

# 2009年中国白酒行业市场分析及 投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国白酒行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国白酒市场运营环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国白酒市场政策环境分析

- (一) 蒸馏酒及配制酒卫生标准
- (二) 黄酒生产许可证审查细则
- (三) 酒类流通管理办法

#### 三、2008年中国白酒市场社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 制酒工艺历史悠久

### 第二章 2008年全球白酒行业市场发展概况

#### 一、2008年全球白酒行业发展概况

- (一) 全球白酒加工总体规模
- (二) 全球白酒加工企业分布
- (三) 全球白酒加工行业现状分析

#### 二、2008年全球白酒行业市场运营情况分析

- (一) 全球白酒市场供给情况
- (二) 全球白酒市场需求情况
- (三) 全球白酒市场供需平衡情况
- (四) 全球白酒市场价格走势

#### 三、2008年全球主要国家白酒市场运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 德国
- (四) 英国

### 第三章 2008年中国白酒产业加工工艺探究

## 一、生物工程技术的研究分析

### （一）窖泥微生物研究

### （二）酱香功能菌的研究

## 二、酿酒发酵机理的研究

## 三、白酒香味成分剖析

## 四、生产工艺的改革与创新

### （一）麸曲酱香白酒工艺创新

### （二）复式发酵

### （三）分层发酵

### （四）夹泥发酵

### （五）汾酒发酵的最高品温控制

### （六）将先进的纳米技术引入白酒行业

## 第四章 2008年中国白酒行业市场发展现状综述

### 一、2008年中国白酒运行现状分析

#### （一）白酒市场总体概况

#### （二）中国白酒行业发展特点分析

#### （三）中国加快白酒行业产业结构调整

### 二、2008年中国白酒市场运营状况

#### （一）中国白酒市场供给情况

#### （二）中国白酒市场需求情况

#### （三）中国白酒市场进出口情况

### 三、2008年中国白酒行业循环发展的关键

### 四、白酒须理性对待其发展

### 五、2008年中国白酒市场营销态势探析

## 第五章 2008年中国白酒替代品市场市场运营情况分析

### 一、葡萄酒

#### （一）宏观经济对中国葡萄酒业的影响研究

#### （二）国内葡萄酒行业的发展回顾

#### （三）葡萄酒行业的发展热点分析

#### （四）葡萄酒业的焦点回顾

- (五) 中国执行葡萄酒新国标
- (六) 中国葡萄酒产业的发展趋势分析

## 二、黄酒

- (一) 黄酒的概述
- (二) 2008年中国黄酒业指数攀升
- (三) 消费升级点燃中国黄酒发展引擎
- (四) 黄酒行业走出低迷困境的对策
- (五) 高档黄酒在政策支持下市场增长空间大

## 三、啤酒

- (一) 中国啤酒产销量连续4年处于全球首位
- (二) 中国啤酒业发展机遇与挑战分析
- (三) 国内啤酒产业面临原材料涨价的压力
- (四) 未来中国啤酒行业发展趋势预测
- (五) 中国啤酒业的营销模式以及发展前景

## 五、保健酒

- (一) 国内保健酒业的发展现况
- (二) 中国保健酒行业存在的五大软肋
- (三) 中国保健酒行业发展的误区

## 第六章 2008年中国白酒行业市场消费者深度调查分析

### 一、2008年中国白酒市场消费者概况调查分析

- (一) 消费者饮用白酒行为习惯的调查
- (二) 消费者收入情况与白酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- (三) 消费者年龄层次分析

### 二、2008年中国白酒市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者最喜欢饮用的白酒品牌分析
- (二) 消费者对白酒的关心程度分析
- (三) 消费者对白酒香味偏好分析
- (四) 消费者购买白酒考虑的因素分析
- (五) 消费者购买白酒的场所分布

### 三、2008年中国消费者购买白酒价位调查分析

### 四、2008年中国消费者购买白酒的度数调查分析

## 五、2008年影响中国消费者购买白酒因素调查分析

- (一) 价格因素
- (二) 安全因素
- (三) 购买方便因素
- (四) 广告因素

## 第七章 2008年中国白酒行业市场竞争态势透析

### 一、中国白酒行业竞争现状分析

### 二、中国白酒行业集中度分析

- (一) 企业集中度分析
- (二) 区域集中度分析

### 三、中国白酒市场关注度分析

### 四、中国白酒价值链分析

### 五、中国主要白酒市场竞争分析

- (一) 高端酒品
- (二) 浓香型酒品
- (三) 清香型白
- (四) 其他香型白酒

## 第八章 全球品牌酒企分析

### 一、BACARDI

- (一) 产品介绍
- (二) 品牌营销策略

### 二、SMIRNOFF

- (一) 产品介绍
- (二) 品牌营销策略

### 三、ABSOLUT

- (一) 产品介绍
- (二) 品牌营销策略

### 四、JOHNNIEWALKER

- (一) 产品介绍
- (二) 品牌营销策略

## 五、RICARD

### （一）产品介绍

### （二）品牌营销策略

## 六、美国威士忌

### （一）产品介绍

### （二）品牌营销策略

## 七、MoetChandon

### （一）产品介绍

### （二）品牌营销策略

## 八、人头马

### （一）产品介绍

### （二）品牌营销策略

## 第九章 中国白酒行业重点企业分析

### 一、五粮液

#### （一）公司概况

#### （二）公司经营状况分析

#### （三）公司发展战略分析

### 二、贵州茅台股份有限公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司经营状况分析

#### （三）公司发展战略分析

### 三、泸州老窖股份有限公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司经营状况分析

#### （三）公司发展战略分析

### 四、安徽古井贡酒股份有限公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司经营状况分析

#### （三）公司发展战略分析

### 五、张裕

#### （一）公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略分析

## 第十章 2008年中国白酒包装现状与发展策略分析

### 一、2008年中国白酒包装现状分析

(一) 白酒包装现状

(二) 浅谈白酒包装设计现状

(三) 白酒包装的理性回归

(四) 国内白酒包装的设计存在局限性

### 二、2008年中国白酒包装发展策略

(一) 白酒包装如何提高竞争力

(二) 白酒包装需要推陈出新

(三) 白酒包装如何打出品牌

(四) 白酒包装需要推陈出新

### 三、2009-2012年中国白酒包装发展趋势

(一) 白酒包装应着眼实用

(二) 追求高档化

(三) 崇尚个性化

(四) 包装材料的变化

(五) 包装色调上的变化

## 第十一章 2009-2012年中国白酒行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国白酒行业发展趋势

(一) 白酒产品市场将高度细分

(二) 外产业高素质人才加速向白酒流动

(三) 销售渠道更细化白酒促销更创新化

(四) 白酒文化将走时尚化

(五) 白酒经销商将建立白酒运营平台

### 二、2009-2012年中国白酒行业市场运营能力预测

(一) 中国白酒供给能力预测

(二) 中国白酒需求能力预测

### 三、2009-2012年中国白酒行业投资分析



- (一) 中国白酒行业投资环境分析
- (二) 中国白酒行业投资机会分析
- (三) 中国白酒行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9400.html>