

2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国瓦楞纸箱包装行业发展环境分析 1

第一节 2008-2009年中国经济发展环境分析 1

一、2008年中国宏观经济运行情况 1

二、2009年经济增长趋势预测 6

第二节 中国瓦楞纸箱包装行业政策环境分析 11

一、行业主管部门、行业管理体制 11

二、行业主要法规与产业政策 14

三、出口政策 17

第二章 全球瓦楞纸箱包装行业 20

第一节 全球瓦楞纸箱包装行业现状 20

第二节 全球瓦楞纸箱行业竞争格局 21

一、美国瓦楞纸包装业竞争 22

二、欧洲瓦楞纸包装业竞争 25

三、其他市场的瓦楞纸包装业竞争 25

第三章 中国包装产业发展概况 27

第一节 包装产业发展历史 27

第二节 包装产业市场容量分析 27

第三节 包装一体化程度分析 28

第四节 包装产品替代趋势 34

第四章 中国瓦楞纸箱包装行业 36

第一节 中国瓦楞纸箱包装行业发展分析 36

第二节 行业现阶段发展特点分析 37

第三节 行业利润水平分析 37

第四节 产品结构 38

一、微型瓦楞纸包装 38

二、重型瓦楞纸包装 40

三、复合材料包装 42

第五章 瓦楞纸箱包装行业特性 44

第一节 行业生命周期 44

第二节 行业集中度	45
第三节 行业经营模式	46
第四节 主要商业模式	46
第五节 行业的区域性、周期性特征	50
第六节 行业进入壁垒	50
第七节 产品特性	52
第六章 瓦楞纸箱包装行业竞争分析	53
第一节 瓦楞纸箱包装行业竞争态势	53
第二节 瓦楞纸箱包装行业竞争格局	55
一、跨区域市场布局的领先企业	56
二、正在跨区域市场布局的优势企业	57
三、各省或区域内的中小型瓦楞纸箱包装企业	58
第三节 主力厂商竞争分析	58
第四节 区域结构分析	58
第七章 瓦楞纸箱包装行业产业链分析	60
第一节 瓦楞纸箱包装行业产业链结构及性质	60
第二节 瓦楞纸箱包装行业上游行业分析	61
一、瓦楞原纸	61
二、胶合板	65
第三节 瓦楞纸箱包装行业的下游产业分析	66
一、通信IT、电子、家电、办公设备领域	67
二、快速消费品	67
三、军工产品制造	70
第八章 瓦楞纸箱包装技术分析	80
第一节 技术水平分析	80
一、生产层面技术水平	80
二、服务层面技术水平	82
第二节 技术特点	83
第九章 瓦楞纸箱包装行业影响因素	85
第一节 有利因素分析	85
一、政策层面因素	85
二、经济层面因素	86

三、产业链层面因素	87
四、技术层面因素	88
五、竞争层面因素	88
六、进出口层面因素	89
七、运营层面因素	89
第二节 不利因素分析	90
一、政策层面因素	90
二、经济层面因素	91
三、产业链层面因素	91
四、技术层面因素	92
五、竞争层面因素	93
六、进出口层面因素	93
七、运营层面因素	94
第十章 中国瓦楞纸箱行业竞争企业分析	95
第一节 华力控股	95
一、华力控股SWOT分析	95
二、华力控股主要客户分析	95
第二节 荣丰国际	96
一、荣丰国际SWOT分析	96
二、荣丰国际主要客户分析	96
第三节 青岛丰彩	97
一、青岛丰彩SWOT分析	97
二、青岛丰彩主要客户分析	97
第四节 大胜达	98
一、大胜达SWOT分析	98
二、大胜达主要客户分析	98
第五节 山鹰纸业	99
一、企业概况	99
二、产品结构	100
三、2007年财务运行	101
四、2007年业务机构	103
五、企业竞争力分析	104

