

2010-2012年煤化工行业市场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年煤化工行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 煤化工行业基本情况 22

第一节 煤化工行业定义及地位 22

一、行业定义 22

二、行业在国民经济中的地位 22

第二节 煤化工行业的分类 23

第二章 2009年煤化工行业发展情况分析 24

第一节 2009年煤化工行业PEST分析 24

一、经济环境分析 24

二、政策环境分析 30

三、社会环境分析 38

四、技术环境分析 41

第二节 2009年煤化工行业发展分析 42

一、2009年煤化工行业运行情况及特点分析 42

二、2009年我国新型煤化工发展情况分析 47

三、2009年煤化工行业区域集中度分析 53

四、2009年煤化工行业产品结构分析 54

第三节 煤化工行业全球市场分析 55

一、全球煤化工现状 55

二、全球煤化工发展趋势 58

第三章 2009年煤化工行业区域发展分析 61

第一节 行业区域分布状况 61

第二节 区域比较分析 62

一、华北地区煤化工行业分析 62

二、东北地区煤化工行业分析 63

三、西北地区煤化工行业分析 64

四、华东地区煤化工行业分析 66

五、中南地区煤化工行业分析 67

六、西南地区煤化工行业分析 68

第三节 2009年新型煤化工产业区域发展分析 70

一、2009年山西省新型煤化工产业发展分析 70

二、2009年内蒙古新型煤化工产业发展分析 78

三、2009年陕西省新型煤化工产业发展分析 87

四、2009年新疆新型煤化工产业发展分析 94

第四章 煤化工行业子行业发展分析 98

第一节 煤焦化电石 98

第二节 煤气化合成氨 103

第三节 煤气化甲醇 107

一、我国煤制甲醇产业发展概况 107

二、甲醇生产技术及规模 107

三、甲醇生产成本分析 108

四、2009年甲醇生产现状 110

五、2009年甲醇价格走势分析 112

六、2009年甲醇进口分析 114

七、2009年甲醇消费情况分析 115

八、我国煤制甲醇产业发展趋势及前景 116

第四节 2009年二甲醚产业发展分析 117

一、2009年二甲醚生产情况分析 117

二、2009年二甲醚价格走势分析 119

三、2009年国内二甲醚项目动态 120

四、我国二甲醚产业发展存在的问题 123

五、二甲醚产业发展趋势 124

第五节 2009年煤制油产业发展分析 125

一、煤制油产业发展历程分析 125

二、2009年我国煤制油产业化进展分析 126

三、2009年我国煤制油行业发展分析 129

第六节 2009年烯烃产业发展分析 131

一、煤制烯烃技术分析 131

二、煤制烯烃经济学分析 134

- 三、2009年烯烃供需情况分析 136
- 四、2009年国内烯烃项目动态 138
- 五、我国煤制烯烃产业发展的制约因素及前景 140
- 第七节 2009年煤制乙二醇产业发展分析 141
 - 一、乙二醇工艺及经济性分析 141
 - 二、2009年乙二醇生产情况分析 142
 - 三、2009年乙二醇需求情况分析 145
 - 四、乙二醇发展趋势分析 146
- 第八节 2009年煤制天然气产业发展分析 148
 - 一、煤制天然气工艺分析 148
 - 二、2009年煤制天然气生产情况分析 149
 - 三、我国发展煤制天然气政策分析 150
 - 四、煤制天然气经济性风险和环境风险分析 150
 - 五、我国煤制天然气产业发展趋势 151

- 第五章 2009年煤化工相关行业发展分析 153
 - 第一节 2009年上游煤炭行业分析 153
 - 一、2009年煤炭市场运行回顾 153
 - 二、2010年煤炭市场预测 158
 - 第二节 2009年石油化工业分析 160
 - 一、全行业工业增加值实现了两位数增长 160
 - 二、多数产品产量出现恢复性增长 160
 - 三、市场需求持续回升 161
 - 四、产品价格走势各异 161
 - 五、行业效益明显提高 162
 - 六、行业投资增速趋缓 162
 - 七、对外贸易渐趋回稳 162
 - 八、龙头企业引领作用增强，中西部发展速度加快 163
 - 九、2009年新型煤化工取得新发展 163
 - 十、2010年石化行业将现全面增长 163
 - 第三节 2009年天然气化工业分析 164
 - 一、我国天然气资源情况分析 164

