

2009年中国汽车零部件市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国汽车零部件市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车零部件行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 相关行业政策影响分析

三、2008年中国汽车零部件行业发展技术环境分析

四、2008年中国汽车零部件行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球汽车零部件行业发展现状分析

一、2008年全球汽车零部件总体概况

- (一) 全球汽车零部件产业发展的回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- (三) 全球汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

二、2008年全球汽车零部件行业市场分析

- (一) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (二) 北美汽车零部件的输出概况
- (三) 2008年全球汽车零部件主要产品价格走势分析

三、2009-2012年全球汽车零部件行业发展趋势分析

第三章 2008年全球主要国家汽车零部件行业运行状况综述

一、美国

- (一) 美国汽车零部件业的发展概况
- (二) 美国汽车零部件市场需求分析
- (三) 美国汽车零配件的销售渠道
- (四) 美国越来越多的零部件企业开始放弃汽车行业
- (五) 美国汽车零部件供应商经营前景

二、日本

- (一) 日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲
- (二) 日本汽车零配件流通渠道与市场竞争
- (三) 日本汽车零配件进出口简析
- (四) 日本汽车零配件产业发展趋势

三、欧洲

- (一) 欧洲部分国家汽车零配件市场
- (二) 欧洲汽车电子零部件增长迅速
- (三) 欧洲汽车零配件厂商发展前景

四、其它地区

- (一) 印度汽车零部件产业的发展综述
- (二) 俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机

第四章 2008年中国汽车零部件行业运行形势分析

一、2008年中国汽车零部件业发展分析

- (一) 中国汽车零部件体系发展的总体综述
- (二) 国内汽车零部件行业发展的特点
- (三) 中国汽车零部件产业发展目标模式
- (四) “十五”期间中国零部件产业取得的进展

二、2008年中国汽车零部件业与整车业分析

- (一) 国外整车与零配件业关系模式
- (二) 中国零部件企业和整车企业互为依存
- (三) 中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- (四) 中国整车与零部件之间的主要问题
- (五) 中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

三、2008年中国汽配城的发展综述

- (一) 中国汽配城的发展回顾
- (二) 中国汽配城的招商因素分析
- (三) 中国汽配城的经营和管理
- (四) 中国汽配城发展前景光明

四、2008年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- (一) 汽车零部件业发展电子商务模式的优势
- (二) 国内汽车零部件业发展电子商务的原因

- (三) 全球汽车零部件业电子商务发展现状
- (四) 中国汽车零部件业电子商务的发展概况
- (五) 中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策

五、2008年中国汽车零部件业存在问题探讨

- (一) 中国汽车零部件行业与全球零部件业间的差距
- (二) 中国汽车零配件行业面临的主要问题
- (三) 中国汽车零配件行业存在的误区
- (四) 低水平检测已成汽车零部件产业发展瓶颈
- (五) 汽车零部件企业供应商质量管理体系亟需完善
- (六) 汽车零部件企业自主创新中存在的不足

六、2008年中国汽车零部件业的发展对策分析

- (一) 中国汽车零部件业的发展战略
- (二) 汽车零部件行业成功的关键因素
- (三) 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- (四) “十一五”时期中国汽车零部件产业应在四个方面突破

第五章 2008年中国汽车零部件市场运行动态分析

一、2008年中国汽车零配件市场发展概述

- (一) 中国汽车零部件市场的发展现状
- (二) 中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- (三) 中国商用汽车配件市场发展
- (四) 汽车零配件市场价格分析

二、2008年中国汽车零部件的进出口分析

- (一) 中国汽车及零部件出口年均增速达到40%
- (二) 2008年中国汽车零部件出口分析
- (三) 2008年中国汽车零部件进出口情况分析
- (四) 中国汽车零部件出口市场机遇和挑战
- (五) 中国零部件出口存在问题及其对策

三、2007-2008年中国汽车零部件进出口数据分析

四、2008年中国汽车零部件市场流通模式探析

- (一) 全球汽车零部件市场流通模式概况
- (二) 中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

