

2009年中国化肥行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国化肥行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国化肥行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国化肥行业政策环境分析

- (一) 《化肥管理条例》
- (二) 《化肥工业产业发展政策》
- (三) 《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- (四) 《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

三、2008年中国化肥行业技术环境分析

第二章 化肥产业的相关阐述

一、化肥的定义及特性

二、化肥的相关介绍

- (一) 化肥发展沿革
- (二) 化肥的分类
- (三) 化肥在农业生产中的作用

三、对化肥的认识

- (一) 现代农业中对化肥的再认识
- (二) 认识化肥中的误区
- (三) 正视化肥作用正确使用化肥

第三章 2008年全球行业市场发展现状概述

一、2008年全球化肥行业发展概况

- (一) 全球化肥行业发展特性分析
- (二) 全球化肥行业发展现状分析
- (三) 全球化肥行业市场运行态势

二、2008年全球主要国家化肥业运行情况

- (一) 美国化肥业运行态势分析
- (二) 韩国化肥业运行态势分析

（三）澳大利亚化肥业运行态势分析

三、2009-2012年全球化肥业发展趋势分析

第四章 2008年中国化肥行业发展现状综述

一、2008年中国化肥行业发展概述

（一）中国化肥行业发展特点

（二）中国化肥行业现状

（三）化肥企业涉足流通领域特色分析

（四）影响化肥行业发展的有利和不利因素

二、2008年中国化肥市场简析

（一）中国农业现状分析

（二）中国化肥需求特点分析

（三）中国化肥价格走势

三、2008年中国化肥行业发展中存在的问题

（一）国产化肥生产企业的规模较小

（二）国产化肥生产企业众多，化肥牌子多而杂

（三）销售渠道和销售策略方面的缺憾

（四）市场不规范、假冒伪劣产品的冲击

第五章 2008年中国化肥细分市场运营态势探究

一、2008年中国氮肥市场分析

（一）中国氮肥工业发展概述

（二）影响尿素价格因素分析

（三）中国尿素市场供需分析

（四）氮肥行业“十一五”分析预测

二、2008年中国磷肥市场分析

（一）中国磷肥行业发展现状

（二）中国磷肥市场运行情况分析

（三）中国磷肥行业存在的主要问题及面临的挑战

（四）“十一五”磷肥行业调整结构应对挑战的对策

三、2008年中国钾肥市场分析

（一）中国钾肥市场分析

- (二) 中国钾肥进口情况分析
- (三) 中国钾肥价格幅动原因分析
- (四) 钾肥经营企业要防范市场风险

四、2008年中国复合肥市场分析

- (一) 中国复合肥市场特点
- (二) 中国复合肥企生存之道
- (三) 中国复合肥产业的发展现状与前景展望

五、2008年中国尿素市场分析

- (一) 中国尿素整体发展态势
- (二) 中国尿素市场供需情况分析
- (三) 中国尿素进出口情况分析

第六章 2008年中国化肥行业市场竞争格局探究

一、2008年中国化肥行业竞争格局分析

- (一) 化肥市场已进入全面竞争的时代
- (二) 产业集中度低
- (三) 化肥行业的全面整合期
- (四) 中国化肥业两大知名企业将实现并购重组
- (五) 化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

二、2008年中国主要化肥产品市场竞争力分析

- (一) 氮肥生产竞争力分析
- (二) 磷肥生产竞争力分析
- (三) 钾肥生产竞争力分析
- (四) 尿素生产竞争力分析

三、大型化肥装置扩能改造项目的市场竞争力分析

- (一) 企业及项目概述
- (二) 产品市场分析
- (三) 市场竞争状况比较分析

第七章 全球知名化肥生产企业分析

一、美盛公司

- (一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

二、PCS公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

三、Yara国际公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

四、K+S集团

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

五、Terra工业公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

六、A-grium公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争优势分析

第八章 中国化肥行业上市企业分析

一、云天化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、四川美丰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、柳化股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、鲁西化工

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、湖北宜化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、盐湖钾肥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2008年中国化肥行业相关行业运行态势分析

一、煤

二、天然气

三、原油

四、农药

第十章 2009-2012年中国化肥行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国化肥行业市场发展前景预测

(一) 中国化肥产业发展趋势分析

(二) 中国化肥行业市场供给预测分析

(三) 中国化肥行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国化肥企业的发展策略点评

(一) 大力提升国产化肥整体品牌形象

(二) 着力打造一流的产品质量

(三) 先成为区域品牌再成为全国品牌

(四) 实施知识营销

(五) 搞好广告宣传

(六) 重视终端网络建设

(七) 和经销商建立密切合作关系

三、2009-2012年中国化肥行业投资分析

(一) 中国化肥行业投资环境分析

(二) 中国化肥行业投资机会分析

(三) 中国化肥行业投资风险分析

四、2009-2012年中国化肥行业投资策略与建议

(一) 打好质量与服务关

(二) 改变原料路线，适当国内资源特点

(三) 开发推广先进技术

(四) 调整产业结构，提高国产化肥满意度

(五) 优化产业结构，提高产业竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10864.html>