

# 2010-2013年中国干手器市场深度研究与投资咨询预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2010-2013年中国干手器市场深度研究与投资咨询预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界小家电行业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界小家电行业发展概况

##### 一、世界小家电行业运行特点分析

##### 二、世界主要小家电品牌分析

##### 三、国际市场开水煲销售态势分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家小家电行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、德国

#### 第三节 2010-2013年世界小家电行业发展前景预测分析

### 第二章 2009-2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

##### 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

##### 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

##### 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

##### 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

##### 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

##### 二、行业进入门槛低，品牌分散

##### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

##### 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节 2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

##### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

##### 二、内忧外患，小家电降字当先

##### 三、大牌小家电瞄准农村市场

##### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

##### 五、安全节能引领方向

### 第三章 2009-2010年中国干手器行业市场动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国干手器行业发展状况分析

##### 一、干手器产业特点分析

## 二、干手器市场价格走势分析

## 三、干手器品牌分析

### 第二节2009-2010年中国干手器行业运行态势分析

#### 一、全自动干手器市场行情

#### 二、干手器制造工艺分析

#### 三、干手器市场供需分析

### 第三节 2009-2010年中国干手器市场发展问题与对策分析

## 第四章2007-2008年中国电热干手器（85163300）市场进出口数据分析

### 第一节 2007-2008年中国电热干手器行业进出口情况分析

### 第二节 2007-2008年中国电热干手器行业进出口特征分析

#### 一、进口来源国及地区数据统计

#### 二、出口国别及地区数据统计

### 第三节 电热干手器进出口价格特征分析

## 第五章 2009-2010年中国干手器的市场消费者调查分析

### 第一节2009-2010年中国干手器消费者基本概况

#### 一、性别结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节 2009-2010年中国影响消费者购买干手器的因素分析

#### 一、干手器品牌倾向

#### 二、干手器质量性能

#### 三、干手器价格期望

### 第三节 2009-2010年中国干手器消费者购买渠道分析

#### 一、家电商城

#### 二、百货商场

#### 三、单一品牌家电专卖店

#### 四、多品牌家电专卖店

#### 五、网上商城

## 第六章2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业总销售收入分析

四、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业利润总额分析

五、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国家用清洁卫生电器具制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国家用清洁卫生电器具制造业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节 2009-2010年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国干手器行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 台山捷达电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 杭州松下家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 其它品牌企业分析

#### 一、瑞安市莫顿洁具有限公司

#### 二、广东所罗门实业有限公司

#### 三、九牧王电子设备有限公司

#### 四、北京电星舒利电器有限公司

#### 五、台州艾克电器有限公司

## 第九章 2010-2013年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2010-2013年中国干手器行业发展趋势预测

#### 一、干手器质量性能发展趋势

#### 二、干手器品牌营销趋势分析

#### 三、干手器研发技术趋势分析

### 第二节 2010-2013年中国干手器市场发展预测分析

#### 一、干手器市场需求预测分析

#### 二、干手器供给预测分析

#### 三、干手器价格发展趋势分析

#### 四、干手器进出口趋势预测分析

### 第三节2010-2013年中国干手器行业市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2010年中国干手器行业投资环境分析

### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2009-2010年中国干手器行业政策分析

#### 一、干手器标准

#### 二、进出口政策分析

#### 三、小家电行业标准

### 第三节 2009-2010年中国干手器行业社会环境分析

## 第十一章 2010-2013年中国干手器行业投资前景与建议

### 第一节2010-2013年中国干手器投资环境分析

### 第二节2010-2013年中国干手器投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第三节 2010-2013年中国干手器投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：中国电热干手器进出口数量及金额合计

图表：中国电热干手器主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电热干手器主要出口地区和国家统计表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：超人集团有限公司销售收入情况

图表：超人集团有限公司盈利指标情况

图表：超人集团有限公司盈利能力情况

图表：超人集团有限公司资产运行指标状况

图表：超人集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：超人集团有限公司成本费用构成情况

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司销售收入情况

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司盈利指标情况

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司盈利能力情况

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司资产运行指标状况

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海三菱电机&bull;上菱微波炉电器有限公司成本费用构成情况

图表：台山捷达电器制品有限公司销售收入情况

图表：台山捷达电器制品有限公司盈利指标情况

图表：台山捷达电器制品有限公司盈利能力情况

图表：台山捷达电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：台山捷达电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：台山捷达电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表：杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国干手器市场需求预测分析

图表：2010-2013年中国干手器供给预测分析

图表：2010-2013年中国干手器价格发展趋势分析

图表：2010-2013年中国干手器进出口趋势预测分析

图表：2010-2013年中国干手器行业市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34430.html>