

2010-2012年中国感应洁具 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国感应洁具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国感应洁具行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国感应洁具市场政策环境分析

- (一) 洁具相关国标内容框架基本确定
- (二) 国家将对卫浴洁具产品进行节水认证
- (三) 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- (四) 建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- (五) 建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- (六) 我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

三、2008-2009年中国感应洁具市场社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 节能意识普遍加强

第二章 感应洁具相关概述

一、感应洁具简述

二、感应洁具的类型

- (一) 交流供电式感应节水设备
- (二) 直流供电式感应节水设备

三、感应洁具的重要组成及特点

(一) 感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

(二) 电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

四、感应洁具的节水原理

第三章 2008-2009年全球感应洁具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球感应洁具行业市场发展格局

（一）全球感应洁具市场特征分析

（二）全球洁具品牌综述

（三）全球感应洁具市场动态分析

（四）TOTO新品彰显技术“智能”

二、2008-2009年全球主要国家感应洁具市场运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

三、2010-2012年全球感应洁具行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国感应洁具行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国洁具产业动态分析

（一）唐山惠达洁具进入上海世博会工程

（二）江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

（三）新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

二、2008-2009年中国洁具产业运行概述

（一）洁具行业运行特点分析

（二）沿海工业城洁具产业集群效应已显现

（三）整体卫浴成消费新时尚

三、2008-2009年中国感应洁具行业运行现状综述

（一）卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

（二）卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

（三）感应洁具要全面进入家庭使用的措施

四、2008-2009年中国感应洁具行业面临的问题

第五章 2007-2009年中国卫生洁具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国卫生洁具制造行业总体数据分析

（一）2007年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国感应洁具市场运行动态分析

一、2008-2009年中国感应洁具市场运行动态分析

(一) 感应洁具高端市场成洋品牌天下

(二) 新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

(三) 自动型洁具进军家装市场

(四) 卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

二、2008-2009年中国感应洁具市场运行状况分析

(一) 卫生陶瓷制品产量分析

(二) 我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居全球首位

(三) 08年中国卫浴洁具产量占全球总量的30%

(四) 智能洁具消费正日趋理性

(五) 智能洁具价格居高不下成普及阻碍

三、2008-2009年中国感应洁具市场热点产品追踪

(一) 自动洗手器

(二) 自动干手器

(三) 感应淋浴器

(四) 感应冲洗阀(感应大小便器)

四、2008-2009年中国感应洁具进出口贸易分析

(一) 09年卫浴洁具出口形势保持乐观

(二) 洁具进出口贸易市场分布

(三) 影响洁具进出口贸易的因素分析

第七章 2008-2009年中国感应洁具市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国洁具产业竞争现状

二、2008-2009年中国感应洁具市场竞争分析

(一) 二三级市场或成全球卫浴品牌抢夺点

(二) 海外巨头展开技术竞赛

(三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

三、2008-2009年中国感应洁具市场竞争优势分析

第八章 全球品牌感应洁具企业分析

一、松下洁乐（日本）

二、TOTO

三、德国GLLO集团（洁利来）

第九章 中国感应洁具行业重点企业分析

一、北京金陶洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、合肥荣事达集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、佛山科勒有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、乐家洁具（佛山）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、唐山市惠达集团洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、浙江星星便洁宝有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国感应洁具行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国感应洁具行业发展前景分析

(一) 节能洁具前景广阔

(二) 智能洁具市场前景分析

(三) 洁具翻新前景展望

二、2010-2012年中国感应洁具行业发展趋势分析

(一) 洁具流行趋势分析

(二) 洁具智能化是发展趋势

三、2010-2012年中国感应洁具行业投资分析

(一) 中国感应洁具行业投资环境分析

(二) 中国感应洁具行业投资机会分析

(三) 中国感应洁具行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32897.html>