

# 2009年中国稀土行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国稀土行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

我国是稀土资源大国，稀土资源的开发和综合利用是我国的一贯战略国策。根据国家统计局调查，中国拥有全世界可开采稀土储量的80%，而且分布地域广、品种多、元素齐全。我国已建立了总生产量和销售量约占全世界70%的稀土选矿和分离生产线，成为世界上最大的稀土生产国和出口国。我国稀土矿藏资源丰富，有“21世纪的新材料宝库”之称。稀土除在钢铁行业广泛应用外，与汽车、计算机、通信设备等高新技术产业关联度密切，产品市场全球化特点突出，其后续产业链的发展空间也十分广阔，是21世纪的朝阳产业。我国稀土产业的主要特点是：一是国家宏观调控初见成效，促进了稀土产业效益的提高，突出了我国稀土原材料在全球的优势地位。二是稀土产业、产品结构得到进一步优化，中下游及应用产品生产不断扩大，呈现出产业链由低端向高端延伸的态势。三是稀土行业环保治理结果取得成效，通过整治淘汰落后的生产能力，促进了稀土企业的重组联合，带动了稀土产品价格上涨，行业整体效益提高。未来受国家对战略资源的政策影响，稀土价格将回归本位，廉价原材料时代将会“终结”，未来稀土资源企业的集中度将提高，稀土资源型企业在稀土定价权方面将掌握更多的主动性。在新一轮经济发展中，稀土的战略作用进一步显现，国际市场稀土需求总体继续呈增长态势，世界稀土消费将创新高。

稀土的消费主要集中在美国、日本、欧洲等国家地区，其中，中国的消费量最大。究其原因，一方面，与稀土在国民经济中应用范围的扩展有关，另一方面，也存在产业转移造成的国内消费量增加的因素，稀土市场呈现出国际市场国内化、国内市场国际化的特征。从国内外稀土的消费结构看，新材料是最大的应用领域，约占稀土总消费量的50%左右，而冶金、石油化工、玻璃等领域的消费比重也都超过了10%。从我国稀土消费结构的变化看，新材料是消费量增长最快的领域。预计未来3~5年，钕铁硼的产量仍将保持在20%以上的年均增长，到2010年，国内钕铁硼产量将达到8~10万吨。不可否认，金融危机的蔓延对中国稀土行业发展造成了一定的影响，但全球96.77%的稀土矿来自中国，来自其他国家的冲击并不明显，所以中国稀土供给的绝对优势在一定范围内仍将保持。结合当前稀土行业的基本特点，现阶段应以具有矿产资源的企业为核心，通过兼并、收购、合资、控股、参股等多种形式的联合与资产重组，逐步向产业链的下游优势企业（管理、技术）延伸，做大做强企业，实现产业结构的优化升级，提高抗风险能力，最终主导国际稀土及其应用市场的竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、中国稀土网、世界稀土网等提供的大量资料，对我国稀土

应用领域、行业发展现状、发展趋势及其所面临的问题等进行了详细分析，并对世界稀土业发展情况及主要消费国家进行了研究。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 稀土相关概述及政策环境 1

#### 第一章 稀土及其相关知识 1

##### 第一节 稀土知识 1

###### 一、稀土的定义 1

###### 二、稀土元素的主要物理化学性质 1

###### 三、稀土元素名称的由来及用途 2

###### 四、稀土矿物的主要特点 12

###### 五、稀土元素的性质与应用 13

###### 六、稀土相关机构介绍 15

##### 第二节 稀土资源 18

###### 一、稀土元素赋存状态 18

###### 二、世界稀土资源分布 21

### 第二章 稀土行业发展环境分析 23

#### 第一节 2008-2011年我国稀土政策 23

##### 一、《“十一五”资源综合利用指导意见》 23

##### 二、《西部大开发“十一五”规划》关注稀土等特色产业 23

##### 三、我国对稀土实行保护性限制开采政策分析 24

#### 第二节 政府对稀土行业的影响 24

##### 一、我国矿产资源战略基地储备研究情况 24

##### 二、我国对稀土矿产开采整顿情况 25

##### 三、国家钨与稀土检验中心启用 26

#### 第三节 我国稀土行业出口政策 27

- 一、稀土产品出口政策分析 27
- 二、2009年我国稀土出口企业名单 30
- 三、2009年稀土出口配额政策分析 31

## 第二部分 行业发展状况 33

### 第三章 全球稀土行业发展分析 33

#### 第一节 全球稀土行业发展概况 33

- 一、世界稀土资源分布概况 33
  - 二、世界稀土行业发展现状 34
  - 三、2012年全球稀土资源需求预测 41
  - 四、全球稀土行业发展趋势分析 42
- #### 第二节 部分国家稀土行业发展分析 44

