图表：2008年1月雪茄及卷烟进口数据 170

图表：2008年2月雪茄及卷烟进口数据 170

图表：2008年3月雪茄及卷烟进口数据 170

图表：2008年1季度雪茄及卷烟进口数据 171

图表：2008年4月雪茄及卷烟进口数据 171

图表：2008年5月雪茄及卷烟进口数据 171

图表：2008年6月雪茄及卷烟进口数据 171

图表：2008年2季度雪茄及卷烟进口数据 171

图表：2008年7月雪茄及卷烟进口数据 172

图表：2008年8月雪茄及卷烟进口数据 172

图表：2008年9月雪茄及卷烟进口数据 172

图表：2008年3季度雪茄及卷烟进口数据 172

图表：2008年10月雪茄及卷烟进口数据 172

图表：2008年11月雪茄及卷烟进口数据 173

图表：2008年12月雪茄及卷烟进口数据 173

图表：2008年4季度雪茄及卷烟进口数据 173

图表：2008年1-12月雪茄及卷烟进口数据 173

图表：2008年1月雪茄及卷烟出口数据 173

图表：2008年2月雪茄及卷烟出口数据 174

图表：2008年3月雪茄及卷烟出口数据 174

图表：2008年1季度雪茄及卷烟出口数据 174

图表：2008年4月雪茄及卷烟出口数据 174

图表：2008年5月雪茄及卷烟出口数据 174

图表：2008年6月雪茄及卷烟出口数据 175

图表：2008年2季度雪茄及卷烟出口数据 175

图表：2008年7月雪茄及卷烟出口数据 175

图表：2008年8月雪茄及卷烟出口数据 175

图表：2008年9月雪茄及卷烟出口数据 175

图表：2008年3季度雪茄及卷烟出口数据 176

图表：2008年10月雪茄及卷烟出口数据 176

图表：2008年11月雪茄及卷烟出口数据 176

图表：2008年12月雪茄及卷烟出口数据 176

图表：2008年4季度雪茄及卷烟出口数据 176

图表：2008年1-12月雪茄及卷烟出口数据 177

图表：2008年1月其他烟草制品进口数据 177

图表：2008年2月其他烟草制品进口数据 177

图表：2008年3月其他烟草制品进口数据 177

图表：2008年1季度其他烟草制品进口数据 178

图表：2008年4月其他烟草制品进口数据 178

图表：2008年5月其他烟草制品进口数据 178

图表：2008年6月其他烟草制品进口数据 178

图表：2008年2季度其他烟草制品进口数据 178

图表：2008年7月其他烟草制品进口数据 179

图表：2008年8月其他烟草制品进口数据 179

图表：2008年9月其他烟草制品进口数据 179

图表：2008年3季度其他烟草制品进口数据 179

图表：2008年10月其他烟草制品进口数据 179

图表：2008年11月其他烟草制品进口数据 180

图表：2008年12月其他烟草制品进口数据 180

图表：2008年4季度其他烟草制品进口数据 180

图表：2008年1-12月其他烟草制品进口数据 180

图表：2008年1月其他烟草制品出口数据 180

图表：2008年2月其他烟草制品出口数据 181

图表：2008年3月其他烟草制品出口数据 181

图表：2008年1季度其他烟草制品出口数据 181

图表：2008年4月其他烟草制品出口数据 181

图表：2008年5月其他烟草制品出口数据 181

图表：2008年6月其他烟草制品出口数据 182

图表：2008年2季度其他烟草制品出口数据 182

图表：2008年7月其他烟草制品出口数据 182

图表：2008年8月其他烟草制品出口数据 182

图表：2008年9月其他烟草制品出口数据 182

图表：2008年3季度其他烟草制品出口数据 183

图表：2008年10月其他烟草制品出口数据 183

图表：2008年11月其他烟草制品出口数据 183

图表：2008年12月其他烟草制品出口数据 183

图表：2008年4季度其他烟草制品出口数据 183

图表：2008年1-12月其他烟草制品出口数据 184

图表：中国烟草出口的三个方案 201

图表：2002-2008年世界卷烟产量变化 205

图表：2009年北京市卷烟批发、零售指导价格（一） 214

图表：2009年北京市卷烟批发、零售指导价格（二） 215

图表：2007-2008年福建卷烟销售对比情况 219

图表：2007-2008年福建中烟卷烟销售结构 220

图表：2008年2月卷烟制造销售收入前十家企业 229

图表：2008年5月卷烟制造销售收入前十家企业 229

图表：2008年8月卷烟制造销售收入前十家企业 230

图表：2008年11月卷烟制造销售收入前十家企业 230

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标全国合计 230

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标北京市合计 232

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标天津市合计 233

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标河北省合计 235

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标山西省合计 236

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标内蒙古合计 237

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标辽宁省合计 239

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标吉林省合计 240

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标黑龙江合计 242

