

# 2009年中国体检行业市场分析及 投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国体检行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国体检行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国体检行业发展政策环境分析

- (一) 医疗医学向预防医学转变
- (二) 首部《健康体检服务管理办法》起草完成
- (三) 其他相关法律法规分析

#### 三、2008年中国体检行业发展社会环境分析

- (一) 亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈
- (二) 城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受
- (三) 政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点
- (四) “过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟

#### 四、2008年中国体检行业发展技术环境分析

- (一) 临床实践指南为健康评估奠定坚实的基础
- (二) 基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理
- (三) 国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长

### 第二章 体检行业发展概况分析

#### 一、行业定义与分类

- (一) 行业定义
- (二) 行业分类
- (三) 行业基本模式

#### 二、2008年全球主要国家体检行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 澳大利亚

#### 三、2008年主要国家经验借鉴分析

### 第三章 2008年中国体检行业发展状况分析

#### 一、2008年中国体检行业现状分析

- (一) 2008年健康产业风投资统计分析
- (二) 中国体检行业运行特点分析
- (三) 中国体检行业主要服务项目价格分析
- (四) 民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

#### 二、2008年中国体检行业市场存在的问题分析

- (一) 体检行业存在十大问题
- (二) 中国健康管理市场比较混乱
- (三) 缺乏统一的认证体系，各医院之间的体检结果互不承认

#### 三、2008年中国体检行业发展对策分析

### 第四章 2008年中国体检行业市场运行形势分析

#### 一、2008年中国体检行业市场供给分析

- (一) 中国体检行业市场规模分析
- (二) 中国体检行业市场供给分析
- (三) 影响体检行业供给因素分析

#### 二、2008年中国体检行业细分市场需求分析

- (一) 儿童市场分析
- (二) 老年市场分析
- (三) 女性市场分析
- (四) 生殖健康服务市场分析
- (五) 亚健康服务市场分析
- (六) 高收入人群众市场分析
- (七) 职业白领（外企员工）市场分析
- (八) 社区市场分析

#### 三、2008年中国体检行业市场供需平衡分析

### 第五章 2008年中国体检行业营销模式及产品策略分析

#### 一、2008年中国体检行业营销模式发展分析

- (一) 会员制营销将成趋势
- (二) 全面健康管理将成为竞争力成因素

(三) 服务竞争成为竞争的重要因素

## 二、2008年中国体检行业服务产品策略分析

(一) 设备智能化

(二) 体检个性化

(三) 指导专家化

## 三、2008年中国体检行业价格策略分析

## 第六章 2008年中国体检行业消费行为调查分析

### 一、2008年中国体检消费者心理分析

### 二、2008年中国体检消费决策分析

### 三、2008年中国体检消费特点描述

### 四、2008年中国体检消费发展趋势分析

(一) 个性化趋势

(二) 突出家庭消费

(三) 消费数额差异化

## 第七章 2008年中国体检行业市场竞争态势分析

### 一、2008年中国体检行业发展周期分析

(一) 体检行业的经济周期

(二) 体检行业的增长性与波动性

(三) 体检行业的成熟度

### 二、2008年中国体检行业市场竞争分析

(一) 保险公司进军健康体检行业

(二) 体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

(三) 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

(四) 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

### 三、2008年中国体检行业重点省市竞争分析

(一) 北京

(二) 一线城市市场分析

(二) 二线城乡市场分析

## 第八章 中国体检行业重点机构分析

## 一、慈铭健康体检机构

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 二、爱康国宾医疗

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 三、瑞新医疗中心

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 四、德立普体检机构

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 五、北京佰众体检中心

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 六、和睦家医药

### (一) 企业整体概况分析

### (二) 公司市场竞争力分析

## 第九章 2008年中国体检关联产业运行动态分析

### 一、医疗（医院）市场分析

### 二、健康保险市场分析

### 三、健康用品市场分析

### 四、健身娱乐市场分析

### 五、健康服务业配套产业分析

## 第十章 2008年中国健康体检行业投融资与并购现状及趋势分析

### 一、2008年中国健康体检产业投融资热点分析

### 二、2008年中国健康体检行业投融资与并购现状分析

#### (一) 产业总体投资规模分析

#### (二) 产业投资特点分析

#### (三) 产业投资回报分析

### 三、2008年中国健康体检行业行业投融资与并购案例分析

- (一) 百汇控股并购瑞新医疗中心
- (二) 中经合等六家投资爱康国宾
- (三) IFC投资和和睦家医院
- (四) 启明创投投资国康网

## 第十一章 2009-2012年中国体检行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国体检行业发展趋势分析

- (一) 中国体检市场潜力巨大
- (二) 体检机构的连锁化及规模化经营
- (三) 体检与健康管理结合
- (四) 体检服务与医疗服务结合
- (五) 健康体检与健康保险结合

### 二、2009-2012年中国体检行业市场供需预测分析

- (一) 中国体检行业市场供给预测分析
- (二) 中国体检行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国体检行业投资分析

- (一) 中国体检行业投资环境分析
- (二) 中国体检行业投资机会分析
- (三) 中国体检行业投资风险分析

### 四、中国体检行业企业发展建议分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10169.html>