

2010-2013年中国维生素行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国维生素行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国维生素行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国维生素产业政策环境分析

- (一) 《药品注册管理办法》
- (二) 中国将修订药品GMP认证标准
- (三) 维生素标准
- (四) 化学药品技术标准
- (五) 药品进出口政策

三、2008-2009年中国维生素社会环境分析

第二章 维生素产业相关概况

- 一、维生素的定义
- 二、维生素的发现
- 三、维生素A的生理功能
- 四、维生素缺乏症
- 五、服用维生素注意事项
- 六、维生素发展史

第三章 2008-2009年全球维生素行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球维生素产业市场发展现状分析

- (一) 全球维生素行业市场概况
- (二) 全球维生素技术研究近况
- (三) 全球维生素需求状况分析

二、2008-2009年全球主要国家维生素市场发展概况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 日本

三、2010-2013年全球维生素产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国维生素行业市场运营形势分析

一、2008-2009年中国维生素产业发展现状分析

- (一) 维生素市场发展回顾
- (二) 维生素市场发展总体概况
- (三) 维生素生产状况分析
- (四) 维生素出口分析
- (五) 维生素市场需求分析

二、2008-2009年中国维生素市场发展动态分析

- (一) 国内维生素D3市场动态
- (二) 维生素C在养禽业中的应用
- (三) 维生素类产品市场回暖加快
- (四) 维生素B2价格再次提升
- (五) 国内维生素E市场保持平稳
- (六) 流感疫情催热维生素C 饲料级量增推动维生素E
- (七) 全球维生素巨头长春落户

三、2008-2009年中国维生素行业发展问题与应对策略分析

第五章 2008-2009年中国维生素市场运营态势分析

一、2008-2009年中国维生素行业部分地区市场最新发展

- (一) 上海牧鹤实业维生素最新报价
- (二) 石家庄市麦尔维牧业维生素报价
- (三) 郑州广济化工维生素最新报价
- (四) 济南诺伟斯生物维生素最近报价
- (五) 河北地区维生素A市场行情

二、2008-2009年中国维生素进出口市场运行概况

- (一) 维生素A出口市场逐渐回暖
- (二) 我国维生素C和E出口“逆势上扬”占据统治地位
- (三) 维生素A出口下半年将回暖，价格攀升存在难度

第六章 2008-2009年中国维生素细分产品产业发展现状分析

一、维生素A

- (一) 维生素A的介绍
- (二) 中外维生素A强化食品发展综述
- (三) 中国维生素A出口状况

二、维生素B

- (一) 维生素B市场正在不断壮大
- (二) 维生素 B 12的发展综述
- (三) 维生素B2出口状况
- (四) 维生素B12生产工艺的改进策略

三、维生素C

- (一) 维生素C工业现状
- (二) 维生素C市场发展现状
- (三) 维生素C前景分析
- (四) 维生素C发展趋势分析

四、维生素E

- (一) 维生素E市场行情分析
- (二) 维生素E市场应用状况分析
- (三) 维生素E需求状况分析
- (四) 维生素E市场发展前景分析

五、复合维生素

- (一) 复合维生素市场概况
- (二) 复合维生素市场主要产品分析

1、维生素类保健食品

2、维生素类保健药品

- (三) 复合维生素市场机会分析
- (四) 复合维生素市场拓展应用策略分析

六、饲料维生素

- (一) 中国饲用维生素生产状况
- (二) 中国饲料维生素市场分析
- (三) 维生素在饲料加工中的应用
- (四) 饲用维生素发展中有待解决的问题
- (五) 饲用维生素的发展走向

第七章 2007-2009年中国化学药品原药制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化学药品原药制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2009年中国维生素行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国维生素行业竞争集中度分析

二、2008-2009年中国维生素行业竞争态势分析

(一) 维生素研发技术竞争

(二) 国内外维生素市场竞争

(三) 维生素临床应用领域竞争

三、2008-2009年中国维生素产业竞争力提升战略研究

第九章 中国维生素行业重点企业分析

一、联邦制药(成都)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、南阳普康集团衡

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33608.html>