

# 2009年中国餐饮业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国餐饮业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国餐饮业发展环境分析

- 一、2008年中国经济发展环境分析
  - (一) 2008年前三季度经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国餐饮业发展政治环境分析
  - (一) 最新中国餐饮产业政策分析
  - (二) 商务部七项措施推进我国餐饮业发展
- 三、2008年中国餐饮业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球餐饮业发展形势分析

- 一、2008年全球餐饮业发展概况分析
  - (一) 全球餐饮业发展规模分析
  - (二) 各国餐饮业发展特色分析
  - (三) 全球餐饮业巨头在中国新动向分析
- 二、2008年全球主要国家餐饮业发展情况分析
  - (一) 美国餐饮业法制法规十分健全
  - (二) 日本快餐业发展特色分析
  - (三) 韩国料理连锁经营状况分析
- 三、2009-2012年全球餐饮业发展趋势预测分析

### 第三章 2008年中国餐饮业发展现状分析

- 一、2008年中国餐饮业的发展概况分析
  - (一) 中国餐饮业的发展回顾
  - (二) 中国餐饮业多种所有制存在
  - (三) 餐饮业总体规模逐年壮大
  - (四) 现阶段餐饮市场的概况
  - (五) 餐饮市场与需求的平衡分析
- 二、2008年中国餐饮消费者分析
  - (一) 餐饮消费者类型分析
  - (二) 餐饮消费者心理效应分析

