

2009年中国有线电视行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国有线电视行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国有线电视行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国有线电视行业发展政治环境分析

- (一) 《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- (二) 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- (三) 《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

三、2008年中国有线电视行业发展社会环境分析

- (一) 2008年中国人口规模分析
- (二) 2008年中国居民生活水平分析

第二章 有线电视相关概述

一、有线电视简介

二、有线电视结构分析

- (一) 首端宽频放大器
- (二) 干线宽频放大器
- (三) 支线宽频放大器
- (四) 分配放大器

三、有线电视费用和节目分析

第三章 2008年全球有线电视行业发展概况分析

一、2008年全球有线电视行业的发展概况分析

- (一) 全球有线电视视频服务需求增长迅速
- (二) 全球各国数字电视整体转换概况

二、2008年英国有线电视发展形势分析

- (一) 英国数字电视发展现状分析
- (二) 数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道

三、2008年欧洲其他国家有线电视发展情况分析

- (一) 德国

（二）荷兰

四、2008年北美有线电视发展情况探析

（一）美国

（二）加拿大

五、2008年亚洲有线电视发展概况分析

（一）日本

（二）韩国

第四章 2008年中国有线电视网络技术发展情况探讨

一、2008年中国有线电视网络系统的组成分析

（一）前端系统

（二）有线电视网络

（三）用户终端系统

二、2008年中国有线电视网络拓扑结构探析

（一）树枝型拓扑结构

（二）星型拓扑结构

（三）双星型结构

（四）环型结构

三、2008年中国有线电视网络传输技术简析

（一）ATM技术

（二）SDH技术

（三）WDM技术

四、2008年中国有线电视网络提供的业务剖析

（一）提供模拟电视节目

（二）提供数字电视节目

（三）提供数据服务

第五章 2008年中国有线电视行业发展态势浅析

一、2008年中国有线电视发展概况分析

（一）中国有线电视用户规模分析

（二）中国有线电视收费标准分析

（三）中国有线电视网的发展特点分析

二、2008年中国有线数字电视发展现状分析

- (一) 我国有线数字电视用户规模分析
- (二) 我国有线电视数字整转概况分析
- (三) 我国有线电视数字化面临的问题分析
- (四) 我国有线数字电视运营模式分析
- (五) 我国数字电视收费标准
- (六) 我国数字电视发展规划

三、2008年中国有线电视网双改造发展态势分析

- (一) 有线网络双向化改造进度加快
- (二) 实现双向网改的因素分析
- (三) 对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- (四) 实现双向网改后的业务动向

第六章 2008年中国有线电视产业链分析

- 一、有线电视产业链的介绍
- 二、网络运营商
- 三、机顶盒供应商
- 四、数字电视机供应商
- 五、内容供应商
- 六、软硬件设备供应商

第七章 中国有线电视上市公司分析

- 一、歌华有线
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、电广传媒
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、东方明珠
 - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、中信国安

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、青鸟天桥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广电网络

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、天威视讯

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

一、2008年中国网络电视 (IPTV) 业务发展概况分析

(一) 全球IPTV发展概况

(二) IPTV与有线数字电视的竞争

(三) 我国IPTV发展现状

(四) 我国IPTV存在的发展问题及其政策原因

(五) 进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

二、2008年中国卫星直播电视 (DTH) 行业发展现状分析

(一) 我国卫星直播电视发展概况

(二) 卫星直播电视对有线电视的影响分析

三、2008年中国电信网络行业发展状况分析

(一) ADSL(不对称数字用户线)

(二) HFC (光纤同轴混合网)

（三）ADSL与HFC的综合比较

（四）宽带接入现状

四、2008年中国有线电视产业的SWOT分析

第九章 2009-2012年中国有线电视行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国有线电视行业发展趋势分析

（一）中国有线电视数字化规划

（二）有线电视网良好的发展机遇

（三）有线数字电视进入快速发展期

二、2009-2012年中国有线电视行业投资分析

（一）中国有线电视行业投资环境分析

（二）中国有线电视行业投资机会分析

（三）中国有线电视行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11266.html>