

2010-2012年中国搪瓷制品 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国搪瓷制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国搪瓷制品行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国搪瓷制品行业政策环境分析

- (一) 搪瓷浴缸标准分析
- (二) 搪瓷制品行业政策解读
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国搪瓷制品行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球搪瓷制品行业运行状况分析

一、2008-2009年全球搪瓷制品行业简述

- (一) 国外日用搪瓷制品介绍(一)
- (二) 国外日用搪瓷制品介绍(二)
- (三) 国外日用搪瓷制品介绍(三)

二、2008-2009年全球搪瓷制品行业发展动态分析

- (一) 关于国外(NICERIA公司)搪瓷制品生产分析
- (二) 搪瓷制品生产技术分析
- (三) 搪瓷制品主要国家市场分析

三、2010-2012年全球搪瓷制品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国搪瓷制品行业运行形势分析

一、2008-2009年中国搪瓷制品行业发展综述

- (一) 搪瓷制品市场前景广阔
- (二) 上半年河南出口日用搪瓷逆市增长
- (三) 宁波搪瓷制品迎来首张输阿品质证书
- (四) 自4月1日起部分搪瓷制品出口退税率提高到9%

二、扩大内需推动搪瓷行业技术进步和结构调整的难点分析

- (一) 观念落后,技术落后,设备落后,制约企业发展。
- (二) 企业面临很多体制的障碍

三、2008-2009年中国搪瓷制品行业发展存在问题分析

第四章2008-2009年中国搪瓷制品行业细分产业运行动态分析

一、工业生产配套用搪瓷制品

(一) 工业生产配套用搪瓷制品行业基本概述

(二) 工业生产配套用搪瓷制品行业主要指标分析

二、搪瓷卫生洁具

(一) 搪瓷卫生洁具产业基本概述

(二) 搪瓷卫生洁具行业主要指标分析

三、搪瓷日用品及其他搪瓷制品

(一) 搪瓷日用品及其他搪瓷制品行业基本概述

(二) 搪瓷日用品及其他搪瓷制品行业主要指标分析

第五章 2007-2009年中国搪瓷制品行业主要指标分析

一、2007-2009年中国搪瓷制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国搪瓷制品产量数据统计分析

一、2007年中国搪瓷制品产量数据分析

(一) 2007年全国搪瓷制品产量数据分析

(二) 2007年搪瓷制品重点省市数据分析

二、2008年中国搪瓷制品产量数据分析

(一) 2008年全国搪瓷制品产量数据分析

(二) 2008年搪瓷制品重点省市数据分析

三、2009年中国搪瓷制品产量数据分析

(一) 2009年全国搪瓷制品产量数据分析

(二) 2009年搪瓷制品重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国搪瓷制品行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国搪瓷制品行业竞争现状分析

(一) 搪瓷制品行业竞争力分析

(二) 搪瓷制品细分产业竞争分析

(三) 搪瓷制品工艺竞争分析

二、2008-2009年中国搪瓷制品行业集中度分析

三、2008-2009年中国搪瓷制品行业提升竞争力策略分析

第八章 中国搪瓷制品行业重点企业分析

一、石家庄正中搪瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、阿波罗(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海科勒有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山市三水加美实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、余姚市振华金属制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市顺德区伦教华美嘉洁具制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、南京东陶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、江苏扬阳化工设备制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、郓城县大众搪瓷制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章2010-2012年中国搪瓷制品行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国搪瓷制品行业市场预测分析

(一) 搪瓷制品产量预测分析

(二) 搪瓷制品需求预测分析

(三) 搪瓷制品市场竞争格局预测分析

二、2010-2012年中国搪瓷制品行业投资分析

(一) 中国搪瓷制品行业投资环境分析

(二) 中国搪瓷制品行业投资机会分析

(三) 中国搪瓷制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32384.html>