(三) 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 三、2008年中国餐饮业中电子商务的应用分析

(一) 餐饮业适合电子商务发展的特性

(二) 国内餐饮业的电子商务存在方式

(三) 电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

(四) 电子商务在餐饮业中的运用策略分析

### 四、2008年中国餐饮业发展中的问题分析

(一) 中国当代餐饮业的问题

(二) 国内制约餐饮业发展的问题

(三) 中国集团饮食供应存在问题分析

(四) 餐饮行业发展的四大弊病

(五) 酒店餐饮业人才问题分析

### 五、2008年促进中国餐饮业健康发展的对策分析

(一) 餐饮业发展需要三大平台

(二) 商务部促进餐饮业发展的对策

(三) 餐饮业向规模经济发展对策分析

(四) 中国餐饮业的个性化服务策略

(五) 国内餐饮业品牌打造的策略

## 第四章 2008年中国中餐业市场发展状况分析

### 一、2008年中国中餐业发展概况分析

(一) 中餐业市场回暖

(二) 中餐业发展空间巨大

(三) 中国中餐消费市场的特点分析

(四) 中餐业谨慎扩张的反思

### 二、2008年中国中餐业的营销分析

(一) 中餐业的服务特征及营销分析

(二) 中餐业营销困境

(三) 中餐企业现代营销策略

### 三、2008年中国中餐业的竞争状况分析

(一) 海外的中餐馆的竞争及发展

(二) 美国中餐市场竞争激烈

(三) 中餐的霸主地位面临危机

(四) 民营中餐对抗洋快餐

(五) 中餐竞争趋势分析

#### 四、2008年中国中餐连锁模式发展形势分析

(一) 连锁中餐以标准化抢万亿市场

(二) 中餐连锁竞争力分析

(三) 发展中餐连锁应重视中西文化差别

(四) 中餐连锁企业运营障碍及对策分析

#### 五、2008年中国中餐发展的对策及趋势分析

(一) “中餐”抢占美国市场的对策

(二) 中餐业的发展及潮流预测

(三) 儿童中餐市场内含商机

### 第五章 2008年中国西餐业市场运行态势浅析

#### 一、中国西餐的历史及分布分析

(一) 西餐在中国的历史

(二) 西餐市场在中国的分布及特征

#### 二、2008年中国西餐业的发展概况分析

(一) 中国西餐业发展状况分析

(二) 中国西餐业态种类及特点分析

(三) 中国西餐业现阶段的市场特点分析

(四) 中国西餐业发展迅猛

#### 三、2008年中国西餐业的问题分析

(一) 西餐业管理和技术人员匮乏

(二) “中式西餐”的发展困局探析

(三) 京城西餐业人才短缺的原因分析

#### 四、2008年中国西餐业发展的对策分析

(一) “中式西餐”的发展出路分析

(二) 中西结合保持特色

(三) 西餐的本土化与大众化

#### 五、2009-2012年中国西餐业的发展前景分析

(一) “中式西餐”未来发展展望

(二) 未来西餐经营的走势

(三) 西餐市场的发展趋势

## 第六章 2008年中国快餐业市场发展形势分析

### 一、2008年中国快餐业概况分析

(一) 中国快餐发展概述

(二) 快餐在中国广受欢迎

(三) 中国快餐业快速增长

(四) 中国快餐业发展的经验与体会

### 二、2008年中国西式快餐市场营销定位与市场战略分析

(一) 市场竞争态势分析

(二) 市场定位

(三) 行销定位策略

(四) 行销组合策略

### 三、2008年中国快餐业竞争状况分析

(一) 快餐业竞争格局显现

(二) 汉堡王进军中国市场

(三) 三大洋快餐争相吸引投资者加盟

### 四、2008年中国快餐业面临的问题及发展对策分析

(一) 快餐业发展中存在的主要问题

(二) 中国快餐业发展的障碍及其突破

(三) 连锁加盟对快餐业的不利影响

(四) 中国快餐业发展的不足及对策

### 五、2009-2012年中国快餐业的未来发展趋势分析

(一) 快餐行业发展的趋势变化

(二) 中国快餐业发展的趋势分析

(三) 快餐业的信息化发展趋势分析

## 第七章 2008年中国中式快餐市场运行局势探究

### 一、2008年中国中式快餐市场概况分析

(一) 中式快餐成市场主角

(二) 中国中式快餐进入品牌时代

(三) 马兰拉面成为中式快餐的大梁

(四) 中式快餐发展空间广阔

## 二、2008年中国中式快餐业竞争形势分析

(一) 食品巨头抢摊中式快餐市场

(二) 中式快餐赶超洋快餐

(三) 中式快餐的竞争策略

(四) 中式快餐与国外快餐的模式对比分析

## 三、2008年中国中式快餐面临的挑战分析

(一) 中式快餐不敌洋快餐

(二) 中式快餐存在的主要问题

(三) 中式快餐的软肋

(四) 中式快餐难形成规模

(五) 中式快餐业管理落后

(六) 国外中式快餐业的危机及发展

## 四、2009-2012年中国中式快餐趋势与投资分析

(一) 中式快餐发展前景看好

(二) 中式快餐的发展策略详析

(三) 中式快餐的成功之路

## 第八章 2008年中国餐饮业竞争态势分析

### 一、2008年中国餐饮业竞争概述

(一) 餐饮业竞争的特点

(二) 餐饮业竞争的原因

(三) 餐饮业竞争抗衡因素的变化

### 二、2008年中国中西餐饮业的对比竞争分析

(一) 中西快餐的竞争局势

(二) 中西餐饮业的总体差异

(三) 中西餐饮业的差距