第六节 景兴纸业	105
一、企业概况	105
二、产品结构	107
三、2007年财务运行	107
四、2007年业务机构	110
五、企业竞争力分析	111
第七节 合兴包装	112
一、企业概况	112
二、主营业务分析	113
三、2007年财务运行	114
四、2007年业务机构	117
五、企业竞争优势	117
六、企业竞争劣势	122
七、企业生产经营模式	123
第八节 美盈森	130
一、美盈森SWOT分析	130
二、美盈森主要客户分析	132
第九节 浙江新胜达包装	132
一、企业概况	132
二、2007年盈利分析	132
第十节 上峰集团	133
一、企业概况	133
二、2007年盈利分析	134
三、上峰集团SWOT分析	134
第十一章 2009-2010年中国瓦楞纸箱包装行业市场趋势及预测	135
第一节 中国瓦楞纸箱包装行业趋势分析	135
一、低克重、高强度纸箱成为主流产品	135
二、瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大	135
三、流程优化、精益生产成为主要竞争手段	135
四、行业整合、跨区域发展成为重要发展模式	135
第二节 未来中国瓦楞纸箱包装市场容量预测分析	136

图表目录

- 图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2
- 图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5
- 图表 7：2009年主要宏观经济增长指标预测 6
- 图表 8：中国包装行业相关的主要政府部门 12
- 图表 9：中国包装行业相关的行业组织及职能 13
- 图表 10：与瓦楞纸包装行业相关的法律法规 16
- 图表 11：2005-2006年全球瓦楞纸板产量及增长情况（百万平方米） 20
- 图表 12：2006年全球瓦楞纸板产量的地区分布情况 20
- 图表 13：2001-2006年世界瓦楞原纸产量 21
- 图表 14：世界包装产业的产销格局 21
- 图表 15：美国瓦楞纸包装重点企业发展情况 23
- 图表 16：TPG并购案之后的美国瓦楞纸包装市场份额比例 25
- 图表 17：2004-2007年中国包装行业市场规模及增长（亿元） 27
- 图表 18：2004-2007年中国不同材质包装制品产量（万吨） 27
- 图表 19：2004-2007年中国纸包装行业市场规模及增长（亿元） 28
- 图表 20：世界各国的一体化物流政策及相关做法 29
- 图表 21：提供包装物流一体化的国际知名包装公司概况 30
- 图表 22：2004-2007年中国包装增值服务营业额及增长率（亿元） 31
- 图表 23：世界500强电子通讯企业在华的业务拓展情况 32
- 图表 24：被调查企业对包装物流一体化趋势的看法 33
- 图表 25：2004-2007年中国瓦楞纸包装行业市场规模及增长（亿元） 36
- 图表 26：2006年中国瓦楞纸箱用户行业分布情况 36
- 图表 27：中国部分上市公司瓦楞纸包装业务毛利润率比较 37
- 图表 28：瓦楞楞型的基本参数 39
- 图表 29：中国电子信息产品用户对微型瓦楞纸的需求情况 39
- 图表 30：重型瓦楞纸箱的比较优势 40
- 图表 31：中国瓦楞纸包装行业发展生命周期 44