- 一、美国 44
- 二、日本 50
- 三、韩国 58

### 第四章 我国稀土行业发展分析 60

#### 第一节 我国稀土行业发展概况 60

- 一、我国稀土行业概况 60
- 二、我国稀土产业格局 62
- 三、稀土发展历程及展望 63

#### 第二节 我国稀土行业发展状况 73

- 一、我国稀土行业发展状况分析 73
- 二、金融危机对中国稀土行业影响分析 75
- 三、2008年我国稀土出口形势分析 76
- 四、2008-2009年我国稀土行业市场分析 78
- 五、中国稀土市场价格问题分析 88

#### 第三节 2009年我国稀土技术研发情况 93

- 一、低成本高性能稀土镁中间合金研发情况 93
- 二、2009年稀土产业后续发展项目分析 94
- 三、2009年徐光宪对稀土行业影响分析 96

#### 第四节 我国稀土产业发展问题及对策 99

一、我国稀土产业发展问题分析	99
二、我国稀土行业发展挑战	100
三、稀土产业发展策略	100
第五章 稀土材料行业发展状况	106
第一节 磁性材料行业发展状况分析	106
一、中国磁性材料行业现状	106
二、中国磁性材料产品分析	107
三、磁性材料行业发展前景分析	108
第二节 稀土永磁材料行业发展状况分析	109
一、稀土永磁材料发展状况	109
二、我国稀土永磁材料发展历程	113
三、稀土永磁材料的应用	119
第三节 稀土发光材料行业发展状况分析	120
一、国外稀土发光材料行业发展状况	120
二、稀土发光材料发展状况	122
第四节 稀土超导体材料和激光材料分析	136
一、稀土超导体材料和激光材料概况	136
二、稀土超导体材料和激光材料的应用	139
三、稀土超导体材料和激光材料发展状况	141
第六章 主要产区稀土行业分析	144
第一节 内蒙古稀土行业	144
一、内蒙古稀土行业发展概况	144
二、2009-2010年内蒙古稀土产业发展规划	149
三、包头稀土产业发展状况	149
四、包头稀土高新区投资环境分析	150
第二节 中国南部稀土行业	152
一、南方行业概况	152
二、南方稀土矿山	154
第三节 江西稀土行业	160
一、江西稀土行业概况	160

二、2008年江西省稀土行业政策分析 161

三、2008年江西省稀土行业发展状况 162

四、赣州市稀土产业发展状况 166

第四节 部分其他省市稀土行业 182

一、四川稀土工业 182

二、安徽稀土产业 186

三、山东省稀土产业 187

四、湖南省稀土产业 191

五、广东省稀土产业 197

六、福建省长汀县稀土产业 200

第三部分 应用领域分析 202

第七章 稀土的应用领域 202

第一节 稀土在钢中的应用发展情况 202

一、稀土在钢中的应用发展情况 202

二、我国稀土钢发展前景 204

三、稀土在钢材镀层应用中前景分析 206

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况 211

一、稀土催化材料种类用途分析 211

二、稀土催化在不同领域中的研究与应用 214

三、稀土催化剂在中国应用现状 224

第三节 稀土在农业中的应用发展情况 225

一、中国稀土农牧业应用的现状 225

二、稀土元素在农业生产中的作用 227

三、稀土在畜牧业生产中的应用 228

四、稀土农用技术分析 229

五、稀土农用前景分析 236

第四部分 稀土市场竞争 239

第八章 稀土行业竞争分析 239

第一节 稀土行业竞争状况 239

一、2008年中国稀土战略联盟成立情况 239

- 二、中国稀土行业整合状况 242
- 三、2008年稀土行业结盟限产情况分析 243
- 第二节 2008年江西稀土产业整合状况 244
  - 一、五矿稀土(赣州)股份有限公司成立情况 244
  - 二、五矿集团整合江西稀土资源情况 245
  - 三、中央企业和地方企业合作发展分析 246

