

2010-2012年陶瓷制品制造 行业市场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年陶瓷制品制造行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 陶瓷制品制造行业基本情况 1

第一节 陶瓷制品制造行业的定义及分类 1

第二节 2009年陶瓷制品制造行业在国民经济中的地位 2

第二章 2009年陶瓷制品制造行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、宏观经济运行 4

二、金融运行 9

第二节 2009年陶瓷制品制造行业政策环境分析 12

一、重点政策汇总 12

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 13

第三节 2009年陶瓷制品制造行业社会环境分析 15

一、行业发展社会环境概述 15

二、具体社会环境分析 16

第四节 2009年陶瓷制品制造行业技术环境分析 18

一、行业主要技术术语及简要解释 18

二、行业生产工艺技术 19

三、2009年行业劳动生产率 21

四、行业技术未来发展趋势预测 22

第三章 2009年陶瓷制品制造行业发展情况分析 24

第一节 2009年陶瓷制品制造行业规模分析 24

第二节 2009年陶瓷制品制造行业供给分析及预测 25

一、供给总量及速率分析 25

二、供给结构变化分析 26

三、2010-2012年供给预测 29

第三节 2009年陶瓷制品制造行业需求分析及预测 31

一、需求总量分析 31

二、需求结构变化分析 31

三、2010-2012年需求预测 32

第四节 2009年陶瓷制品制造行业市场分析 33

一、供需平衡分析及预测 33

二、价格变化分析及预测 34

第五节 2009年陶瓷制品制造行业投融资情况分析 34

一、行业资金渠道分析 34

二、固定资产投资分析 35

三、兼并重组情况分析 36

四、行业投资特点分析 37

第六节 2009年陶瓷制品制造行业运行主要特点 38

一、陶瓷行业资产总额维持在较快增长，行业规模持续扩张 38

二、陶瓷行业累计工业总产值同比增长，主要产品产量保持递增 38

三、主要产品产量逐月递增 38

四、陶瓷行业加快产业转移，产业升级初见成效 38

五、销售小幅下滑，但幅度不大 38

六、产销率达到历史高点 38

七、固定资产投资保持在高速增长 38

八、卫浴陶瓷兼并重组较多 39

第四章 行业竞争状况分析 40

第一节 2009年陶瓷制品制造行业集中度情况及预测 40

第二节 2009年陶瓷制品制造行业进入与退出壁垒分析 42

一、进入壁垒分析 42

二、退出壁垒分析 42

第三节 2009年陶瓷制品制造行业竞争结构分析 43

一、“波特五力”模型分析 43

二、行业当前竞争特点总结 45

第四节 2009年陶瓷制品制造行业生命周期分析 46

第五章 2009年陶瓷制品制造行业全球市场及进出口情况分析 48

第一节 2009年陶瓷制品制造行业全球市场情况分析 48

一、2009年陶瓷行业的竞争格局	48
二、2009年行陶瓷制品制造业主要国家生产情况分析	48
三、2010年陶瓷制品制造行业全球市场发展趋势预测	50
四、2009年陶瓷制品制造行业全球贸易政策分析	51
第二节 2009年陶瓷制品制造行业进口情况分析	52
一、进口数量及金额分析	52
二、2009年陶瓷制品制造行业进口结构分析	53
三、2009年进口特点分析	53
四、2010年进口预测	54
第三节 2009年陶瓷制品制造行业出口情况分析	55
一、出口数量及金额分析	55
二、2009年陶瓷制品制造行业出口结构分析	56
三、2009年出口特点分析	57
四、2010年出口预测	57
第六章 2009年陶瓷制品制造行业产业链分析	58
第一节 陶瓷制品制造行业产业链介绍	58
第二节 2009年陶瓷制品制造行业上游产业分析	59
一、高岭土生产情况分析	59
二、高岭土需求情况分析	59
第三节 上游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析	61
第四节 2009年陶瓷制品制造行业下游产业分析	62
一、房地产业发展情况分析	62
二、房地产业发展趋势	65
第五节 下游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析	66
第七章 2009年陶瓷制品制造行业财务状况分析	67
第一节 2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况	67
第二节 2009年陶瓷制品制造行业经营效益分析	69
一、行业盈利能力分析	69
二、行业营运能力分析	69
三、行业偿债能力分析	70