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标上海市合计 243

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标江苏省合计 244

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标浙江省合计 246

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标安徽省合计 247

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标福建省合计 249

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标江西省合计 250

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标山东省合计 251

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标河南省合计 253

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标湖北省合计 254

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标湖南省合计 256

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标广东省合计 257

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标广西区合计 258

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标海南省合计 260

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标重庆市合计 261

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标四川省合计 263

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标贵州省合计 264

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标云南省合计 265

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标陕西省合计 267

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标甘肃省合计 268

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标宁夏区合计 270

图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标新疆区合计 271

图表：女性卷烟消费者样本占各地区总样本的比重 293

图表：吸烟女性与购烟女性比例 293

图表：不同年龄阶段女性消费者购买高端卷烟的送礼对象 296

图表：女性消费者第一提及烟草品牌 297

图表：女性消费者对第一提及烟草品牌的评价 297

图表：女性消费者常吸烟草品牌比例 298

图表：女性消费者常吸烟草品牌的选择原因 298

图表：女性消费者选择作为送礼的烟草品牌 299

图表：女性消费者选择作为送礼的烟草品牌的原因 299

图表：2008年2月烟叶复烤销售收入前十家企业 304

图表：2008年5月烟叶复烤销售收入前十家企业 304

图表：2008年8月烟叶复烤销售收入前十家企业 305

图表：2008年11月烟叶复烤销售收入前十家企业 305

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标全国合计 305

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标辽宁省合计 307

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标吉林省合计 308

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标黑龙江合计 310

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标安徽省合计 311

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标福建省合计 312

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标山东省合计 314

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标河南省合计 315

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标湖北省合计 317

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标湖南省合计 318

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标广东省合计 319

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标广西区合计 321

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标重庆市合计 322

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标四川省合计 324

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标贵州省合计 325

