

2009年中国榨汁机行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国榨汁机行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

传统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。榨汁机等小家电受季节变化影响较小，而受收入水平、居住条件、消费观念、价格水平影响大。与彩电、冰箱不同，小家电消费属可有可无产品，居民购买弹性很大。从小家电保有量对比发现，广东、上海、北京等居民收入较高的地区，小家电保有量相对较高。榨汁机等小家电市场仍处于快速增长期，市场尚未饱和。我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点。2009的饮食消费进入了敏感时期。一些消费者开始将更多目光投向了原生态、无添加剂的“不过敏”绿色食品，榨汁机、豆浆机等相关“手动”自制食品的产品呈现出热销增长势头。2009年1季度，榨汁机、豆浆机卖得很火。因为操作方便、价格便宜、成品新鲜，并可以根据自己的爱好调整饮料成分，使得越来越多的市民喜欢用榨汁机亲自榨汁。后奶粉时代，榨汁机发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国榨汁机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了榨汁机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对榨汁机行业的发展趋势进行了研判，对榨汁机行业的投资前景进行了分析，是榨汁机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国榨汁机产业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 榨汁机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 榨汁机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球榨汁机产业发展现状

第一节 全球榨汁机市场发展现状

一、2008年全球榨汁机市场供给分析

二、2008年全球榨汁机市场需求分析

三、2008年全球主要榨汁机企业

四、2008年全球榨汁机主要品种

第二节 全球主要国家榨汁机市场分析

一、2008年美国榨汁机市场分析

二、2008年德国榨汁机市场分析

三、2008年英国榨汁机市场分析

四、2008年法国榨汁机市场分析

五、2008年日本榨汁机市场分析

第三章 榨汁机产业经济运行分析

第一节 2008年营运能力分析

第二节 2008年偿债能力分析

第三节 2008年盈利能力分析

一、2008年资产利润率

二、2008年销售利润率

第四节 2008年发展能力分析

一、2008年资产年均增长率

二、2008年利润增长率

三、2008年工业产值增长率

第四章 我国榨汁机产业进出口分析

第一节 我国榨汁机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国榨汁机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国榨汁机进出口预测

一、2009年进口预测

二、2009年出口预测

第五章 细分及关联产业发展分析

第一节 家用榨汁机市场分析

一、2008年家用榨汁机产销分析

二、2008年家用榨汁机产销预测

三、2008-2009年家用榨汁机进出口分析

第二节 商用榨汁机市场分析

一、2008年商用榨汁机产销分析

二、2008年商用榨汁机产销预测

三、2008-2009年商用榨汁机进出口分析

第三节 牛奶市场分析

- 一、2008年我国牛奶市场分析
- 二、2008-2009年三鹿事件对牛奶市场的影响
- 二、2008-2009年牛奶市场对榨汁机行业的影响

第二部分 行业竞争分析

第六章 榨汁机行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 主要榨汁机制造企业分析

第一节 欧科OUKE

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第二节 美的Midea

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五节 美斯特

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第六节 西贝乐

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第七节 东菱

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第八节 乐邦

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第九节 威的

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十节 灿坤EUPA

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三部分 行业发展趋势分析

第八章 2009年行业发展前景展望

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第九章 2009年行业市场预测

第一节 2009年市场消费能力预测

一、2009年行业总需求规模预测

二、2009年主要产品市场规模预测

第二节 2009年市场供应能力预测

一、2009年行业产能扩张分析

二、2009年主要产品产量预测

第三节 2009年进出口预测

一、2009年主要产品进口预测

二、2009年主要产品出口预测

第四节 2009年主要产品价格走势预测

一、2009年主要产品市场价格现状

二、2009年主要产品价格走势预测

第四部分 行业投资分析

第十章 行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

图表目录

图表：榨汁机产业链分析

图表：国际榨汁机市场规模

图表：国际榨汁机生命周期

图表：榨汁机行业产品分类

图表：榨汁机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国榨汁机市场规模

图表：2002-2008年全球榨汁机产业市场规模

图表：2006-2008年榨汁机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国榨汁机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国榨汁机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国榨汁机行业资产情况分析

图表：2006-2008年榨汁机制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年榨汁机行业主要财务指标

图表：2006-2008年榨汁机行业主要产品产量

图表：2006-2008年榨汁机主要产品进出口

图表：榨汁机行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年榨汁机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年4月中国榨汁机进口数据

图表：2008年5月中国榨汁机进口数据

图表：2008年6月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年7月中国榨汁机进口数据

图表：2008年8月中国榨汁机进口数据

图表：2008年9月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年4月中国榨汁机出口数据

图表：2008年5月中国榨汁机出口数据

图表：2008年6月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年7月中国榨汁机出口数据

图表：2008年8月中国榨汁机出口数据

图表：2008年9月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年10月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业生产规模分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产销分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业规模分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业总资产对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业企业单位数对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业经济效益分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业产值利税率对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业资金利润率对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业效率分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业资产负债率对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业地区结构分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业所有制结构分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业偿债能力分析
图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业营运能力分析
图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析
图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业运行情况
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业产销分析
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业盈利能力分析
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业偿债能力分析
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业营运能力分析
图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析
图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业产销分析
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业盈利能力分析
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业偿债能力分析
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业营运能力分析
图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析
图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业产销分析
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业盈利能力分析
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业偿债能力分析
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业营运能力分析
图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析
图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业产销分析
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业盈利能力分析
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业偿债能力分析
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业营运能力分析
图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析
图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业产销分析
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业盈利能力分析
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产成品分析

图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总销售收入分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售收入增长率分析

图表：2008年下半年—2010年我国榨汁机制造行业销售收入预测

图表：我国榨汁机制造行业资产负债情况分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造工业总产值分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总负债情况分析

图表：2007-2008年年我国榨汁机制造行业资产负债率分析

图表：2008年下半年—2010年我国榨汁机制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产品销售成本分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售费用分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业管理费用分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业财务费用分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业应收帐款净额分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总资产周转率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业资本保值增值率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业应收账款周转率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业流动资产周转率分析

图表：2007-2008年国榨汁机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业利润总额分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售毛利率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总资产利润率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业净资产利润率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产值利税率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业人均销售率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业资金利税率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15957.html>