四、行业发展能力分析 70

第三节 2009年陶瓷制品制造行业财务状况总体评价 72

第八章 2009年陶瓷制品制造行业区域发展情况分析 73

第一节 陶瓷制品制造行业区域分布总体分析及预测 73

一、行业区域分布特点分析及预测 73

二、行业规模指标区域分布分析及预测 74

三、行业效益指标区域分布分析及预测 75

第二节 广东省陶瓷行业发展分析及预测 77

一、广东省陶瓷行业的规模及地位变化 77

二、广东省陶瓷行业经济运行状况分析 78

三、广东省陶瓷行业子行业对比分析 79

四、广东省陶瓷行业发展趋势预测 82

第三节 山东省陶瓷行业发展分析及预测 83

一、山东省陶瓷行业的规模及地位变化 83

二、山东省陶瓷行业经济运行状况分析 83

三、山东省陶瓷行业子行业对比分析 84

四、山东省陶瓷行业发展趋势预测 86

第四节 江西省陶瓷行业发展分析及预测 87

一、江西省陶瓷行业的规模及地位变化 87

二、江西省陶瓷行业经济运行状况分析 87

三、江西省陶瓷行业子行业对比分析 88

四、江西省陶瓷行业发展趋势预测 90

第九章 2009年陶瓷制品制造行业子行业发展情况分析 91

第一节 卫生陶瓷制品制造行业发展情况分析 91

一、行业规模 91

二、供求状况 91

三、财务情况 94

四、运行特点 95

五、发展趋势 95

第二节 特种陶瓷制品制造行业发展情况分析 97

一、行业规模	97
二、供求状况	97
三、财务情况	99
四、运行特点	100
五、发展趋势	101
第三节 日用陶瓷制品制造行业发展情况分析	102
一、行业规模	102
二、供求状况	102
三、财务情况	105
四、运行特点	105
五、发展趋势	106
第四节 园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业发展情况分析	107
一、行业规模	107
二、供求状况	107
三、财务情况	109
四、运行特点	110
五、发展趋势	111
第十章 2009年陶瓷制品制造行业企业发展情况分析	112
第一节 企业总体特征分析	112
一、总体分析	112
二、规模特征分析	112
三、所有制特征分析	114
第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名	117
一、获利能力排名	117
二、经营能力排名	117
三、偿债能力排名	117
四、发展能力排名	118
五、综合能力排名	118
第三节 唐山陶瓷发展情况分析	119
一、企业简介	119
二、股权关系结构图	119

- 三、经营状况分析 119
- 四、主导产品分析 120
- 五、企业经营策略和发展战略分析 121
- 六、SWOT分析 121
- 七、企业竞争力评价 121
- 第四节 冠福家用发展情况分析 122
 - 一、企业简介 122
 - 二、股权关系结构图 122
 - 三、经营状况分析 123
 - 四、主导产品分析 124
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 125
 - 六、SWOT分析 125
 - 七、企业竞争力评价 125
- 第五节 斯米克发展情况分析 126
 - 一、企业简介 126
 - 二、股权关系结构图 126
 - 三、经营状况分析 126
 - 四、主导产品分析 127
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 128
 - 六、SWOT分析 128
 - 七、企业竞争力评价 128
- 第六节 高淳陶瓷发展情况分析 129
 - 一、企业简介 129
 - 二、股权关系结构图 129
 - 三、经营状况分析 129
 - 四、主导产品分析 131
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 131
 - 六、SWOT分析 132
 - 七、企业竞争力评价 132
- 第七节 玉源控股发展情况分析 133
 - 一、企业简介 133
 - 二、股权关系结构图 133

- 三、经营状况分析 133
- 四、主导产品分析 134
- 五、企业经营策略和发展战略分析 134
- 六、SWOT分析 135
- 七、企业竞争力评价 135

第十一章 2009年陶瓷制品制造行业风险分析 136

- 第一节 宏观经济波动风险 136
- 第二节 政策风险 136
- 第三节 技术风险 137
- 第四节 供求风险 137
- 第五节 相关行业风险 138
- 第六节 区域风险 138
- 第七节 产品结构风险 139

第十二章 投资及信贷建议 140

- 第一节 行业总体授信原则 140
- 第二节 鼓励类信贷政策建议 140
- 第三节 允许类信贷政策建议 141
- 第四节 限制类信贷政策建议 142
- 第五节 退出类信贷政策建议 143