图表 32：瓦楞纸板的生产过程 46

图表 33：瓦楞纸箱的生产过程 47

图表 34：传统纸箱厂的价值链结构 47

图表 35：一体化包装解决方案价值链结构 49

图表 36：中国瓦楞纸包装行业的进入壁垒 51

图表 37：中国瓦楞纸包装市场主力企业梯队划分 53

图表 38：跨区域市场布局的领先企业一览 56

图表 39：正在跨区域市场布局的优势企业一览 57

图表 40：国内轻型瓦楞纸包装主力厂商综合竞争力评估 58

图表 41：截至2007年11月中国分地区包装企业数量 59

图表 42：2006年中国长三角瓦楞纸包装行业产值占全国的比例 59

图表 43：纸木包装行业的产业链结构 60

图表 44：瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图 61

图表 45：2001-2006年瓦楞原纸生产量、消费量及增长率 62

图表 46：2001-2006年中国瓦楞原纸进出口量及增长率 63

图表 47：2000-2005年中国高强度瓦楞原纸生产量、消费量及增长率 63

图表 48：2006-2007年国内瓦楞纸的主要新增产能 63

图表 49：2008年以后国内瓦楞纸的主要新增产能 64

图表 50：2006-2007年中国瓦楞纸和箱板纸价格走势 65

图表 51：2001-2006 年家电办公设备的需求情况（万台） 67

图表 52：2003-2006年快速消费品行业产品销售收入 68

图表 53：2003-2006年快速消费品行业累计利润总额 68

图表 54：2003-2006快速消费品行业销售收入增长率 69

图表 55：2007年以来出台的军工行业政策一览 70

图表 56：2000-2007年中国军费投入和增长情况 72

图表 57：90年代末各军工总公司的分拆情况 73

图表 58：中国的11家军工集团市场化情况 73

图表 59：中国11大军工集团的“十一五”发展规划 75

图表 60：国防科工委关于深化军工企业改革的指导 78

图表 61：中国瓦楞纸生产技术的发展水平 80

图表 62：瓦楞纸包装一体化解决方案供应商业务流程结构 82

图表 63：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 85

图表 64 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	86
图表 65 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	87
图表 66 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	88
图表 67 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	88
图表 68 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	89
图表 69 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	89
图表 70 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	90
图表 71 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	91
图表 72 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	91
图表 73 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	92
图表 74 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	93
图表 75 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	93
图表 76 : 影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	94
图表 77 : 华力控股Swot分析	95
图表 78 : 华力控股客户覆盖状况	95
图表 79 : 荣丰国际Swot分析	96
图表 80 : 荣丰国际客户覆盖状况	96
图表 81 : 青岛丰彩Swot分析	97
图表 82 : 青岛丰彩客户覆盖状况	97
图表 83 : 大胜达Swot分析	98
图表 84 : 大胜达客户覆盖状况	98
图表 85 : 山鹰纸业纸箱板系列	100
图表 86 : 2007-2008年三季度山鹰纸业每股指标分析	101
图表 87 : 2007-2008年三季度山鹰纸业获利能力分析	101
图表 88 : 2007-2008年三季度山鹰纸业经营能力分析	102
图表 89 : 2007-2008年三季度山鹰纸业偿债能力分析	102
图表 90 : 2007-2008年三季度山鹰纸业资本结构分析	102
图表 91 : 2007-2008年三季度山鹰纸业发展能力分析	102
图表 92 : 2007-2008年三季度山鹰纸业现金流量分析	103
图表 93 : 山鹰纸业主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析 (元)	103
图表 94 : 2007-2008年三季度景兴纸业每股指标分析	107
图表 95 : 2007-2008年三季度景兴纸业获利能力分析	108

图表 96 : 2007-2008年三季度景兴纸业经营能力分析 108

图表 97 : 2007-2008年三季度景兴纸业偿债能力分析 108

图表 98 : 2007-2008年三季度景兴纸业资本结构分析 109

图表 99 : 2007-2008年三季度景兴纸业发展能力分析 109

图表 100 : 2007-2008年三季度景兴纸业现金流量分析 109

图表 101 : 2007年景兴纸业下属子公司的基本情况 110

图表 102 : 2007-2008年二季度合兴包装主营构成分析 (元) 113

图表 103 : 2007-2008年三季度合兴包装每股指标分析 114

图表 104 : 2007-2008年三季度合兴包装获利能力分析 115

图表 105 : 2007-2008年三季度合兴包装经营能力分析 115

图表 106 : 2007-2008年三季度合兴包装偿债能力分析 115

图表 107 : 2007-2008年三季度合兴包装资本结构分析 116

图表 108 : 2007-2008年三季度合兴包装发展能力分析 116

图表 109 : 2007-2008年三季度合兴包装现金流量分析 116

图表 110 : 合兴包装市场占有率及排名 118

图表 111 : 客户采购作业流程 121

图表 112 : 全球包装行业的总体分类 123

图表 113 : 合兴包装的主要产品 123

图表 114 : 合兴包装瓦楞纸箱 (板) 的结构及特点 124

图表 115 : 合兴包装瓦楞纸箱 (板) 生产工艺流程图 126

图表 116 : 2005-2007年合兴包装主要产品的产能、产量构成 128

图表 117 : 2004-2007年合兴包装及其子公司的产能分布情况一览 129

图表 118 : 美盈森Swot分析 130

图表 119 : 美盈森客户覆盖状况 132

图表 120 : 2007年浙江新胜达包装盈利能力一览表 132

图表 121 : 2007年上峰集团盈利能力一览表 134

图表 122 : 上峰集团Swot分析 134

图表 123 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模及增长预测 (亿元) 136

图表 124 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模预测及增长 (亿元) 137

图表 125 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模预测及增长 (亿元) 137

图表 126 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模及增长预测 (亿元) 137

图表 127 : 2006-2010年中国瓦楞纸箱 (板) 产量预测 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17841.html>