## 第九章 稀土行业典型企业分析 248

### 第一节 贵研铂业股份有限公司 248

- 一、公司简介 248
- 二、2007-2008年公司财务状况 251
- 三、2008年公司经营状况 256

### 第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 257

- 一、公司简介 257
- 二、2007-2008年公司财务状况 260
- 三、公司投资潜力分析 265

### 第三节 中国稀土控股有限公司 265

- 一、公司简介 265
- 二、公司上市情况 266
- 三、公司科研情况 267

### 第四节 北京中科三环高技术股份有限公司 268

- 一、公司简介 268
- 二、2007-2008年公司财务状况 271
- 三、公司投资潜力分析 275

### 第五节 宁波韵升股份有限公司 280

- 一、公司简介 280
- 二、2007-2008年公司财务状况 282
- 三、公司投资潜力 286

### 第六节 安泰科技股份有限公司 288

- 一、公司简介 288
- 二、2007-2008年公司财务状况 291
- 三、2009年公司发展分析 296



## 第七节 天津津滨发展股份有限公司 297

### 一、公司简介 297

### 二、2007-2008年公司财务状况 299

### 三、公司投资潜力 304

## 第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 305

### 一、公司简介 305

### 二、2007-2008年公司财务状况 306

### 三、2009年公司发展分析 311

## 第九节 中国有色金属建设股份有限公司 312

### 一、公司简介 312

### 二、2007-2008年公司财务状况 314

### 三、公司投资潜力分析 320

## 第十节 江西铜业集团公司 320

### 一、公司简介 320

### 二、2007-2008年公司财务状况 321

### 三、2009年公司发展分析 329

## 第十一节 北京首钢股份有限公司 329

### 一、公司简介 329

### 二、2007-2008年公司财务状况 331

### 三、公司投资潜力分析 338

## 第十二节 太原双塔刚玉股份有限公司 340

### 一、公司简介 340

### 二、2007-2008年公司财务状况 342

### 三、2008年公司经营情况 347

## 第十三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 347

### 一、公司简介 347

### 二、2007-2008年公司财务状况 349

### 三、2009年公司发展分析 354

## 第五部分 稀土市场发展趋势 357

### 第十章 稀土行业发展趋势 357

#### 第一节 2009年稀土行业前景展望 357

- 一、稀土行业发展前景 357
- 二、稀土金属制品应用前景 358
- 三、稀土行业发展动向 360
- 第二节 稀土行业发展趋势 362
- 一、稀土原料供应趋势 362
- 二、稀土价格调整趋势 364
- 三、稀土产品开发趋势 367
- 四、稀土消费走向趋势 367
- 五、产业格局变化趋势 368

## 图表目录

- 图表：稀土金属的某些物理特性 2
- 图表：稀土产品用途 14
- 图表：国家级稀土管理机构和专家组 15
- 图表：我国省、市、自治区稀土主管部门 15
- 图表：全国稀土协作网、中心 16
- 图表：中国稀土学会及各专业委员会 16
- 图表：生产力促进中心、地方稀土学会、协会 16
- 图表：中国稀土资源主要分布地区 21
- 图表：世界稀土资源目前的分布状况 33
- 图表：2020年全球消费稀土预计 38
- 图表：2003-2007年美国钇数据统计 42
- 图表：美国关税税率 43
- 图表：2000-2006年日本对稀土产品的需求状况 55
- 图表：2006-2010年日本稀土产品需求统计和预测 55
- 图表：2008年8月日本部分稀土出口情况 58
- 图表：2008年8月日本部分稀土进口情况 58
- 图表：2008年9月日本部分稀土出口情况 59
- 图表：2008年9月日本部分稀土进口情况 59
- 图表：2008年10月日本部分稀土出口情况 60
- 图表：2008年10月日本部分稀土进口情况 60

图表：2008年1月中旬部分稀土产品价格 85

图表：2008年2月中旬部分稀土产品价格 85

图表：2008年2月下旬部分稀土产品价格 86

图表：2008年3月中旬部分稀土产品价格 87

图表：2008年5月上旬部分稀土产品价格 88

图表：2008年6月末部分稀土产品价格 89

图表：2008年7月末部分稀土产品价格 90

图表：2008年9月初部分稀土产品价格 91

图表：2008年10月中旬部分稀土产品价格 92

图表：2008年12月初部分稀土产品价格 93

图表：2009年1月初部分稀土产品价格 94

图表：2009年2月中旬部分稀土产品价格 95

图表：上海主要稀土产品现货市场报价 162

图表：包头稀土产业主要产品和生产能力 166

图表：中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力 177

图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测 223

图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况 230

图表：2008年2季度贵研铂业股份有限公司主营构成 262

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司每股指标分析 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司获利能力分析 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司经营能力分析 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司偿债能力分析 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司资本结构 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司发展能力分析 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司现金流量分析 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司主营业务收入 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司主营业务利润 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司营业利润 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司利润总额 266