附表

- 表1 陶瓷制品制造行业子行业分类 1
- 表2 2005-2009年陶瓷行业工业总产值占GDP比重 2
- 表3 陶瓷制品制造行业对国民经济的作用和贡献 3
- 表4 2009年陶瓷行业相关政策汇总 12
- 表5 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释 18
- 表6 中外陶瓷烧成工艺比较 21
- 表7 2005-2009年我国陶瓷行业全行业平均劳动生产率 21
- 表8 2005-2009年陶瓷制品制造行业主要指标统计 24
- 表9 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值 25

表10	2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷产量和增速情况	26
表11	2005-2009年日用陶瓷产量及增速	28
表12	2005-2009年卫生陶瓷产量及增速	28
表13	2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化	29
表14	2009年中国投产陶瓷生产线列表	29
表15	陶瓷制品制造行业产值预测表	30
表16	2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入情况	31
表17	主要陶瓷产品销售情况及增速	32
表18	2010-2012年陶瓷制品制造行业销售收入预测值	33
表19	2005-2009年陶瓷行业主要产品平均价格情况	34
表20	2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资情况	35
表21	2009年以来陶瓷行业兼并重组情况	37
表22	2005-2009年陶瓷制品制造行业集中度	40
表23	陶瓷替代品分析	45
表24	陶瓷产业生命周期特征分析	47
表25	2009年各国或地区发布的主要陶瓷贸易政策	51
表26	2010年陶瓷行业进口情况预测	54
表27	2005年-2009年高岭土产量增长统计表	59
表28	高岭土主要供应厂家情况统计表	59
表29	高岭土应用领域需求量统计表	60
表30	2005-2009年房地产行业指数统计情况	63
表31	2005-2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况	67
表32	2005-2009年11月陶瓷行业盈利能力指标	69
表33	2005-2009年11月陶瓷行业营运能力指标	69
表34	2005-2009年11月陶瓷行业偿债能力指标	70
表35	2005-2009年11月陶瓷行业发展能力指标	70
表36	2005-2009年11月陶瓷行业主要财务指标对比分析	72
表37	2009年1-11月全国主要地区卫生陶瓷产量情况	73
表38	2009年1-11月全国主要地区日用陶瓷产量情况	73
表39	2009年1-11月陶瓷行业资产区域分布情况	74
表40	2009年1-11月陶瓷行业销售收入区域分布情况	75
表41	2009年1-11月陶瓷行业盈利区域分布情况	76

表42 2009年1-11月陶瓷行业不同区域亏损情况对比 77

表43 2005-2009年11月广东陶瓷行业主要财务指标对比分析 79

表44 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析 79

表45 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 80

表46 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 80

表47 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析 80

表48 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析 81

表49 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 81

表50 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 81

表51 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析 82

表52 2005-2009年山东省陶瓷行业主要财务指标对比分析 84

表53 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析 84

表54 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 85

表55 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 85

表56 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析 85

表57 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 86

表58 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 86

表59 2005-2009年11月江西陶瓷行业主要财务指标对比分析 88

表60 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 88

表61 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 89

表62 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析 89

表63 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 89

表64 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 90

表65 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析 90

表66 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业主要指标统计 91

表67 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业工业总产值情况 92

表68 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况 93

表69 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业效益分析 95

表70 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业主要指标统计 97

表71 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业工业总产值情况 98

表72 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况 98

表73 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业效益分析 100

表74	2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况	100
表75	2005-2009年日用陶瓷制品制造行业主要指标统计	102
表76	2005-2009年日用陶瓷制品制造行业工业总产值情况	103
表77	2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况	104
表78	2005-2009年日用陶瓷制品制造行业效益分析	105
表79	2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况	106
表80	2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业主要指标统计	107
表81	2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业工业总产值情况	108
表82	2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况	108
表83	2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业效益分析	110
表84	2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况	110
表85	2009年陶瓷行业内不同规模企业资产情况	112
表86	2009年陶瓷行业内不同规模企业人员结构情况	113
表87	2009年陶瓷行业内不同规模企业亏损情况	113
表88	2009年陶瓷行业内不同规模企业盈利情况	114
表89	2009年陶瓷行业内不同所有制企业人员情况	115
表90	2009年陶瓷行业内不同所有制企业资产情况	115
表91	2009年陶瓷行业内不同所有制企业亏损情况	116
表92	2009年陶瓷行业内不同所有制企业盈利情况	116
表93	2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司获利能力排名	117
表94	2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司经营能力排名	117
表95	2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司偿债能力排名	118
表96	2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名	118
表97	2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名	118
表98	唐山陶瓷股份有限公司前十大股东	119
表99	2005-2009年唐山陶瓷财务状况	120
表100	2009年唐山陶瓷主营业务分产品营情况	121
表101	唐山陶瓷股份有限公司SWOT分析	121
表102	冠福家用股份有限公司前十大股东	122
表103	2005-2009年9月冠福家用财务状况	123
表104	2009年9月冠福家用营业收入情况	125
表105	冠福家用股份有限公司SWOT分析	125

