

# 2009年中国软体家具制造行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国软体家具制造行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国软体家具制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国软体家具制造行业政策环境分析

- (一) 《软体家具沙发》轻工行业标准
- (二) 家具行业政策为消费者权益护航
- (三) 《家具环境产品技术要求》

#### 三、2008年中国软体家具制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居民居住条件明显改观

### 第二章 2008年全球软体家具制造行业发展概况

#### 一、2008年全球家具制造业概况

- (一) 全球家具市场贸易现状
- (二) 全球家具生产的变化分析
- (三) 全球家具市场的规模持续扩大

#### 二、2008年全球软体家具制造业主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 英国

#### 三、2009-2012年全球软体家具制造业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国软体家具制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国软体家具业发展动态

- (一) 全球品牌软体家具抢滩居然之家
- (二) 软体家具工艺日臻完善
- (三) 海宁成为国内最大的软体家具生产出口地区之一

- (四) 花为媒成为软体家具行业标准起草单位
- (五) 家具出口增速继续减缓 外销企业目光转向国内

## 二、2008年中国软体家具市场运营分析

- (一) 市场供需分析
- (二) 市场消费情况分析
- (三) 中国软体家具进出口贸易综述

## 三、2008年影响中国软体家具市场供需格局的因素分析

- (一) 替代品影响因素
- (二) 产供销衔接影响因素
- (三) 行业自身发展周期影响因素

## 四、2008年中国软体家具业存在的问题

- (一) 机械化程度较低
- (二) 销售渠道没有特色
- (三) 品种比较单一

## 第四章 2007-2008年中国家具制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国家具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国软体家具细分产品市场运营情况

### 一、沙发

- (一) 2008年中国沙发热销品牌分析
- (二) 2008年中国沙发制造水平分析
- (三) 中国布艺沙发的发展前景

### 二、床

- (一) 居然之家迎春钜献 家具建材全城抄底热卖
- (二) 红星家居将办软体家具节助阵“睡眠革命”活动

(三) 软体家具—床走功能多元化发展趋势

## 第六章 2007-2008年中国软体家具产量数据统计分析

### 一、2007年中国软体家具产量数据分析

(一) 2007年全国软体家具产量数据分析

(二) 2007年重点省市软体家具产量数据分析

### 二、2008年中国软体家具产量数据分析

(一) 2008年全国软体家具产量数据分析

(二) 2008年重点省市软体家具产量数据分析

## 第七章 2008年中国软体家具行业产品营销分析

### 一、软体家具行业国内营销模式分析

(一) 特许连锁的营销模式

(二) 传统营销模式

(三) 加盟店

### 二、软体家具行业主要销售渠道分析

(一) 专卖店

(二) 超市

(三) 厂家直销

### 三、软体家具行业广告与促销方式分析

### 四、软体家具行业国际化营销模式分析

## 第八章 2008年中国软体家具消费者偏好调查

### 一、软体家具产品目标客户群体调查

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、软体家具产品的品牌市场调查

(一) 消费者对软体家具品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对软体家具产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对软体家具品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 软体家具品牌忠诚度调查

(六) 软体家具品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

### 三、不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第九章 2008年中国软体家具制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国软体家具制造行业竞争现状

- (一) 产品市场竞争力进一步提高
- (二) 中外品牌竞争激烈
- (三) 促销手段五花八门

### 二、2008年中国软体家具制造业重点地区竞争格局

- (一) 广东省
- (二) 浙江省
- (三) 上海市
- (四) 山东省

### 三、2008年中国软体家具竞争策略分析

## 第十章 全球知名品牌软体家具生产企业分析

### 一、NATUZZI

### 二、芝华仕

### 三、丹尼诗沙发

## 第十一章 中国软体家具制造行业优势企业分析

### 一、沈阳朗格精品布艺家私有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、浙江澳森实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、华达利家具(扬州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、海宁宏洋集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、东莞爱邦沙发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2012年中国软体家具制造行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国软体家具制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年中国软体家具制造行业市场预测分析

(一) 中国软体家具制造行业市场供给预测分析

(二) 中国软体家具制造行业市场需求预测分析

### 三、2008年中国软体家具行业发展战略分析

(一) 扩大产业规模

(二) 增强设计创新能力

(三) 产品功能要不断提高

(四) 提高产品附加值

### 四、2009-2012年中国软体家具制造行业投资分析

(一) 中国软体家具制造行业投资环境分析

(二) 中国软体家具制造行业投资机会分析

(三) 中国软体家具制造行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20004.html>