(三) 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

五、2008年中国汽车零部件全球市场开发战略

(一) 成本领先战略

(二) 差别化战略

(三) 集中战略

(四) 加强工贸联合战略

第六章 2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业经济数据统计分析

一、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业总体数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——轴承

一、2008年全球轴承业发展的概述

(一) 国外轴承工业发展现状

(二) 国外轴承工业的发展历程与特点

(三) 各国政府和行业组织在振兴轴承工业中的重要作用

(四) 国外重点轴承企业简介

二、2008年中国轴承业发展解析

(一) 国内轴承工业的发展历程回顾

(二) 中国轴承行业发展环境综述

(三) 中国轴承行业发展概况

(四) 中国轴承业迅速稳定的发展

(五) 2008年中国轴承行业的经济运行分析

三、2008年中国轴承进出口情况分析

(一) 中国轴承出口所选择的目标市场

(二) 中国扩大轴承出口面临的制约因素

(三) 中国轴承出口的需求向好

四、2008年中国轴承业发展的问题及对策分析

(一) 中国轴承工业与国外存在很大差距

(二) 国内轴承行业发展面临的三大突出问题

(三) 中国轴承企业踏出国门的五个攻略

(四) 轴承工业发展品牌战略的全面推动

(五) 中国轴承业“十一五”期间的发展形势及重点

第八章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车音响

一、2008年全球汽车音响行业发展分析

(一) 全球各国汽车音响特点及发展状况

(二) 日美欧品牌汽车音响分析

(三) 汽车扬声器的亚太市场探析

二、2008年中国汽车音响行业运行分析

(一) 中国汽车音响产业格局形势

(二) 中国汽车音响的国产品牌

(三) 中国汽车音响产业发展之路

(四) 国产汽车音响企业的发展前景

三、2008年中国汽车音响市场动态分析

(一) 中国汽车音响市场概述

(二) 中国汽车音响消费者满意度分析

(三) 中国汽车音响市场经销状况

(四) 中国汽车音响的分销渠道

(五) 中国汽车音响市场平面媒体广告投放

四、2008年中国汽车音响市场发展的对策及趋势分析

(一) 汽车音响的发展应着重售后服务

(二) 汽车音响市场的发展策略

(三) 汽车音响发展竞争态势更加激烈

(四) 产品专业化分更加明显

(五) 生产技术升级的速度很快

(六) 渠道争夺战加剧

第九章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——轮胎

一、2008年中国轮胎市场发展分析

- (一) 国内大陆轮胎市场发展综述
- (二) 轮胎消费市场消费者认知度分析
- (三) 中国轮胎市市场品牌分布分析
- (四) 个性化品牌服务引领中国轮胎市场发展
- (五) 轮胎市场达到饱和竞争逐渐白热化

二、2008年中国轮胎运行状况分析

- (一) 中国轮胎行业的发展概况
- (二) 轮胎行业收入分析
- (三) 中国轮胎工业的运行分析

三、2008年中国废旧轮胎回收利用现状与利用途径概述

- (一) 废旧轮胎处理的压力大
- (二) 废旧轮胎翻新
- (三) 废旧轮胎利用重点由再生胶转向胶粉
- (四) 废旧轮胎可用于建筑
- (五) 废旧轮胎的其它用途
- (六) 中国废旧轮胎回收利用存在的问题

四、2008年中国轮胎行业发展的问题及对策研究

- (一) 中国轮胎业发展存在的三个不足之处
- (二) 国内废旧轮胎的回收利用率不高
- (三) “十一五”时期中国轮胎业发展面临的问题
- (四) 中国轮胎行业标准存在严重滞后

五、2009-2012年中国轮胎行业的发展前景及预测

- (一) 中国轮胎机械行业的发展展望
- (二) 国内轮胎行业的发展将迎来政策春天
- (三) 2012年中国轮胎工业发展预测
- (四) 2012年中国汽车子午线轮胎将突破二亿条

