

2010-2012年中国消防水带 行业市场研究及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国消防水带行业市场研究及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 消防水带行业的概述及特性 1

第一节 消防水带行业的概述 1

第二节 消防水带行业的特性 3

第三节 消防水带行业国内外的的发展概况 4

第二章 2009-2010年全球消防水带行业发展情况分析 5

第一节 全球消防水带行业发展概况 5

第二节 全球消防水带行业主要地区市场概况分析 5

一、北美洲地区国家市场情况 5

二、欧洲地区国家市场情况 6

三、亚洲地区国家市场情况 6

第三节 2010-2012年全球消防水带行业发展趋势分析 6

第三章 2009-2010年中国消防水带行业内外环境分析 7

第一节 2009-2010年中国消防水带行业发展概况 7

一、2010年中国经济运行情况 7

二、2009年中国消防水带发展分析 13

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 13

第三节 中国消防水带行业政策分析 17

第四节 中国消防水带发展社会环境分析 19

第五节 中国消防水带行业相关法律分析 21

第四章 2009-2010年中国消防水带行业发展概况分析 26

第一节 中国消防水带行业发展回顾 26

第二节 中国消防水带行业发展现状分析 26

第三节 近几年消防水带行业企业运行状况分析 27

一、近几年行业企业数量变化 27

二、近几年行业企业规模变化 27

三、近几年行业从业人员变化 27

四、近几年行业企业性质投资主体变化 28

第四节 2009-2010年中国消防水带行业上下游产业发展概况分析 28

一、2009-2010年中国消防水带行业上游产业发展概况分析 28

二、2009-2010年中国消防水带行业下游产业发展概况分析 29

第五章 2009-2010年中国消防水带行业市场分析 32

第一节 2009-2010年中国消防水带行业市场供给现状 32

一、2009-2010年中国消防水带行业产能情况 32

二、2009-2010年中国消防水带行业产量情况 32

第二节 2009-2010年中国消防水带行业市场需求分析 33

第三节 2010-2012年中国消防水带行业市场趋势预测 34

一、2010-2012年中国消防水带行业市场供给趋势预测 34

二、2010-2012年中国消防水带行业市场需求趋势预测 34

第六章 2009-2010年中国消防水带行业进出口分析 37

第一节 2009-2010年中国消防水带行业进口分析 37

第二节 2009-2010年中国消防水带行业出口分析 37

第三节 2010-2012年中国消防水带行业进出口趋势预测 37

第七章 2009-2010年中国消防水带行业重点企业和地区分析 38

第一节 2009-2010年中国消防水带行业重点企业分析 38

一、福建天广消防科技股份有限公司 38

1、企业简介 38

2、企业竞争优势分析 39

3、企业财务分析 39

二、泉州市三星消防设备有限公司 41

1、企业简介 41

2、企业竞争优势分析 42

3、企业财务分析 42

三、江苏水龙江山消防发展有限公司 44

1、企业简介 44

2、企业竞争优势分析 45

3、企业财务分析 45

四、青岛东海建筑器材有限公司	47
1、企业简介	47
2、企业竞争优势分析	47
3、企业财务分析	48
五、泰州市三江消防器材有限公司	49
1、企业简介	49
2、企业竞争优势分析	50
3、企业财务分析	50
六、泰州五行消防水带有限公司	52
1、企业简介	52
2、企业竞争优势分析	52
3、企业财务分析	53
七、扬州市邮星消防器材有限公司	54
1、企业简介	54
2、企业竞争优势分析	55
3、企业财务分析	55
八、泰州市光华消防器材有限公司	57
1、企业简介	57
2、企业竞争优势分析	57
3、企业财务分析	58
第二节 2009-2010年中国消防水带行业重点地区分析	59
第八章 2009-2010年中国消防水带行业技术发展分析	60
第一节 2009-2010年中国消防水带行业技术发展概述	60
第二节 2009-2010年全球消防水带行业技术发展分析	60
第三节 中国消防水带主要技术差距分析	60
第四节 2010-2012年中国消防水带技术发展趋势分析	61
第九章 2009-2010年消防水带行业销售渠道分析	62
第一节 消防水带产品及应用（消费）主体	62
第二节 国内主要市场区域分布情况	62
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	63

第四节 销售模式及主要销售途径 63

第十章 2010-2012年中国消防水带行业发展趋势预测分析 64

第一节 2010-2012年中国消防水带行业发展趋势预测 64

第二节 2010-2012年中国消防水带市场发展预测 65

一、2010-2012年中国消防水带行业需求市场预测 65

二、2010-2012年中国消防水带行业供给市场预测 66

第三节 2010-2012年中国消防水带技术发展趋势分析 66

第四节 2010-2012年中国消防水带行业发展建议 67

第十一章 2010-2012年中国消防水带行业投资前景预测分析 68

第一节 2010-2012年中国消防水带行业投资环境分析 68

第二节 2010-2012年中国消防水带行业投资机会分析 69

第三节 2010-2012年中国消防水带行业投资风险分析 72

第四节 2010-2012年中国消防水带行业投资策略分析 73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71332.html>