

2009年汽车传感器行业市场调研 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年汽车传感器行业市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车传感器概述 6

1.1 发动机控制用传感器 6

1.1.1 温度传感器 6

1.1.2 压力传感器 6

1.1.3 转速、角度和车速传感器 7

1.1.4 氧传感器 7

1.1.5 流量传感器 8

1.1.6 爆震传感器 8

1.2 底盘控制用传感器 9

1.2.1 变速器控制传感器 9

1.2.2 悬架系统控制传感器 9

1.2.3 动力转向系统传感器 10

1.2.4 防抱制动传感器 10

1.3 车身控制用传感器 10

1.4 车载传感技术现状 10

1.4.1 智能化传感技术成为新商机 10

1.4.2 现代车载传感器的应用与分类 11

1.4.3 车载红外监测传感器 12

1.4.4 避撞系统中的接近速度传感器 13

1.4.5 车载智能化传感器的应用 14

1.5 智能化传感技术的发展趋势 16

1.5.1 国内传感器发展趋势 16

1.5.2 国外传感器发展趋势 16

1.6 霍尔传感器概述 17

1.6.1 霍尔效应 17

1.6.2 霍尔效应原理 18

1.6.3 霍尔效应的应用 19

1.7 汽车传感器发展过程 20

第二章 2008年汽车电子行业发展分析 21

2.1 2008年汽车电子现状 21

2.1.1 国外汽车电子行业现状 21

2.1.2 国内汽车电子行业现状 22

2.2 汽车电子行业趋势分析 26

2.2.1 汽车电子细分市场运行分析 26

2.2.2 汽车电子细分市场的需求分析 28

2.2.3 汽车电子企业合资分析 29

2.2.4 汽车电子电器产品进出口分析 29

2.3 国家汽车电子市场发展目标 33

2.3.1 总体目标 33

2.3.2 汽车电子技术发展目标 34

2.3.3 汽车电子产品产业化目标 35

2.4 未来汽车电子市场需求预测 36

2.4.1 全球汽车电子需求预测 36

2.4.2 中国汽车电子需求预测 36

2.5 汽车电子市场竞争分析 37

2.5.1 市场大部被外国企业所占有 37

2.5.2 本土企业配套关系不稳定 37

2.5.3 企业研发基础薄弱 37

2.5.4 市场竞争加剧 38

2.6 汽车电子市场配套机会 39

2.7 车用传感器市场配套分析 41

第三章 2008年汽车零部件行业运营分析 42

3.1 2009年中国汽车销量分析 42

3.1.1 08年汽车工业总体情况 42

3.1.2 08年总体汽车市场增速创近年最低 48

3.1.3 09年汽车市场结构变化分析 49

3.2 汽车零部件行业趋势分析 54

3.2.1 金融风暴下零部件产业格局在改变 54

3.2.2 出口贸易屡遭国际纠纷困扰 56

- 3.2.3出口形式单一加大对外贸易风险 57
- 3.2.4外资企业加大中国市场攻城略地 57
- 3.2.5关键技术不断突破 自主研发能力迈入新阶段 58
- 3.3中国汽车及零部件市场发展趋势 61

第四章 汽车传感器需求分析 75

- 4.1 国外汽车传感器市场需求分析 75
 - 4.1.1 2008-2010年全球汽车电子规模分析 75
 - 4.1.2 2008年全球汽车传感器市场规模分析 75
 - 4.1.3 汽车装载传感器数量分析 75
 - 4.1.4 世界汽车传感器市场份额分析 75
- 4.2 2008年国内汽车传感器市场需求分析 76
 - 4.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析 76
 - 4.2.2 中国汽车传感器市场规模分析 78
 - 4.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长 80
- 4.3 汽车传感器市场需求机会分析 81
 - 4.3.1 汽车传感器市场空间巨大 81
 - 4.3.2 国内市场迅速成长 82
 - 4.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求 84

第五章 汽车传感器市场分析 85

- 5.1 2008年中国汽车传感器细分市场分析 85
 - 5.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长 85
 - 5.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大 86
- 5.2 中国车用传感器市场特点 87
 - 5.2.1 传感器市场急速膨胀 87
 - 5.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向 87
 - 5.2.3 本土传感器稳定性有待提高 88
- 5.3 汽车传感器市场竞争分析 88
 - 5.3.1 市场被外资占领 88
 - 5.3.2 起步晚技术水平低 89
 - 5.3.3 价格优势不明显 90