第十章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车发动机

一、2008年中国汽车发动机市场发展分析

- (一) 中国汽车发动机市场回顾

(二) 中国汽车发动机市场的发展动力强劲

(三) 自主品牌发动机开发逐渐成为热点

(四) 中国发动机行业市场上的国内外企业

二、2008年中国汽车发动机的发展分析

(一) 中国汽车发动机市场分析

(二) 中国汽车发动机产销情况

三、柴油机

(一) 中国柴油机开发获得实质性进展

(二) 中国柴油机市场的分析

(三) 轻型柴油机市场发展概况

(四) 中国车用柴油机市场运行分析

(五) 适应国情成为中国柴油机排放升级的必然选择

(六) 国产柴油机缩短全球差距的策略

四、汽油机

(一) 汽油发动机新的发展时期到来

(二) 中国车用汽油机市场的运行

(三) 混合动力是中国汽油机发展的出路

(四) 汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明

五、发动机技术发展

(一) 汽车发动机技术发展的现况

(二) 全球主要汽车公司发动机技术趋向的一致性

(三) 汽车发动机的技术市场

(四) 增压技术在汽车发动机的应用

(五) 汽车发动机技术改进的潜力巨大

六、2009-2012年中国汽车发动机的发展预测

(一) 绿色汽车发动机成为新的趋势

(二) 微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

第十一章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车车身

一、2008年国外汽车车身开发及制造分析

(一) 充分进行超前开发与研究

(二) 在继承的基础上进行全新开发

- (三) 现代设计方法和制造技术的全面应用
- (四) 并行与同步工程开发模式的全面运用
- (五) 庞大的车身开发队伍与组织机构变革

二、2008年中国汽车车身设计方法分析

- (一) 汽车车身设计概述
- (二) 设计模型的建立
- (三) 设计可行性有限元分析
- (四) 车身设计可靠性分析
- (五) 优化设计

三、2009-2012年中国汽车车身材料及其发展趋势

- (一) 汽车车身材的主要材料
- (二) 汽车车身新型材料的介绍
- (三) 汽车车身新材料运用的发展趋势

第十二章 2008年中国其他汽车零部件市场运行态势分析

一、汽车电子

- (一) 中国汽车电子零部件行业发展现状
- (二) 中国汽车电子零部件发展中存在的问题
- (三) 确定汽车电子及安全产品发展走向的四大因素
- (四) 2012年汽车电子产品市场规模预测

二、汽车传感器

- (一) 汽车的主要传感器
- (二) 汽车传感器运用现状
- (三) 汽车传感器市场发展空间巨大
- (四) 汽车传感器需要向国产化方向发展
- (五) 汽车传感器技术的发展趋势

三、汽车防盗器

- (一) 汽车防盗器的种类
- (二) 中国汽车防盗器市场综述
- (三) 中国防盗器市场消费者的认知度
- (四) 汽车防盗器市场展望

四、汽车玻璃

- (一) 汽车玻璃的种类
- (二) 中国汽车玻璃的发展概况
- (三) 汽车玻璃技术发展综述
- (四) 吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场发展前景广阔

第十三章 2008年中国汽车零配件营销模式分析

一、2008年中国汽车零配件营销模式

- (一) 中国汽车零部件出口渠道
- (二) 中国汽车零配件企业的营销模式选择
- (三) 中国汽车零配件销售渠道模式
- (四) 汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

二、2008年中国汽车零配件的网络营销分析

- (一) 中国汽车零配件网络化经营现状
- (二) 汽车配件网络化经营优势
- (三) 网络化是汽车配件经营的必经之路

三、2008年中国汽车零配件营销服务系统重购

- (一) 营销服务体系重购的因素
- (二) 营销服务新体系构建原则
- (三) 营销服务新体系结构及职能
- (四) 营销服务新体系的有利之处
- (五) 营销服务新体系实施策略

第十四章 2008年中国汽车零部件行业市场竞争格局分析

一、2008年中国汽车零部件的竞争格局

- (一) 全球汽车零部件市场的竞争状况
- (二) 汽车零部件产业的全球竞争力简析
- (三) 公平的竞争环境
- (四) 中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