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司净利润 266

图表：稀土高科公司产业链 268

图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 269

图表：稀土高科简介 269

图表：2008年2季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成 270

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司每股指标分析 270

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司获利能力分析 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力分析 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力分析 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资本结构 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司发展能力分析 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金流量分析 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务收入 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务利润 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业利润 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润总额 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司净利润 274

图表：中科三环主要股东 279

图表：中科三环产业链延伸情况 280

图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 280

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析 281

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析 281

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 284

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 284

图表：中科三环公司产品结构、产量及价格 286

图表：中科三环公司产能和高端产品比重不断上升 286

图表：中科三环公司生产成本构成 287

图表：中科三环公司竞争力示意图 287

图表：钕铁硼是第三代稀土永磁材料 288

图表：各种磁性材料性能比较中，烧结钕铁硼最优 288

图表：钕铁硼永磁中国以低端电机和音响设备为主 289

图表：日本以硬盘音圈电机和汽车电机为主 289

图表：钕铁硼永磁材料原料成本构成比例 289

图表：国内钕铁硼生产企业产量对比 290

图表：全球稀土永磁产业布局向中国调整 290

图表：永磁材料下游领域各国际生产商在中国的产能布局 291

图表：钕铁硼永磁体在汽车中的应用 291

图表：钕铁硼在混和动力汽车中的应用 - 混和动力系统 292

图表：1998-2020年中国风电的总装机容量统计和预测 292

图表：2004-2010年中国烧结钕铁硼市场规模及预测 293

图表：2004-2010年中国粘结钕铁硼市场规模及预测 293

图表：中科三环与日本企业部分成本对比 293

图表：中科三环与国际竞争对手产品价格 294

图表：中科三环公司产品与主要客户 294

图表：宁波韵升下属公司控股情况 295

图表：2007年中期宁波韵升主要股东 296

图表：2008年2季度宁波韵升股份有限公司主营构成 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司每股指标分析 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司获利能力分析 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司经营能力分析 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司偿债能力分析 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司资本结构 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司发展能力分析 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司现金流量分析 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司主营业务收入 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司主营业务利润 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司营业利润 300

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司利润总额 300

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司净利润 300

图表：安泰科技十大股东 303

图表：2008年2季度安泰科技股份有限公司主营构成 303

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司每股指标分析 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司获利能力分析 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司经营能力分析 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司偿债能力分析 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司资本结构 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司发展能力分析 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司现金流量分析 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司主营业务收入 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司主营业务利润 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司营业利润 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司利润总额 307

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司净利润 307

图表：2008年2季度天津津滨发展股份有限公司主营构成 309

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司每股指标分析 310

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司获利能力分析 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司经营能力分析 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司偿债能力分析 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司资本结构 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司发展能力分析 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司现金流量分析 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司主营业务收入 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司主营业务利润 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司利润总额 313

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司净利润 314

图表：2008年2季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成 315

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标分析 315

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力分析 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力分析 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力分析 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力分析 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量分析 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润 318

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润 318

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额 319

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 319

图表：2008年2季度中国有色金属建设股份有限公司主营构成 321

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司每股指标分析 321

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司获利能力分析 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司经营能力分析 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力分析 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司资本结构 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司发展能力分析 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司现金流量分析 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司主营业务收入 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司主营业务利润 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司营业利润 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司利润总额 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司净利润 325

图表：2008年2季度江西铜业股份有限公司主营构成 327

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司每股指标分析 328

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司获利能力分析 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司经营能力分析 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司偿债能力分析 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司资本结构 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司发展能力分析 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司现金流量分析 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司主营业务收入 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司主营业务利润 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司营业利润 331

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司利润总额 331

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司净利润 331

图表：2008年2季度北京首钢股份有限公司主营构成 334

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司每股指标分析 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司获利能力分析 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司经营能力分析 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司偿债能力分析 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司资本结构 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司发展能力分析 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司现金流量分析 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司主营业务收入 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司主营业务利润 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司营业利润 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司利润总额 338

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司净利润 338

图表：2008年2季度太原双塔刚玉股份有限公司主营构成 340

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司每股指标分析 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司获利能力分析 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司经营能力分析 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司偿债能力分析 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司资本结构 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司发展能力分析 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司现金流量分析 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务收入 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务利润 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司营业利润 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司利润总额 344

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司净利润 344

图表：2008年2季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营构成 346

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司每股指标分析 346

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司获利能力分析 347

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司经营能力分析 347



图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司偿债能力分析 347  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司资本结构 347  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司发展能力分析 348  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司现金流量分析 348  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务收入 348  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务利润 349  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司营业利润 349  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司利润总额 349  
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司净利润 350

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12514.html>