- 二、我国天然气消费将保持稳定增长 164
- 三、我国天然气资源开采难度较大 165
- 四、我国天然气价格改革历程 165
- 五、煤制天然气有益于中国能源消费结构 167
- 六、我国天然气行业未来发展趋势分析 167

第六章 2009年煤化工行业竞争力分析 172

第一节 2009年煤化工行业竞争状况分析 172

- 一、煤化工行业进入和退出壁垒分析 172
- 二、煤化工行业竞争结构分析 175

第二节 新型煤化工行业的战略价值 177

- 一、资源禀赋状况决定我国能源战略以煤为基础 177
- 二、替代石油维护能源安全 178
- 三、清洁利用能源降低环境污染 178
- 四、节约资源充分利用低成本劣质煤 179

第三节 2009年新型煤化工行业的经济性分析 179

- 一、煤基醇醚路线的经济性分析 179
- 二、煤制油的经济性分析 180

第四节 新型煤化工与石油化工间的竞争分析 181

- 一、煤化工与石油、天然气化工投入的比较 181
- 二、新型煤化工与石油的性能比较 183
- 三、新型煤化工与石油化工在燃料领域的竞争 186
- 四、新型煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争 187

第七章 2009年煤化工行业经营状况分析 190

第一节 2009年煤化工行业经营效益分析 190

第二节 2009年行业内上市公司综合排名及各项经营指标排名 190

- 一、煤化工行业上市公司综合排名 190
- 二、煤化工行业上市公司各项经营指标排名 191

第八章 2009年煤化工行业重点企业分析 196

第一节 神华集团股份有限公司 196

一、公司概况	196
二、2009年公司核心竞争力分析	196
三、2009年公司主要财务指标分析	199
四、公司发展趋势分析	200
第二节 中国中煤能源股份有限公司	202
一、公司概况	202
二、2009年公司核心竞争力分析	203
三、2009年公司主要财务指标分析	205
四、公司发展趋势分析	206
第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司	207
一、公司概况	207
二、2009年公司核心竞争力分析	208
三、2009年公司主要财务指标分析	211
四、公司发展趋势分析	213
第四节 云南云维股份有限公司	214
一、公司概况	214
二、公司核心竞争力分析	214
三、2009年公司主要财务指标分析	218
四、公司发展趋势分析	220
第五节 柳州化工股份有限公司	222
一、公司概况	222
二、2009年公司核心竞争力分析	223
三、2009年公司主要财务指标分析	226
第六节 开滦集团	227
一、公司概况	227
二、2009年公司核心竞争力分析	229
三、2009年公司主要财务指标分析	231
三、开滦集团应对危机的策略	232
四、公司煤化工产品结构	235
五、公司发展趋势分析	236
第九章 煤化工行业风险分析	238

第一节 政策风险	238
第二节 宏观经济波动风险	239
第三节 技术风险	240
第四节 供求风险	243
第五节 资源风险	244
一、水资源制约	244
二、煤炭资源制约	244
三、环境污染风险	245
第六节 产品结构风险	246
第七节 金融风险	247
第八节 成本风险	248

第十章 煤化工行业信贷建议 249

第一节 行业总体授信原则	249
第二节 准入标准	249
一、鼓励类	249
二、允许类	250
三、限制类	250
第三节 授信方案	250

附表

表1 2009年煤化工行业相关政策法规	32
表2 我国与煤制油相关的政策	35
表3 2009年甲醇汽油标准制定计划	37
表4 2001年以来煤化工行业主要指标统计	42
表5 2005年以来煤化工行业主要产品产量	43
表6 2003年以来氮肥产量和消费情况	44
表7 2009年国内冶金焦参考价格	45
表8 华北地区电石、煤炭产量及占比	62
表9 华北地区合成氨产量及占比	62
表10 华北地区甲醇产量及占比	63
表11 东北地区电石、煤炭产量及占比	63