表106 斯米克公司前十大股东	126
表107 2005-2009年斯米克财务状况	127
表108 2009年斯米克营业收入情况	128
表109 斯米克公司SWOT分析	128
表110 高淳陶瓷股份有限公司前十大股东	129
表111 2005-2009年高淳陶瓷财务状况	131
表112 2009年高淳陶瓷主营业务分产品情况	131
表113 高淳陶瓷股份有限公司SWOT分析	132
表114 玉源控股股份有限公司前十大股东	133
表115 2005-2009年9月玉源控股财务状况	134
表116 2009年9月玉源控股主营业务情况	134
表117 玉源控股股份有限公司SWOT分析	135

附图

图1 2005-2009年我国GDP及其增长速度	4
图2 2005-2009年国内工业增加值增长速度	5
图3 2005-2009年固定资产投资额增速情况	6
图4 2005-2009年中国社会消费品零售总额增速情况	6
图5 2005-2009年我国进出口商品总额增速情况	7
图6 2005-2009年CPI、PPI走势	8
图7 2005-2009年城镇居民和农村居民收入增速情况	9
图8 2005-2009年城镇就业人数增速情况	9
图9 2005-2009年我国货币供应量增速	9
图10 2005-2009年我国信贷情况	10
图11 2005-2009年人民币对美元汇率走势	11
图12 陶瓷生产工艺流程图	19
图13 2005-2009年陶瓷行业人均单月工业总产值	22
图14 2005-2009年陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势	24
图15 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值变化趋势	25
图16 2005-2009年日用陶瓷及卫生陶瓷产量和增速情况	26
图17 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化趋势	29
图18 2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入变化趋势	31

图19 2009年陶瓷制品制造行业销售收入构成 32

图20 2005-2009年陶瓷制品制造行业成品陶瓷产销率变化趋势 33

图21 2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资额及同比增长率 36

图22 2005-2009年陶瓷行业前四家企业陶瓷集中度水平 40

图23 2009年陶瓷行业企业规模比重情况 41

图24 行业竞争结构 43

图25 产业生命周期 46

图26 2005-2009年卫生陶瓷进口额及增速情况 52

图27 2005-2009年日用陶瓷进口额情况 52

图28 2009年陶瓷业进口产品构成 53

图29 2009年我国陶瓷业进口地分析 53

图30 2005-2009年卫生陶瓷出口额情况 55

图31 2005-2009年日用陶瓷出口额情况 55

图32 2009年陶瓷业出口产品构成 56

图33 2009年我国陶瓷业出口地分析 56

图34 陶瓷行业产业链简图 58

图35 2005-2009年房地产行业实际完成投资额情况 62

图36 2005-2009年房地产行业开发指数 63

图37 2005-2009年房地产行业商品房销售额情况 64

图38 2005-2009年全国房地产销售价格指数情况统计 65

图39 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费同比增速图 67

图40 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费比重变动图 68

图41 2005-2009年广东省陶瓷行业地位变化情况 78

图42 2005-2009年山东省陶瓷行业地位变化情况 83

图43 2005-2009年江西省陶瓷行业地位变化情况 87

图44 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 91

图45 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业总产值情况 92

图46 2005-2009年卫生陶瓷产量及其增速 92

图47 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况 93

图48 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业产销率 94

图49 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业亏损情况 95

图50 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 97

- 图51 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业总产值情况 98
- 图52 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况 99
- 图53 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业产销率 99
- 图54 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况 101
- 图55 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 102
- 图56 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业总产值情况 103
- 图57 2005-2009年日用陶瓷产量及其增速 103
- 图58 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况 104
- 图59 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业产销率 105
- 图60 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况 106
- 图61 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 107
- 图62 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业总产值情况 108
- 图63 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况 109
- 图64 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业产销率 109
- 图65 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况 111
- 图66 2009年陶瓷行业企业规模分布情况 112
- 图67 2009年我国陶瓷行业内企业所有制类型分布 114

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55914.html>