

2009年中国管理咨询行业市场分 析及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国管理咨询行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国管理咨询行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国管理咨询行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

三、2008年中国管理咨询行业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 学历结构分析

第二章 管理咨询行业相关概述

一、管理咨询概述

- (一) 定义及分类
- (二) 管理咨询发展历程

二、管理咨询的特点

- (一) 科学性
- (二) 创新性
- (三) 有效性
- (四) 独立性
- (五) 合作性

三、管理咨询主要业务分析

- (一) 专注于制造业的实务咨询与培训
- (二) 丰富制造业背景的专家团队
- (三) 紧贴制造业研发课程
- (四) 丰富的制造型企业案例库

第三章 2008年全球管理咨询行业运行形势分析

- 一、2008年全球管理咨询行业综述
 - (一) 全球管理咨询行业特点分析
 - (二) 全球管理咨询市场分析
 - (三) 全球主要行业管理咨询分析
- 二、2008年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 英国
- 三、2009-2012年全球管理咨询行业发展趋势分析

第四章 2008年中国管理咨询行业运行形势分析

- 一、2008年中国管理咨询行业发展概述
 - (一) 中国管理咨询行业特点分析
 - (二) 中国管理咨询用户需求增长分析
 - (三) 我国管理咨询企业的发展现状
 - (四) 我国管理咨询行业的三喜三忧
- 二、2008年中国我管理咨询企业存在的问题分析
 - (一) 外部原因
 - (二) 内部原因
- 二、2008年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议
 - (一) 建立独立的行业协会组织,完善行业规范,加强政府扶持力度
 - (二) 加强对自身队伍的建设,注重人员综合素质的提高,激活员工潜能
 - (三) 加强信息的收集工作,建立完备的信息数据库
 - (四) 加强创新,寻求发展
 - (五) 提升中国管理咨询企业自身的竞争力,从容应对经济全球化的挑战
 - (六) 加强公众对管理咨询的意识

第五章 2008年中国管理咨询行业市场运行走势分析

- 一、2008年中国管理咨询服务行业分布情况
 - (一) 客户企业划分成四大群体
 - (二) 企业规模对采购咨询服务的影响
- 二、管理咨询业务类型分布情况

三、管理咨询行业市场渗透率增长

四、2008年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第六章 2008年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

一、2008年中国管理咨询行业竞争现状分析

（一）我国管理咨询业的竞争环境

（二）中小管理咨询公司应有核心竞争优势

（三）浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

二、2008年中国重点省市管理咨询行业竞争格局分析

（一）北京

（二）上海

（三）广州

三、2008年中国管理咨询业竞争策略的分析

第七章 2008年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

一、新华信正略钧策管理咨询公司

二、世纪纵横管理咨询集团

三、广州君远管理咨询有限公司

四、理实国际管理咨询集团

五、美国通用管理咨询公司

六、北大纵横管理咨询集团

七、汉普管理咨询公司

八、朴智管理咨询公司

九、五越企业管理咨询（烟台）有限公司

十、华夏基石管理咨询集团

第八章 2009-2012年中国管理咨询行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国管理咨询行业前景分析

（一）中外管理咨询企业的发展前景

（二）中国形象管理咨询服务发展前景广阔

（三）我国管理咨询企业发展前景

二、2009-2012年中国管理咨询行业投资分析

- (一) 中国管理咨询行业投资环境分析
- (二) 中国管理咨询行业投资机会分析
- (三) 中国管理咨询行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11695.html>