- 5.4 2009-2010年传感器市场预测 90
 - 5.4.1 价格竞争将会加剧 90
 - 5.4.2 汽车安全系统传感器将快速发展 90
 - 5.4.3 国内传感器行业规模将扩大 92
- 5.5 全球汽车传感器OEM市场分析 93

第六章 主要国内生产企业竞争分析 94

- 6.1 浙江汉博汽配制造有限公司 94
 - 6.1.1 企业经营情况 94
 - 6.1.2 企业概况 95
- 6.2 杭州广安汽车电器有限公司 96
 - 6.2.1 企业经营情况 96
 - 6.2.2 企业概况 97
- 6.3 东风电子科技股份有限公司 98
 - 6.3.1 企业经营情况 98
 - 6.3.2 企业概况 99
- 6.4 太原航空仪表有限公司 100
 - 6.4.1 企业经营情况 100
 - 6.4.2 企业概况 101
- 6.5 哈尔滨德利亚电子科技有限公司 102
 - 6.5.1 企业经营情况 102
 - 6.5.2 企业概况 103
- 6.6 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司 104
 - 6.6.1 企业经营情况 104
 - 6.6.2 企业概况 105
- 6.7 成都天兴仪表(集团)有限公司 106
 - 6.7.1 企业经营情况 106
 - 6.7.2 企业概况 107
- 6.8 上海航天汽车机电股份有限公司 108
 - 6.8.1 企业经营情况 108
 - 6.8.2 企业概况 110
- 6.9 扬州奥力威传感器有限公司 111

- 6.9.1 企业经营情况 111
- 6.9.2 企业概况 112
- 6.10 安徽义富汽车零部件有限公司 112
 - 6.10.1 企业经营情况 112
 - 6.10.2 企业概况 114
- 6.11 合肥邦立电子有限公司 114
 - 6.11.1 企业经营情况 114
 - 6.11.2 企业概况 116
- 6.12 玉环利峰汽车电器有限公司 116
 - 6.12.1 企业经营情况 116
 - 6.12.2 企业概况 118

第七章 主要国外生产企业国内投资分析 118

- 7.1 西门子威迪欧完成中国布局 118
 - 7.1.1 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 118
 - 7.1.2 西门子威迪欧电机(上海)有限公司 118
 - 7.1.3 西门子威迪欧汽车电子(芜湖)有限公司 119
 - 7.1.4 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司 119
- 7.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商 120
 - 7.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析 120
 - 7.2.2 德尔福汽车系统(中国)投资有限公司经营情况 120
- 7.3 博世通过技术成为海外投资的基础 122
 - 7.3.1 公司发展历程 122
 - 7.3.2 公司业务划分 122
 - 7.3.3 博世在中国 122
- 7.4 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉 122
- 7.5 英飞凌科技收购挪威传感器厂商 123
- 7.6 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场 124
- 7.7 精量电子(深圳)有限公司 124
- 7.8 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域 125

第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析 125

- 8.1 轿车传感器需求分析 125
 - 8.1.1 2009年轿车市场分析 125
 - 8.1.2 轿车传感器配套机会分析 126
- 8.2 MPV传感器需求分析 126
 - 8.2.1 2009年MPV产销分析 126
 - 8.2.2 MPV传感器配套机会分析 126
- 8.3 皮卡传感器需求分析 127
 - 8.3.1 2008年皮卡市场状况 127
 - 8.3.2 皮卡市场趋势分析 128
 - 8.3.3 皮卡市场传感器配套机会分析 130
- 8.4 SUV传感器需求分析 131
 - 8.4.1 2009年SUV市场分析 131
 - 8.4.2 SUV市场趋势分析 134
 - 8.4.3 SUV传感器配套机会分析 135
- 8.5 轻客传感器需求分析 136
 - 8.5.1 2009年轻型客车市场状况 136
 - 8.5.2 轻型客车市场影响因素分析 140
 - 8.5.3 轻型客车传感器配套机会分析 140
 - 8.5.4 进出口对轻客的影响 141
- 8.6 轻卡传感器需求分析 142
 - 8.6.1 2009年轻卡产销分析 142
 - 8.6.2 轻卡传感器配套机会分析 144
- 8.7 大中型卡车传感器需求分析 144
 - 8.7.1 2010年重卡市场发展趋势 144
 - 8.7.2 大中型卡车传感器配套机会分析 145
- 8.8 大中型客车传感器需求分析 146
 - 8.8.1 2008年大中型客车产销分析 146
 - 8.8.2 大中型客车传感器配套机会分析 149

