

2009年中国白酒制造行业市场研究及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国白酒制造行业市场研究及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国白酒行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国白酒行业发展政策环境分析

- (一) 酒类市场专项整治为行业发展助力
- (二) 酒类流通领域行业规范即将出台
- (三) 白酒行业税收政策

三、2008年中国白酒行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球白酒行业发展状况分析

一、2008年全球白酒行业运行概况

- (一) 全球白酒制造特点分析
- (二) 全球白酒市场分析
- (三) 全球白酒竞争情况分析

二、2008年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 英国

三、2009-2012年全球白酒行业发展趋势分析

第三章 2008年中国白酒制造行业运行形势分析

一、2008年中国白酒行业发展综述

- (一) 中国白酒业的历史沿革与发展
- (二) 中国白酒行业发展特点分析
- (三) 中国加快白酒行业产业结构调整

二、2008年中国白酒业面临的问题分析

- (一) 中国白酒产业存在十大问题
- (二) 中国白酒行业需关注的问题
- (三) 中国白酒行业面临七大困境

(四) 小白酒生产企业质量问题突出

三、2008年中国白酒行业发展思路

(一) 白酒须理性对待其发展

(二) 探索中国白酒行业发展方向

(三) 中国白酒工业发展的对策

(四) 中国白酒业宏观层面的发展战略

第四章 2007-2008年中国白酒制造业数据分析

一、2007-2008年中国白酒制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国白酒产量数据统计分析

一、2007年中国白酒产量数据分析

(一) 2007年全国白酒产量数据分析

(二) 2007年白酒重点省市数据分析

二、2008年中国白酒产量数据分析

(一) 2008年全国白酒产量数据分析

(二) 2008年白酒重点省市数据分析

第六章 2008年中国白酒行业市场运行动态分析

一、2008年中国白酒市场发展现状分析

(一) 中国白酒市场现状概括

(二) 商务酒助力白酒市场的发展

(三) 解析白酒市场的同质化危机

二、2008年中国白酒市场要点问题探析

(一) 市场招商不留痕

(二) 区域搏击无间道

(三) 高端品牌不胜寒

(四) 酒界杂家言无忌

(五) 未来乾坤楚留香

三、2008年中国高度白酒市场分析

(一) 简述高度白酒市场现状

(二) 高度白酒消费形态解析

(三) 主要高度白酒产品推广探究

(四) 高度白酒市场进入思路

第七章 2008年中国白酒细分产业运行走势分析

一、高端白酒市场

(一) 把脉中国白酒高端潮流

(二) 高端白酒市场发展现状

(三) 高端白酒市场竞争现状

(四) 中国高端白酒发展误区

(五) 高端白酒营销分析

二、浓香型白酒

(一) 剖析浓香型酒的市场机会

(二) 浓香型白酒标准的制定

三、其它香型白酒

第八章 2008年中国白酒市场消费者调查研究

一、2008年中国白酒消费市场现状分析

(一) 中国白酒市场消费调查

(二) 中国白酒行业消费特征简析

(三) 国内四省白酒消费市场分析

(四) 农村市场白酒消费特点剖析

二、2008年中国消费者行为特征分析

(一) 白酒消费动机透析

(二) 解读“80后”白酒消费群体

(三) 白酒消费的场所及情境

(四) 白酒消费模式简析

三、2008年中国白酒消费热点分析

(一) 淡雅型白酒逐渐成消费热点

- (二) 白酒市场高端消费指向营养健康
- (三) 新品开发放缓白酒消费渐向名优集中
- (四) 中国白酒消费加快向高端产品靠拢

四、2008年中国重点省市白酒消费调查

第九章 2008年中国白酒行业市场竞争格局分析

一、2008年中国白酒行业竞争现状分析

- (一) 白酒替代产品竞争分析
- (二) 白酒市场转向垄断竞争阶段
- (三) 高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
- (四) 洋酒对中国白酒市场展开攻势

二、2008年中国白酒行业重点地区格局分析

三、2008年白酒制造企业提升竞争力的措施

- (一) 白酒企业提高竞争力的两点措施
- (二) 试论白酒市场竞争战略
- (三) 酒文化是国内白酒业的核心竞争力

四、2008年中国白酒制造行业竞争存在的问题分析

第十章 中国白酒制造上市企业分析

一、五粮液

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、贵州茅台

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、山西汾酒

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、古井贡酒

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、泸州老窖

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、沱牌曲酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009-2012年中国白酒行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国白酒行业发展前景分析

(一) 未来白酒行业发展走势

(二) 未来国内白酒行业发展形势预测

(三) 未来中国白酒行业将出现新格局

(四) 未来中国白酒市场价格趋势分析

(五) 浅议白酒生产技术的发展趋势

二、2009-2012年中国白酒产品发展走势分析

(一) 白酒产品低度化发展趋势

(二) 保健酒渐成白酒产业发展方向

(三) “水果白酒”发展前景看好

三、2009-2012年中国白酒制造业投资分析

(一) 中国白酒制造业投资环境分析

(二) 中国白酒制造业投资机会分析

(三) 中国白酒制造业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19973.html>