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标云南省合计 326

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标陕西省合计 328

图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标宁夏区合计 329

图表：2008年1月烟草加工及制作机器进口数据 373

图表：2008年2月烟草加工及制作机器进口数据 373

图表：2008年3月烟草加工及制作机器进口数据 374

图表：2008年1季度烟草加工及制作机器进口数据 374

图表：2008年4月烟草加工及制作机器进口数据 374

图表：2008年5月烟草加工及制作机器进口数据 374

图表：2008年6月烟草加工及制作机器进口数据 374

图表：2008年2季度烟草加工及制作机器进口数据 375

图表：2008年7月烟草加工及制作机器进口数据 375

图表：2008年8月烟草加工及制作机器进口数据 375

图表：2008年9月烟草加工及制作机器进口数据 375

图表：2008年3季度烟草加工及制作机器进口数据 375

图表：2008年10月烟草加工及制作机器进口数据 376

图表：2008年11月烟草加工及制作机器进口数据 376

图表：2008年12月烟草加工及制作机器进口数据 376

图表：2008年4季度烟草加工及制作机器进口数据 376

图表：2008年1-12月烟草加工及制作机器进口数据 376

图表：2008年1月烟草加工及制作机器出口数据 377

图表：2008年2月烟草加工及制作机器出口数据 377

图表：2008年3月烟草加工及制作机器出口数据 377

图表：2008年1季度烟草加工及制作机器出口数据 377

图表：2008年4月烟草加工及制作机器出口数据 377

图表：2008年5月烟草加工及制作机器出口数据 378

图表：2008年6月烟草加工及制作机器出口数据 378

图表：2008年2季度烟草加工及制作机器出口数据 378

图表：2008年7月烟草加工及制作机器出口数据 378

图表：2008年8月烟草加工及制作机器出口数据 378

图表：2008年9月烟草加工及制作机器出口数据 379

图表：2008年3季度烟草加工及制作机器出口数据 379

图表：2008年10月烟草加工及制作机器出口数据 379

图表：2008年11月烟草加工及制作机器出口数据 379

图表：2008年12月烟草加工及制作机器出口数据 379

图表：2008年4季度烟草加工及制作机器出口数据 380

图表：2008年1-12月烟草加工及制作机器出口数据 380

图表：2008中国企业500强（烟草企业）名单 398

图表：国内外烟草企业合作模式 399

图表：2007年烟草企业资产、纳税情况以及全国卷烟企业资产情况 401

图表：卷烟分类标准 405

图表：2008年中国卷烟行业销售产品结构 405

图表：2004-2007年中华、芙蓉王、黄鹤楼、苏烟销售增长情况 406

图表：2007年主要高端品牌销售情况 407

图表：2008年英美烟草公司财务数据 425

图表：日本烟草公司战略体系 439

图表：日本烟草公司市场占有率构成 441

图表：日本烟草公司卷烟厂数量 442

图表：日本烟草公司销售量及市场占有率 443

图表：日本烟草公司各类卷烟（以焦油含量分）市场比重 443

图表：日本烟草公司主要品牌市场占有率 444

图表：日本卷烟销售体系 445

图表：日本烟草公司自动售烟机数量 445

图表：日本烟草公司全球各地区销售量及其比重 447

图表：日本烟草公司中国分部的销售量 448

图表：日本烟草公司主要品牌海外销售量 449

图表：2008年帝国烟草公司销量数据 452

图表：2008年帝国烟草公司经营业绩 453

图表：2008年帝国烟草公司每股收入 453

图表：2008年帝国烟草公司按地域划分的业绩 455

图表：2008年帝国烟草公司在英国的市场规模 459

图表：2008年帝国烟草公司在英国的市场份额 459

图表：2008年帝国烟草公司在德国的市场规模 461

图表：2008年帝国烟草公司在德国的市场份额 461

图表：2008年帝国烟草公司在西班牙的市场规模 463

图表：2008年帝国烟草公司在西班牙的市场份额 463

图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的卷烟市场份额 464

图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的市场规模 465

图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的细切烟市场份额 465

图表：2008年帝国烟草公司在美洲的市场规模 466

图表：2008年帝国烟草公司在美洲的市场份额 466

图表：2008年帝国烟草公司在世界其余地区的市场份额 468

图表：2008年帝国烟草公司区域业绩（不包括阿塔迪斯） 470

图表：2008-2009年第二季度环球公司及其子公司经营业绩 473

图表：上海烟草(集团)公司主营构成 476

图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌 476

图表：上海烟草(集团)公司组织架构 477

图表：上海烟草(集团)公司销售网络 481

图表：烟草行业数据中心技术视图 507

图表：烟草行业卷烟生产经营决策管理系统 509

图表：烟草行业打码到条及订单采集系统 509

图表：烟草行业电子商务体系总体框架业务视图 511

图表：2005-2009年白肋烟产量评估 537

图表：2009年白肋烟产量预测 538

图表：2005-2009年美国白肋烟产量分析及预测 538

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17144.html>