表12 东北地区合成氨产量及占比	64
表13 东北地区甲醇产量及占比	64
表14 西北地区电石、煤炭产量及占比	64
表15 西北地区合成氨产量及占比	65
表16 西北地区甲醇产量及占比	65
表17 华东地区电石、煤炭产量及占比	66
表18 华东地区合成氨产量及占比	66
表19 华东地区甲醇产量及占比	67
表20 中南地区电石、煤炭产量及占比	67
表21 中南地区合成氨产量及占比	68
表22 中南地区甲醇产量及占比	68
表23 西南地区电石、煤炭产量及占比	69
表24 西南地区合成氨产量及占比	69
表25 西南地区甲醇产量及占比	69
表26 2009年分地区电石产量情况	99
表27 2009年分地区合成氨产量情况	104
表28 2009年我国氮肥产量	105
表29 不同的甲醇汽油的热值比较	109
表30 煤制甲醇成本一览表	109
表31 中国在建与规划甲醇产能情况	111
表32 我国甲醇下游产品需求预测	115
表33 二甲醚的成本分析	121
表34 上市公司主要二甲醚项目列表	122
表35 Davy法、Lurgi法和TopsΦe法甲醇生产技术比较	132
表36 甲醇制烯烃与石脑油制烯烃的成本比较	136
表37 中国化石能源资源储采比	178
表38 炼油厂与煤制油项目的单位投资比较	182
表39 甲醇与汽油的主要理化指标对比	183
表40 不同比例甲醇汽油理化与燃烧特性	184
表41 二甲醚燃料性能比较	185
表42 2009年煤化工行业基本情况	190
表43 煤化工行业上市公司综合排名	190

- 表44 煤化工行业上市公司总资产排名 191
- 表45 煤化工行业上市公司主营收入排名 193
- 表46 煤化工行业上市公司净利润排名 194
- 表47 中国神华下属煤矿产能表 197
- 表48 2009年神华财务指标 199
- 表49 2009年中煤财务指标 205
- 表50 2009年华鲁恒升公司产能 209
- 表51 2009年华鲁恒财务指标 212
- 表52 公司煤化工产品产能情况 217
- 表53 2009年云维财务指标 219
- 表54 公司近年在完善产业链条方面的并购事件 225
- 表55 2009年柳化财务指标 226
- 表56 开滦集团煤化工业务概况 229
- 表57 开滦集团拥有的煤矿、资源、产能 230
- 表58 2009年开滦股份财务指标 231
- 表59 新型煤化工技术开发进展情况 241

附图

- 图1 2006年以来我国GDP季度增长情况 24
- 图2 2000年以来GDP及增长率 25
- 图3 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 26
- 图4 06年以来工业增加值增速 27
- 图5 2008-2009年社会消费品月零售总额对比 28
- 图6 2008-2009年中国社会消费品零售总额及增速 28
- 图7 2008-2009年我国进出口月度增速情况 29
- 图8 2006-2009年CPI、PPI走势 29
- 图9 2005-2009年我国货币供应量增速 31
- 图10 2005-2009年我国信贷情况 32
- 图11 秦皇岛港各煤种平仓价走势 44
- 图12 2007-2009年焦炭产量走势（万吨） 45
- 图13 2007-2009年氮肥产量走势（单位：万吨） 46
- 图14 2007-2009年氮肥价格走势（元/吨） 46

图15 2009年煤化工产品产量区域分布 61

图16 山西省煤化工产业布局图 74

图17 山西省甲醇产业链发展规划图 75

图18 山西省煤化工企业整合模式 76

图19 山西省新型煤化工准入门槛 77

图20 2005年-2009年我国电石产量及其增长情况 98

图21 2009年我国电石月度产量及增速情况 99

图22 2009年我国电石消费构成 100

图23 2009年PVC产量及增速情况 101

图24 2005年-2009年我国合成氨产量及其增长情况 103

图25 我国合成氨消费架构 105

图26 甲醇作为燃料的综合属性最好 108

图27 2009年我国甲醇产量 111

图28 2008-2009年我国甲醇价格走势 113

图29 2000-2009年我国甲醇需求图 115

图30 2007-2010年二甲醚产能变动图 119

图31 2008-2009年二甲醚价格走势 120

图32 2001-2010年我国乙烯产销对比图 137

图33 2004-2009年我国乙二醇价格走势 145

图34 煤制SNG总工艺流程示意图 148

图35 2009年环球煤炭平台三大国际煤价走势 157

图36 秦皇岛港各煤种平仓价走势 157

图37 2003-2009年我国原油消费量 176

图38 中国神华煤炭产销量图 199

图39 华鲁恒升煤化工产业链 208

图40 2009年华鲁恒升收入构成 210

图41 1999-2009年华鲁恒升主营产品毛利率 213

图42 公司煤化工产业链图 216

图43 柳州化工公司股权结构图 223

图44 煤化工产品链及公司的定位 224

图45 公司现有煤化工产业结构 231

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55905.html>