二、2008年中国汽车零部件业核心竞争力分析

- (一) 中国汽车零部件业核心竞争力的理解
- (二) 中国汽车零部件业核心竞争力
- (三) 中国汽车零部件业发展的核心能力战略

(四) 中国汽车零部件工业发展的比较优势

三、2008年中国汽车零部件企业SWOT浅析

(一) 汽车零部件企业的优势

(二) 汽车零部件企业的劣势

(三) 汽车零部件企业的机遇和挑战

四、2008年中国提升汽车零部件竞争力的对策

(一) 中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

(二) 国内汽车零部件产业的竞争战略选择

(三) 汽车零部件产业竞争力提升对策

第十五章 中国汽车零部件行业优势企业分析

一、万向集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海汇众汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、长春一汽四环汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、联合汽车电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、陕西法士特汽车传动集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、广州提爱思汽车内饰系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、戴卡轮毂制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、德尔福(上海)动力推进系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、山东隆基集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十六章 2008年中国汽车零部件相关行业发展局势分析

一、钢铁业

(一) 2008年中国钢铁行业运行的总体状况

(二) 2008年中国钢铁行业的经济运行分析

(三) 未来中国钢铁行业的运行预测分析

二、橡胶业

(一) 2008年中国橡胶行业经济运行状况

(二) 国内汽车橡胶制品行业的发展及对策

(三) 未来中国将发展成为合成橡胶的净出口国

三、粉末冶金业

(一) 中国粉末冶金结构件行业发展的总体综述

(二) 粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析

- (三) 国内汽车粉末冶金零件发展的动向趋势
- (四) 粉末冶金汽车零部件市场的发展前景广阔

第十七章 2008年中国汽车工业发展动向分析

一、2008年全球汽车工业分析

- (一) 全球汽车产业发展的总体概述
- (二) 国外汽车产业利用外资模式的分析
- (三) 全球汽车工业发展变化特征
- (四) 全球各国政府汽车产业发展政策比较分析
- (五) 中欧与东欧汽车工业的发展概况

二、2008年中国汽车工业发展概述

- (一) 中国汽车产业对经济发展的战略作用
- (二) 汽车工业整零关系的发展模式综述
- (三) 国内汽车产业自主创新的SWOT浅析
- (四) “十五”时期中国汽车工业发展成就

三、2008年中国汽车工业的发展状况分析

- (一) 中国专用汽车产量结构分析
- (二) 中国汽车行业经济效益分析
- (三) 中国汽车工业的运行情况分析

四、2008年中国汽车的进出口分析

- (一) 中国汽车商品的进出口情况
- (二) 国内汽车产品进出口分析
- (三) 中国汽车商品进出口增长情况

五、2008年中国汽车产业发展对策及前景

- (一) 中国汽车产业发展的相关理性思考
- (二) 提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- (三) 中国汽车产业发展迎来体系竞争时代
- (四) 2012年中国汽车产量将位居全球第一

第十八章 2009-2012年中国汽车零部件业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车零部件产业的发展前景

- (一) 中国汽车零配件产业发展的趋势

- (二) 轻量化成为汽车零部件的发展方向
- (三) 国内汽车零部件行业未来发展走势
- (四) 中国汽车零部件前景诱人外资竞相进入
- (五) 长三角地区欲逐渐形成汽车零部件的产业地带

二、2009-2012年中国汽车零部件市场发展前景分析

- (一) 汽车零部件市场存在着巨大潜力
- (二) 中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
- (三) 汽车售后零部件市场的发展前景广阔
- (四) 加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

三、2009-2012年中国汽车零部件行业投资机会分析

- (一) 车用柴油发动机前景光明
- (二) 我国轮胎市场发展潜力巨大
- (三) 全钢载重子午线轮胎业前景光明
- (四) 汽车传感器市场加快成长

四、2009-2012年中国汽车零部件行业投资风险分析

- (一) 产业结构不尽合理
- (二) 零部件行业面临重组
- (三) 零部件市场的分散
- (四) 出口风险

五、2009-2012年中国汽车零部件行业发展对策分析

- (一) 汽车零部件行业发展思考
- (二) 汽车行业急需建立知识产权战略
- (三) 汽车零部件产业发展建议

附录

附录一：《汽车产业发展政策》

附录二：《汽车工业产业政策》

附录三：《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8598.html>