### 三、2008年中国餐饮业竞争态势分析

(一) 中国餐饮业竞争加剧

(二) 国内餐饮市场竞争态势的四大变化

(三) 主题餐厅直面竞争

(四) 北京餐饮面临品牌竞争时代

#### 四、2008年中国饭店餐饮对餐饮业的竞争影响分析

(一) 饭店餐饮的优势

(二) 饭店餐饮的劣势

(三) 在竞争中求发展

#### 五、2008年中国餐饮企业应对竞争的策略分析

(一) 餐饮企业面对竞争的八个手段

(二) 餐饮竞争措施的实施

(三) 中国餐饮业构建核心竞争力分析

(四) 餐饮业的卫生竞争战略分析

### 第九章 2008年中国重点城市餐饮业发展状况简析

#### 一、2008年北京餐饮业发展概况分析

(一) 北京西单商圈上演餐饮业争霸战

(二) 奥运对北京餐饮业的影响分析

(三) 北京餐饮业的营销状况分析

(四) 北京“成都小吃”现象经济分析

(五) 北京餐饮业态呈现科学化发展趋势

#### 二、2008年上海餐饮业发展形势浅析

(一) 上海餐饮业的“景观经济”分析

(二) 上海餐饮地域品牌特色

(三) 上海网络餐饮业发展分析

(四) 上海市长宁区餐饮业污染问题分析

(五) 上海户外餐饮成时尚

#### 三、2008年广州餐饮业发展态势探究

(一) 广州餐饮业蓬勃发展

(二) 广州餐饮业问题分析

(三) 广州餐饮业发展迅猛的原因分析

(四) 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

#### 四、2008年深圳餐饮业发展状况分析

(一) 深圳餐饮业的八大菜系简述

(二) 超市成为深圳快餐市场新的生力军



(三) 深圳掀起餐饮投资热

(四) 深圳餐饮行业的问题及对策分析

## 第十章 中国餐饮行业重点企业分析

### 一、西安饮食服务(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、湖南华天大酒店股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、中国(全聚德)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、内蒙古小肥羊餐饮连锁公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十一章 2008年中国餐饮企业经营状况分析

### 一、2008年中国餐饮特许经营分析

(一) 中国餐饮业特许经营概述

(二) 国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

(三) 餐饮特许经营要防止走偏

(四) 餐饮特许经营管理的SPA疗法

### 二、2008年中国餐饮经营热点市场分析

(一) 婚宴市场

(二) 寿宴市场

(三) 商务用餐

### 三、2008年中国餐饮业营销发展分析

(一) 不同规模的餐饮企业选择的连锁方式分析

(二) 中国餐饮的特色营销方式

(三) 节假日餐饮营销战略

### 四、2008年中国餐饮企业经营策略分析

(一) 餐饮经营策略概述

(二) 餐饮企业的经营对策

(三) 餐饮经营致胜的五个秘诀

(四) 餐饮企业做大的经营技巧分析

## 第十二章 2008年中国餐饮企业连锁经营分析

### 一、中国餐饮连锁运作分析

(一) 餐饮连锁经营的起源与形式

(二) 餐饮连锁特许商的标准

(三) 餐饮业连锁经营的选址特点

(四) 餐饮业连锁经营经济指标分析

### 二、2008年中国餐饮连锁发展概况

(一) 外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快

(二) 中国连锁餐饮业发展回顾

(三) 连锁经营成为餐饮业主导模式

(四) 中式餐饮的连锁经营现状分析

### 三、2008年中国餐饮连锁经营的商圈及相关理论分析

(一) 商圈的一般性原则与特点

(二) 国外餐饮巨头商圈策略借鉴

(三) 商圈状况分类与特征分析

(四) 商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

### 四、2008年中国餐饮连锁的问题及对策分析

(一) 中式餐饮连锁业的症结

(二) 餐饮连锁经营的策略分析

(三) 餐饮连锁经营模式研析

(四) 餐饮业连锁经营应注重品牌战略

## 五、2008年中国餐饮连锁的趋势与经验借鉴

(一) 连锁经营将成为餐饮业主攻方向

(二) 美国特许连锁经营的成功经验及启示

(三) 中国连锁经营发展的四大趋势

## 第十三章 2009-2012年中国餐饮业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国餐饮业总体发展趋势分析

(一) 中国餐饮业发展趋势分析

(二) 餐饮市场发展趋势展望

(三) 中国餐饮业发展的五大方向分析

### 二、2009-2012年中国餐饮业未来发展走向分析

(一) 多元化发展

(二) 绿色餐饮业

(三) 特色餐饮

(四) 数字化发展

### 三、2009-2012年中国餐饮业投资分析

(一) 中国餐饮业投资机会分析

(二) 中国餐饮业投资机会分析

(三) 中国餐饮业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10873.html>