第九章 汽车传感器投资分析 150

- 9.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略 150
- 9.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划 87 151

- 9.2.1 电子基础材料和关键元器件“十一五”面临的形势 87 151
- 9.2.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”发展目标 153
- 9.2.3 电子基础材料和关键元器件发展重点 153
- 9.3 传感器产业的发展对策 158
- 9.5.1 传感器市场进入策略分析 158
- 9.5.2 传感器技术提升策略 158

图表1：汽车传感器发展的重要历程 22

图表2：各种传感器发展的推动力 22

图表3：08年1-7月及去年同期汽车电子电器进出口金额走势（单位：百万美元） 31

图表4：08年7月汽车电子电器分国别进口金额前10位（单位：百万美元） 32

图表5：08年7月汽车电子电器分国别出口金额前10位（单位：百万美元） 32

图表6：08年7月汽车电子电器暗企业性质进口情况（单位：百万美元） 33

图表7：08年7月汽车电子电器暗企业性质出口情况（单位：百万美元） 33

图表8：08年7月汽车电子电器暗地区进出口情况（单位：百万美元） 34

图表9：所示为瑞萨科技对汽车电子系统的划分示意图。 41

图表10：2007-2009年月度汽车销量情况 47

图表11：2007-2009年月度汽车销量同比增长情况 47

图表12：2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况 48

图表13：2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况 48

图表14：2008-2009年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况 49

图表15：2005-2009年过内轿车市场份额变化比较 49

图表16：2009年汽车工业经济指标同比变化情况 49

图表17：2009年国内汽车销量市场占有率 50

图表18：2008-2009汽车整车出口量及同比变化情况 50

图表19：2004-2009年轿车分国别市场占有率 51

图表20：2004-2009年轿车分排量所占比重图 51

图表21：2009年汽车销售情况（单位：万辆） 52

图表22：全球汽车传感器OEM市场需求(百万美元) 95

图表23：浙江汉博汽配制造有限公司经营情况 96

图表24：杭州广安汽车电器有限公司经营情况 98

- 图表25：东风电子科技股份有限公司经营情况 100
- 图表26：太原航空仪表有限公司经营情况 102
- 图表27：哈尔滨德利亚电子科技有限公司经营情况 104
- 图表28：延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司经营情况 106
- 图表29：成都天兴仪表（集团）有限公司经营情况 108
- 图表30：上海航天汽车机电股份有限公司经营情况 110
- 图表31：扬州奥力威传感器有限公司经营情况 113
- 图表32：安徽义富汽车零部件有限公司经营情况 114
- 图表33：合肥邦立电子有限公司经营情况 116
- 图表34：玉环利峰汽车电器有限公司经营情况 118
- 图表35：德尔福汽车系统（中国）投资有限公司经营单位：千元 122
- 图表36：不同驱动的颠覆性变化背后 133
- 图表37：小排量趋势中的不同音符 134
- 图表38：柴油燃料增长隐含两驱与四驱悖论 135
- 图表39：2009年货车分月度销量走势（万辆） 138
- 图表40：2009年客车分月度销量走势（万辆） 139
- 图表41：2009年商用车各细分市场份变化情况 140
- 图表42：2009年大型客车分月度销量走势 140
- 图表43：2009年中型客车分月度销量走势 141
- 图表44：2009年轻型客车分月度销量走势 141
- 图表45：2008年大型客车总体分月度销售态势 148
- 图表46：2008年大型客车总体分月度累计销售态势 149
- 图表47：2008年大型客车只要生产企业销量及市场份额 149
- 图表48：2008年中型客车总体分月度销售态势 150
- 图表49：2008年中型客车总体分月度累计销售态势 150
- 图表50：2008年大型客车只要生产企业销量及市场份额 150
- 图表51：主要元器件和材料产品国内外销售收入和市场的预测 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42288.html>